

## MANUFACTURING

### Saizarlan: asas biodegradables

Saizarlan, dedicada a la transformación de plástico, ha lanzado un novedoso producto propio: asas y refuerzos biodegradables para cajas de cartón. **PÁG. 7**



## ITSAS-LUR

### Kitu procesará sus 'snacks' en Bizkaia

Kitu Foods, firma especializada en 'snacks' saludables que produce en Ecuador, tiene previsto para 2026 procesar y envasar en Bizkaia. **PÁG. 25**



## LA FIRMA

### "Problemas complejos y nuevas infraestructuras"

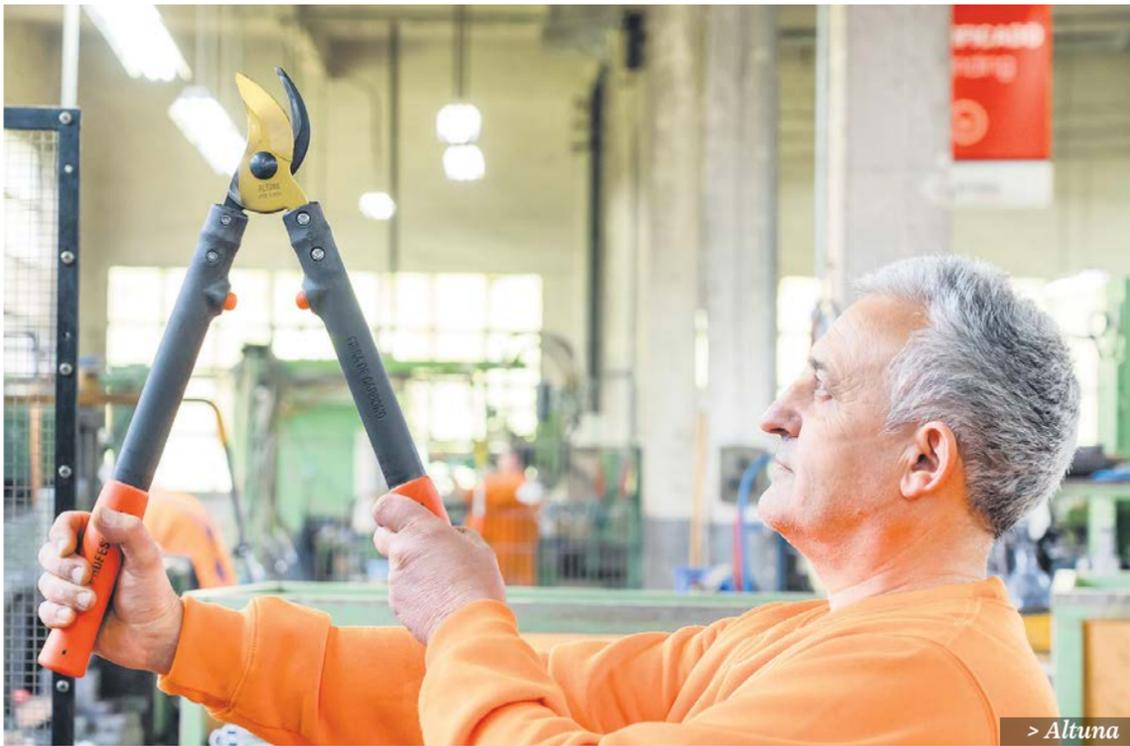
Gorka Espiau, director de Agirre Lehendakaria Center. **PÁG. 9**



# ESTRATEGIA

[empresarial]

Desde 1993  
Número 692  
16 - 30 de junio de 2024  
[www.estrategia.net](http://www.estrategia.net)



> Altuna

## Altuna prevé que las ventas exteriores representen el 50% de su negocio para el año 2027

**PÁGS. 2-3**



MANUFACTURING

La 32ª edición de la BIEMH, la feria internacional líder en fabricación avanzada en el Estado celebrada en Bilbao Exhibition Centre (BEC), ha dejado un excelente sabor de boca. "Se han hecho contactos de calidad y se prevén inversiones: misión cumplida", aseguraba el director general de AFM Cluster, José Pérez Berdud. **PÁGS. 4-5**

## INVERSIÓN

### El patrimonio gestionado por Andbank en Euskadi creció un 20%

La firma de banca privada Andbank mantiene la línea de crecimiento mostrada en Euskadi en los últimos años. Su managing director en el País Vasco, Jaime García Pons, apunta que el patrimonio gestionado creció en 2023 un 20%. **PÁG. 34**



ENTREVISTA

### "Una de las prioridades de Bilbao Air es captar nuevas rutas"

Inés Zalvide, directora corporativa de Bilbao Air, asegura que el Aeropuerto de Bilbao vive un buen momento. Tras cerrar un 2023 de récord, ha crecido un 14,5% en el primer cuatrimestre y apunta que "una de las prioridades de Bilbao Air es captar nuevas rutas". **PÁG. 28**

## ENTREVISTA

### "El reto para los próximos tres años es impulsar nuestro desarrollo tecnológico"

Lantegi Batuak ha iniciado este año su nuevo Plan Estratégico. Su director general, Ramón Bernal, desgana la hoja de ruta, que contempla inversiones de 10 millones de euros, y destaca que se han marcado "el reto de impulsar el desarrollo y la transformación tecnológica". **PÁG. 42**



> Zylk

### Zylk trabaja en una nueva línea de computación cuántica

La empresa Zylk, con 20 años de experiencia en proyectos de transformación digital basados en 'open source', está trabajando en abrir una línea de computación cuántica, una vez que ha consolidado sus áreas de IA, 'big data' y computación 'edge', "porque tenemos limitaciones de potencia de cálculo", apunta David Olmos, su CEO. **PÁG. 10**



## INFORME CIBERSEGURIDAD

LA CRECIENTE DIGITALIZACIÓN LLEVA APAREJADA UN AUMENTO DE LAS AMENAZAS, QUE OBLIGA AL ECOSISTEMA DE CIBERSEGURIDAD VASCO A OFRECER RESPUESTAS INTEGRALES. **PÁGINAS 12-19**



# MANUFACTURING

BIEMH cierra una "exitosa y satisfactoria" edición, con más de 38.000 visitantes profesionales. PÁG. 4-5



La digitalización y la apertura de nuevos mercados y de canales de venta son los ejes del Plan Estratégico del centenario fabricante de herramientas de poda oñatiarra que espera crecer un 7% y acercarse a los 11 millones de facturación en 2024

## Altuna prevé que el mercado exterior represente el 50% de su facturación en 2027

Xabier Isasa

Cuando en 1960 Altuna, el único fabricante en España de herramientas de corte para agricultura y jardinería ubicado en Oñati desde 1921, tomó la decisión de comenzar a exportar a Argentina y Chile para ampliar a todo el año unas ventas que, debido a que la poda se realiza en invierno, en el mercado nacional solo tenían una actividad de cuatro o cinco meses, abrió una puerta que, más de sesenta años después, le ha dado otra dimensión a esta firma centenaria que hoy en día vende en más de 40 países en todo el mundo. Para este 2024 la compañía guipuzcoana se ha marcado el objetivo de elevar hasta el 40% unas exportaciones que, a día de hoy, representan el 36% de su facturación. Unas sólidas bases que permiten a Altuna apuntar hacia un equilibrio al 50% entre el mercado nacional y el exterior en 2027.

La apertura de nuevos mercados y de canales de venta son, junto a la digitalización, los tres pilares fundamentales del Plan Estratégico 2022-2027 en el que está inmerso la compañía guipuzcoana que, según explica a ESTRATEGIA EMPRESARIAL Gorka Okariz, director comercial de Altuna, "avanza a buen ritmo" cuando nos encontramos cruzando su ecuador. En el último apartado, la digitalización, es en el que han centrado buena parte de sus esfuerzos recientes para hacer frente a los nuevos retos que plantea el mercado, lo que les ha llevado a "estar muy bien preparados para la venta online". Estamos hablando de un aspecto crucial hoy en día que, entre otras cosas, les permite vender desde Oñati en África, Latinoamérica -Chile sigue siendo un gran mercado- y Centroamérica o en el Este de Europa, nichos de referencia para la firma por el peso que tiene la agricultura en el Producto Interior Bruto (PIB) de estas zonas.

Algo "más despacio de lo que nos gustaría ya que somos una pyme y los recursos son limitados", admite Gorka Okariz, avanzan en el apartado de industria 4.0, si bien experimentan los beneficios de la misma en su día a día en cuestiones como "el aumento de la producti-



Parte del grupo profesional de Altuna reunido ante una buena muestra de los productos que conforman su catálogo. > Altuna



vidad y el mayor control de los recursos y del proceso productivo", lo que les ayuda a tomar decisiones más acertadas.

### Tres líneas de negocio

La marca Altuna, como tal, fue creada en 1970 y durante un tiempo convivió con su antecesora 'Auste Estana' (irrompible en euskera), nacida en 1942, hasta que se impuso la segunda como única referencia. Ubicada en el mismo lugar en el que se fundó, en la actualidad la empresa cuenta con una planta de 10.000 m<sup>2</sup> que aúna fabrica-

ción, almacén logístico y oficinas y emplea a 29 personas. A la fabricación de herramienta de poda profesional, que es el 'core' de la empresa, en 1978 se le añadió una segunda línea de negocio, Bikain, que, dedicada a la concepción y fabricación de herramientas y complemento de jardín, se ha convertido en una referencia en España y cuenta con una buena reputación en el mundo. En 1999, por último, aprovechando la estructura comercial de la empresa, nació Dicoal, la tercera y última línea de negocio de la firma que distri-

### La tijera de batería, herramienta inclusiva

Las tijeras de batería no sólo representan el futuro en el sector de la poda sino que también traen aparejado el factor inclusivo de posibilitar la entrada de la mujer a un mundo laboral que, tradicionalmente, ha estado muy ligado al hombre. Altuna, presente en la prestigiosa feria Spoga Gafa de Colonia del 16 al 18 de julio, también asistió en febrero a Fima, la feria de maquinaria agrícola llevada a cabo en Zaragoza. En esta última cita, Jesús Mari Otxoa, jefe de Ventas de la compañía, destacó que "la tijera de batería favorece la entrada de la mujer al mundo laboral de la poda ya que, sin apenas esfuerzo y con el mismo rendimiento, pueden llevar a cabo cualquier tipo de poda". En este sentido, Otxoa añadió que ya hay países en los que un 30% de los empleos del sector lo ocupan las féminas.

### LOS DATOS

2% DEL PRESUPUESTO SE DEDICA A I+D+i

36% SUPONE LA EXPORTACIÓN EN LA FACTURACIÓN ACTUAL

10 MILLONES FACTURARON EN 2023

buye en exclusiva, únicamente para sus clientes del mercado español, productos de primeras marcas de bricolaje y ferretería.

### Reducción del catálogo

Estas tres áreas de negocio llevaron a Altuna a alcanzar los diez millones de facturación en 2023, con un incremento del 7% respecto al año anterior. Para este 2024, con toda la prudencia a la que obliga la inestable situación geopolítica que puede enviar al traste la más optimista de las previsiones, esperan un crecimiento similar al del ejercicio anterior

que les acerque a los 11 millones de facturación.

Una gran relación calidad-precio como principal fortaleza y los diferentes esfuerzos inversores realizados en los últimos tiempos, entre otras cosas, en un potente B2B que refuerce el departamento comercial, permiten a Altuna continuar en esta senda de crecimiento sostenido en la que, además, ha reducido notablemente el catálogo para centrarlo en productos que aporten valor añadido a su porfolio. La seguridad informática, flanco por el que se están viendo atacadas últimamente no pocas empresas, es otro de los apartados a los que han destinado parte de sus inversiones en los últimos tiempos.

Grandes clientes de bricolaje, como Leroy Merlin, forman parte del amplio abanico de clientes de Altuna, que se extiende por más de 40 países, y que incluye desde todo el sector ferretero hasta grandes superficies de alimentación, pasando por la ferretería del barrio. Todos ellos se benefician de la incuestionable vocación por innovar que tiene la empresa guipuzcoana, que destina un 2% de su presupuesto anual a I+D+i. Buena muestra de ello fue la primera tijera fabricada en fibra de carbono, lanzada en 2002, que supuso una revolución en el mundo de la poda al reducir el peso de la herramienta de manera significativa. Más de dos décadas después, la revolución actual en el sector tiene que ver con la que representan las tijeras de batería, un proyecto con mucho recorrido para Altuna, cuyo reto siempre está enfocado en conseguir herramientas más ergonómicas, ligeras y con autonomía.

### Novedosos tratamientos

De forma paralela al desarrollo de productos tecnológicamente cada vez más avanzados, la em-



presa oñatiarra lleva tres años trabajando en dotar a sus herramientas de tratamientos y recubrimientos que aumenten más, si cabe, el rendimiento y la durabilidad del corte, reduzcan el esfuerzo en el mismo y eviten la transmisión de enfermedades. El uso del titanio fue un gran avance en este aspecto pero Altuna Profesional trabaja en la actualidad, y es algo que le diferencia sustancialmente de la competencia, en otro tipo de tratamientos que aún puedan elevar más el rendimiento de sus herramientas.



Responsables de Rolls-Royce y de ITP Aero posan ante la maqueta del futuro motor Wingman. > ITP Aero

Wingman es una solución eficiente dirigida a la industria de naves para Defensa

## Rolls-Royce Alemania e ITP Aero fabricarán un motor para drones de gran tamaño

Estrategia Empresarial

Rolls-Royce Alemania e ITP Aero trabajarán de forma conjunta en el diseño, desarrollo, fabricación y soporte de un motor Wingman dirigido a propulsar de manera eficiente drones de gran tamaño. Así lo anunciaron de forma conjunta ambas compañías al dar a conocer la firma de un acuerdo en cuya ceremonia, en el salón aeronáutico ILA de Berlín, presentaron una maqueta de la solución de propulsión del motor Wingman.

Dirk Geisinger, presidente de Rolls-Royce Alemania, y Carlos Alzola, consejero delegado de ITP Aero, firmantes del acuerdo, estuvieron a la cabeza de un acto que contó entre su nutrida

representación institucional con representantes de los ministerios de Defensa de España y Alemania, representantes gubernamentales, políticos y líderes industriales. Todos ellos recibieron con los brazos abiertos una solución europea de propulsión que apuntalará las capacidades de diseño y fabricación de motores aeronáuticos en ambas naciones.

### Competitividad probada

El motor Wingman es una solución europea capaz de satisfacer los requisitos de desarrollo y coste de producto de varios diseños de drones pesados remotos. El concepto de motor se basa en 'Advance 2', la tecnología de motor más potente y eficiente de su clase, que actualmente propulsa pla-

taformas de aviación comercial y de defensa. El 'Advance 2', la espina dorsal de la familia de motores comerciales 'Pearl', ya ha demostrado su competitividad a nivel mundial y ha sido seleccionado para propulsar cinco tipos de aviones de diversos fabricantes. Esta aplicación de defensa se beneficia de las importantes inversiones que ambas empresas ya han realizado en tecnologías civiles y

de doble uso, lo que la convierte en una solución europea eficiente. René Bernstein, vicepresidente de Defensa de Rolls-Royce Alemania, se felicitó por el alumbramiento de un motor "en el que hemos invertido en los últimos años para garantizar que se puedan cumplir los requisitos operativos y de los clientes para los futuros aviones no tripulados de gran tamaño". De igual manera, se mostró "orgulloso de nuestro enfoque de utilizar tecnología civil probada para programas militares" y destacó que "seguimos aprovechando el valor de nuestra familia de motores Pearl".

Alfredo Alonso, responsable de los negocios de Defensa de ITP Aero, por su parte, señaló que este proyecto "representa una oportunidad única para desarrollar una verdadera solución europea de propulsión de vanguardia para aviones no tripulados de gran tamaño, destinada a respaldar las operaciones de los sistemas actuales y futuros en entornos complejos".

## La industria química en Euskadi alcanza los 7.328,1 millones en volumen de negocio

Estrategia Empresarial

2023 fue un buen año para las empresas de la industria química en Euskadi, cuya asociación Aveq-Kimika celebró su 44ª Asamblea General en Bilbao. A pesar de los altos precios de las energías y de las materias primas y de la reducción de los márgenes, la cifra de negocio alcanzada por las 120 empresas que conforman esta asociación fue de 7.328,1 millones de euros, presentando además un elevado porcentaje (94%) de empleo indefinido en sus filas.

# 94%

ES EL PORCENTAJE DE EMPLEO INDEFINIDO EN EL SECTOR

A pesar de los vaivenes de los precios en las materias primas, de la recesión alemana y de los conflictos en Europa y Oriente Medio, las empresas de Aveq-Kimika también prevén un buen 2024, en parte por los alivios de los costes energéticos.



Las químicas vascas prevén un buen 2024. > Aveq-Kimika

La confianza en el potencial a largo plazo de la industria química, por otra parte, lo demuestran los niveles de inversión en I+D+i, que siguen siendo altos. Unas apuestas económicas que tienen como objetivo principal abordar los retos de la sostenibilidad, la descarbonización para 2050, la neutralidad climática o el futuro del hidrógeno,

principales desafíos que afronta el sector.

Angela Fernández, presidenta de Aveq-Kimika, mostró la urgencia por abordar estas cuestiones estratégicas, dejando claro que las empresas que ya han incorporado la sostenibilidad a su hoja de ruta "están mejor posicionadas para enfrentarse a los desafíos presentes y futuros".



## 32 BIENAL DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA

**La BIEMH es “una feria de sembrar ahora para recoger luego”**



Izar Coting Tools, empresa ubicada en el parque empresarial de Boroa (Bizkaia), vuelve en esta edición para mostrar sus novedades industriales de metal duro. Su marketing manager, Josu Etxaniz, desvela que la cita ha respondido a las expectativas, porque “si que hemos notado que además de la cantidad de público, ha habido calidad. También ha habido momentos que se ha notado menos público, pero en los días grandes han pasado muchos profesionales”. Sobre los proyectos de futuro que puedan germinar en la feria, Etxaniz lo tiene claro: “La BIEMH es una feria para hacer contactos, de sembrar ahora para recoger luego”.

**Ayma Herramientas pone el foco en la asistencia de público**



Jesús María García, gerente de Ayma, afirma que la última edición de la BIEMH “se ha notado una mayor asistencia de público”. “En este sentido, estamos contentos, se ha notado diferencia con ediciones pasadas”. Martes, miércoles y jueves han sido los días más provechosos. Con muchas ediciones a sus espaldas, es una cita en la que hay que estar, “sí o sí. Es un escaparate para mostrar a nuestros clientes que estamos aquí, atenderles, y hacer un poco de relaciones públicas”, incide. “Es un punto de encuentro con nuestros clientes”, asevera García.

**La valoración, “más que positiva” para Samylabs**



Samylabs, “una pequeña startup” dedicada al diseño, la fabricación y la comercialización de impresoras 3D de metal con tecnología de fusión de polvo por haz láser, ha tenido una BIEMH espectacular. Su director general, José Félix Torre, valoraba que a su feria la ha ido “bastante bien”. “No solo hemos conseguido ventas, clientes y demás; si no también relaciones con empresas que nos pueden ayudar a montar clústeres, montar nuestras máquinas... Ha sido bastante interesante en este sentido”. Y lo es más de cara al futuro: “Estamos intentando entrar en una fase de crecimiento. Y esta feria es un punto de inflexión para ello”.

La 32ª edición de la Bienal de Máquina-Herramienta organizada en el BEC satisface tanto a sus impulsores como a sus más de 1.600 firmas expositoras

## La edición más internacional de la BIEMH ejerce de “punto de inflexión” para el sector industrial

Imanol Fradua

La 32ª edición de la BIEMH, la feria internacional líder en fabricación avanzada en el Estado que se celebró del 3 al 7 de junio en Bilbao Exhibition Centre (BEC), ha dejado un excelente sabor de boca. Con más de 1.600 firmas expositoras llegadas de 29 países y más de 3.500 productos y servicios llenando los seis pabellones del recinto barakaldarra, la cita obtuvo un notable éxito. Tanto que las valoraciones de sus impulsores -BEC, la Asociación de Importadores de Máquina Herramienta, AIMHE; y la Asociación de Fabricantes de Máquina Herramienta, AFM Cluster- ha sido unánime: “Se han hecho contactos de calidad y se prevén inversiones: misión cumplida”, aseguraba el director general de AFM, José Pérez Berdud. En cuanto a los visitantes, la asistencia ha alcanzado las 38.000 personas, con un 46% de ellas llegados de fuera de las fronteras de la CAV.

La cita bianual con el sector de la máquina-herramienta cuenta



**Xabier Basáñez, director general de BEC:**

**“La Bienal ha sido un éxito, una edición de consolidación. Hemos visto los seis pabellones del BEC repletos de máquinas, innovación, talento y visitantes”**

además con eventos paralelos como ADDIT&D, BeDIGITAL y WORKinn Talent Hub, lo que convierten BIEMH en un espectáculo industrial y tecnológico de primer orden que cuenta con una gran presencia internacional en la que destacan países como Alemania, Italia, Portugal, EE.UU., Japón, Taiwán y Turquía, y una distribución claramente sectorizada. En esta ocasión, México ha sido la nación invitada. El país azteca participó con más de 70 empresas de los sectores de la automoción, aeroespacial, electrodomésticos, moldistas y distribución. Si cabe, lo más destacado ha sido que la

Bienal de este año “ha sido un éxito, una edición de consolidación tras la cita celebrada en 2022, que fue de recuperación. Hemos visto los seis pabellones repletos de máquinas, innovación, talento y visitantes”, incidió el director general del BEC, Xabier Basáñez.

La inauguración de la 32 edición de BIEMH contó con la presencia del lehendakari Iñigo Urkullu, que estuvo acompañado de la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró; la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, Arantxa Tapia; la diputada general de Bizkaia, Elixabete Etxano-



Durante cinco días, los seis pabellones de BEC han mostrado lo mejor de la industria avanzada vasca.

> Jose Mari Martínez / BEC / AFM

be; la directora de BIEMH, Mari Carmen Gorostiza; el presidente de AFM, José Pérez Berdud; el presidente de AIMHE, José Ignacio Ortiz de Urbina; el director general de AFM Cluster, Xabier Basáñez, entre otros.

### Calidad de las visitas

Los principales responsables de la máquina-herramienta no dudaron en felicitarse por los excelentes resultados de la última

## 32 BIENAL DE LA MÁQUINA-HERRAMIENTA



**Böllhoff hace un balance “positivo” por la calidad de las visitas**

### BÖLLHOFF

Sergio Schwergold, director general de ventas en España de Böllhoff, presente con dos divisiones -industria general y automoción-, asegura que la cita ha sido “muy provechosa. Y no solo porque nos hayan visitado los que nos conocen, también porque hemos captado clientes potenciales”. Los asistentes “preguntan sobre todo por novedades”, incide. Y destacaba que “clientes de Portugal hayan podido acercarse a nosotros es un punto a favor”. Schwergold avanza que “es casi seguro” que Böllhoff vuelva a la próxima edición de BIEMH, en 2026, aunque se haya trasladado al mes de marzo.

Todo ello viene acompañado además de unos meses de posferia que los profesionales, según auguran, serán provechosos. Toca cerrar los acuerdos alcanzados en la BIEMH y que estos fructifiquen en nuevos proyectos. Ha sido, en palabras del presidente de AIMHE José Ignacio Ortiz de Urbina “una de las mejores ediciones de la última década, en la que se han cerrado operaciones y en cuya posferia fructificará más”.

Y ya se mira a la edición de la Bienal de 2026, que se trasladará a marzo, entre los días 2 y 6, por petición del sector, para aprovechar mejor los meses posteriores.



**José Pérez Berdud, presidente de AFM Cluster:**

**“Hemos tenido más visitas internacionales de las que esperábamos. Ha sido una feria excepcional que ha generado la sensación de punto de inflexión”**

**Soraluce: una BIEMH “extremadamente fructífera”**

### SORALUCE

Rafa Idigoras, director general de Soraluce -presente en la feria en el stand conjunto de Danobatgroup, grupo industrial al que pertenece-, se mostró “muy satisfecho” con la participación de la firma en la BIEMH. “Habíamos previsto un incremento de visitas y oportunidades del 30% respecto a 2022 y hemos superado con creces esa cifra”, afirmó; a la par que aseguró haber iniciado “proyectos colaborativos con socios estratégicos que compartimos en la feria, los cuales estamos seguros de que darán frutos significativos en el medio y largo plazo”.

**“La feria suele servir para generar nuevas iniciativas. Así ha sido”**



El balance de la BIEMH es “superpositivo” para Hervel, “a imagen y semejanza de las citas precovid, con mucho público y sobre todo, muy interesado en los que mostrábamos”, asegura su gerente Susana Velasco. De hecho, “hemos aclarado algunas cuestiones que teníamos pendientes, incluso de años atrás”. Es el caso de “cinco clientes que nos han venido con cuestiones de hace dos años”. Ahora, toca “actualizar esos posibles nuevos negocios y tratar de ponerlos en marcha. Y ahora ese es el reto que tenemos por delante”, puntualiza una Velasco que afirma que “seguro” que la empresa que capitaneó repetirá en la próxima edición de marzo de 2026.

edición de la BIEMH. Tanto es así que el presidente de AFM, José Pérez Berdud, llegó a destacar que la cita había sido “un punto de inflexión prometedor” para el sector.

“Tenemos una percepción muy positiva. Sobre todo, me gustaría destacar la calidad de las visitas, ya que hemos tenido más visitantes internacionales de los que esperábamos. En definitiva, ha sido una feria excepcional”. Por su parte, el director general de AFM, Xabier Ortueta, con-



## WORKinn Talent Hub puso el foco en identificar el talento juvenil

Identificar el talento y ofrecer a las empresas los perfiles más cualificados ha sido el principal objetivo de WORKinn Talent, la única feria de empleo industrial del Estado que este año ha celebrado su octava edición en el seno de la BIEMH. Este año, la cita combinó un foro de empleo con más de 200 ofertas de trabajo, con la zona Inspire, dedicada a aportar una demostración didáctica de las salidas profesionales del manufacturing. Más de 30 empresas participaron en la presente edición de este estratégico punto de encuentro. WORKinn Talen contó con el patrocinio de Grupo Evolus y con la Diputación Foral de Bizkaia, Lanbide y Gobierno vasco, como partners institucionales.

## La fabricación aditiva tuvo su gran escaparate en ADDIT&D

Nuevas tecnologías, nuevos mercados y nuevas oportunidades. Estas fueron las coordenadas en las que se movió una nueva edición de ADDIT&D, el espacio de referencia del ámbito industrial para la fabricación aditiva y la impresión 3D en la BIEMH. Como lo ha hecho en las siete ediciones anteriores, la iniciativa volvió a concitar el interés de empresas muy punteras del sector.

Durante cinco jornadas, las firmas exponentes dieron a conocer las últimas novedades tecnológicas en sistemas y maquinaria, aplicaciones industriales o materias primas para la fabricación aditiva, consumibles, proyectos de software o escáner y servicios de escaneado 3D gracias a las más de las 120 empresas expositoras. Además, se llevaron a cabo las ‘Ad-

ditive Talks’, donde se abordaron la evolución, implantación y los grandes retos de las tecnologías aditivas, aportando experiencias propias y exponiendo en primera persona sus casos de éxito.

Como cierre de las mismas, un protagonista de excepción como Haden Quinlan, director senior de Programa en MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts), dejó bien claro que esta tecnología va a protagonizar un despegue extraordinario en los años venideros.

“En la próxima década vamos a ser testigos de un despegue impresionante”, advirtió, si bien antes alertó sobre la necesidad de incidir en la formación de estas capacidades, así como mejorar en cuanto a la competencia organizacional. “Aún hay retos que superar”, según valoró.

## BeDigital reunió las soluciones de digitalización para la industria

La innovación tecnológica y la digitalización es un ámbito que está adquiriendo cada vez una mayor presencia en el universo empresarial vasco. Por ello, las firmas de referencia en el sector tuvieron su espacio en una ya consolidada BeDigital 2024 que en esta 32. edición de la BIEMH ha cumplido su sexta cita.

Epicentro de las últimas innovaciones tecnológicas que lideran la transformación digital de la industria -con GAIA, la asociación de industrias de conocimiento y tecnología de Euskadi, y que aglutina a más de 300 empresas de este sector, como buque insignia- el BeDigital 2024 celebró en paralelo iniciativas como Digital Talks, con tres sesiones que dieron la oportunidad para explorar las más recientes tecnologías 4.0 relacionadas con la transformación digital en la industria, espe-

cialmente aquellas dirigidas a los usuarios de equipos industriales. Para ello, se dispusieron tres sesiones de notable perfil tecnológico donde se desarrollaron ponencias individuales, casos de éxito y paneles de debate.

De la misma forma, BeDigital 2024 también ofreció durante todos los días de la bienal de máquina-herramienta otros puntos de encuentro como los Innovation Workshops, donde expositores y patrocinadores pudieron mostrar sus propuestas técnicas y de innovación a partir de breves presentaciones que se celebraron en el área denominada Speakers’ Corner.

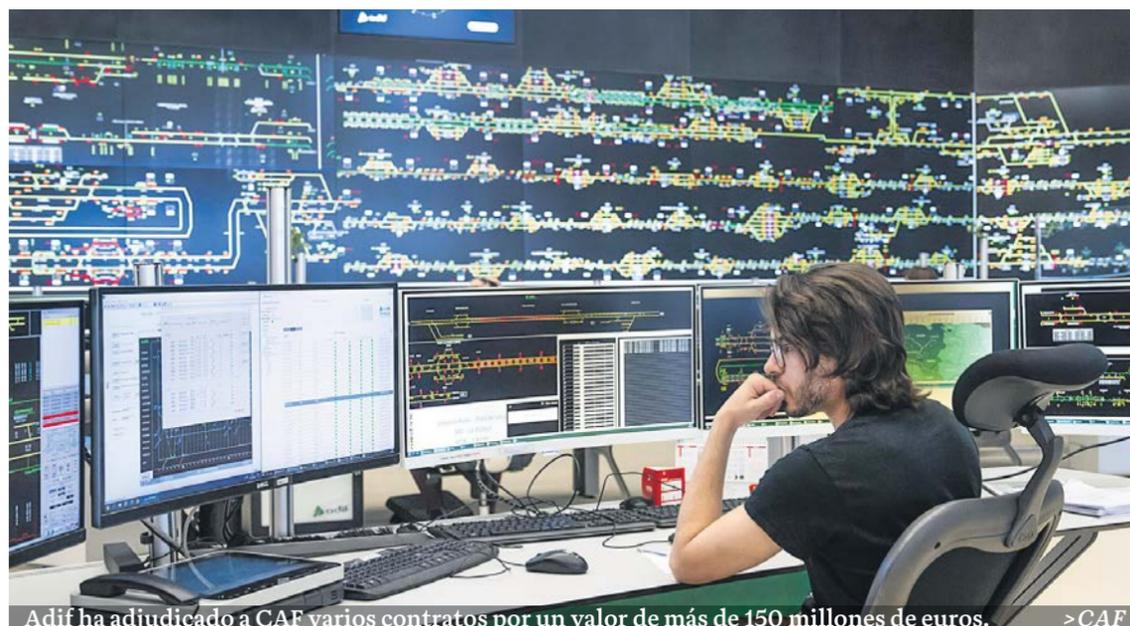
Por último, también se llevó a cabo el Startup Village, un enclave dinámico y propicio para la presentación e intercambio de las propuestas más innovadoras de la mano de empresas emergentes.

## CMZ adquiere 20.000 m<sup>2</sup> en Berriz para la planta de montaje del próximo modelo de tornos

I.Fradua

CMZ acaba de formalizar la compra de un terreno de 22.000 metros cuadrados en el barrio de Aboro, en Berriz (Bizkaia), para edificar una nueva planta de montaje. Esta superficie será escenario de la fabricación del próximo modelo de torno que la compañía tiene previsto lanzar al mercado y en cuyo diseño ya trabaja a pleno rendimiento su oficina técnica. El objetivo de la empresa es poder aumentar la capacidad productiva hasta las 1.000 máquinas anuales, mientras que a medio plazo buscan consolidar una producción de 800 tornos por año.

El director general de CMZ, Aitor Zumarraga, aseguró que actualmente "se está ultimando el proyecto de construcción", por lo que "aún no podemos desvelar los datos relativos a la inversión. Haremos públicas estas cifras en futuras comunicaciones". Pero, por lo pronto, la firma -que cuenta con más de 520 empleados, un incremento del 15% con respecto al 2021- persigue disponer de un nuevo centro neurálgico, equipándolo con nuevas prestaciones. La inversión se materializa para responder a los requerimientos de fabricación del nuevo modelo de torno que CMZ pretende lanzar al mercado y para cumplir con los objetivos trazados en el plan estratégico.



Adif ha adjudicado a CAF varios contratos por un valor de más de 150 millones de euros. > CAF

## CAF consolida su negocio de señalización en el Estado y el Reino Unido

Estrategia Empresarial

Los recientes contratos logrados por CAF en el Estado y el Reino Unido permitirán a la empresa de Beasain (Gipuzkoa) reforzar su posicionamiento dentro del segmento de la señalización ferroviaria a nivel internacional, así como confirmar su apuesta por el crecimiento en este negocio.

El negocio de señalización de CAF participará de forma activa en la renovación de los sistemas de control de tráfico y señalización de la red convencional, de ancho métrico y alta velocidad del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif). Por una parte, en la red convencional y de ancho métrico, llevará a cabo la modernización del centro de control de tráfico de Ourense, la renovación de los sistemas de señalización y de telecomunicaciones fijas del tra-

Los contratos ahora logrados refuerzan el posicionamiento de la compañía beasaindarra dentro de este segmento a nivel internacional

mo Trubia y Collanzo, en Asturias, la supresión del Bloqueo Telefónico entre Los Cotos y Cercedilla (cercanías de Madrid), y por último el proyecto, también en Asturias, para la renovación de los sistemas de señalización y de telecomunicaciones fijas del tramo entre Trubia y San Esteban de Pravia, y entre Pravia y Cudillero.

A ello se suma que Adif Alta Velocidad también ha elegido a CAF, esta vez junto con FCC Industrial y Revenga Smart Solutions, para potenciar el Corredor Mediterráneo a través de la redacción de los proyectos básicos y constructivos, la ejecución de

las obras, conservación y mantenimiento de las instalaciones de enclavamientos, sistema de protección del tren, CTC, sistemas auxiliares de detección, telecomunicaciones fijas y el sistema de suministro de energía de la línea de alta velocidad Murcia-Almería y el ramal Pulpí-Águilas. Estos contratos suman un valor de más de 150 millones de euros.

### En el Reino Unido

Asimismo, CAF ha logrado otro gran hito en este negocio, con su primer contrato en el Reino Unido, al conseguir situarse en tercera posición en el contrato marco de señalización digital Ertms Nivel 2. Dicho acuerdo forma parte del plan de modernización de los sistemas ferroviarios en el Reino Unido que va a llevar a cabo Network Rail, empresa que en la actualidad es propietaria y gestora de infraestructuras en las islas. Será un plan para el que se destinarán más de 4.600 millones de euros.

## ZGR lanza su nuevo inversor central de alta potencia

Estrategia Empresarial

ZGR lanza al mercado europeo su nueva generación de inversores centrales de alta potencia. En concreto, se trata del CTRh 3300, un equipo que la empresa promocionará como producto estrella en Intersolar 2024, la feria más importante del mundo en su categoría que tendrá lugar entre los próximos días 19 y 21 de junio, en Múnich (Alemania).

El inversor central de alta potencia CTRh 3300, que está certificado y homologado para

su comercialización en la UE, es un equipo que es capaz de suministrar energía renovable las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Con esta nueva generación de inversores centrales, ZGR da respuesta a las demandas y tendencias del mercado europeo, donde el sector renovable está creciendo a gran velocidad, y donde los usuarios piden que los inversores modernos tengan propiedades estabilizadoras de red, ya que desempeñan un papel crucial en la transición hacia un sistema de suministro de energía basado en energías renovables.

## Renishaw y el centro tecnológico Ideko cierran un acuerdo de colaboración

Estrategia Empresarial

Renishaw y el centro tecnológico Ideko presentaron en la reciente Bienal Internacional de Máquina-Herramienta (BIEMH) un acuerdo de colaboración entre ambas entidades para los próximos tres años, en virtud del cual compartirán tecnologías, equipamientos y capital humano, además de realizar proyectos de forma conjunta.

"Estamos muy ilusionados por esta alianza con Ideko, con quienes compartimos ADN", valoró Iñaki Beitia, area sales manager del Norte de España de Renishaw Ibérica, una com-

Ambas firmas compartirán tecnologías, equipamientos y capital humano, además de realizar proyectos conjuntos

pañía especializada en sistemas de fabricación inteligente, medición y fabricación aditiva.

Gracias al acuerdo, Renishaw tendrá un espacio en las instalaciones que posee Ideko en la localidad guipuzcoana de Elgoibar para mostrar sus tecnologías más avanzadas, como las máquinas tridimensionales Agility de cinco ejes, varios de sus calibres Equator o equipamiento de su

división de calibración, incluyendo su novedoso calibrador para robots RCS T-90.

Por su parte, para el centro tecnológico Ideko este acuerdo marca el comienzo de una colaboración estable con una empresa referente mundial en ámbitos como la precisión y la metrología, claves para la especialización del centro.

"Nos embarcamos en un viaje conjunto que abarca desde la colaboración a nivel de laboratorio hasta la integración de soluciones avanzadas en máquinas y líneas de producción, consolidando así un futuro de innovación y excelencia en precisión", aseguró Rafa Lizarralde, director de tecnología y transferencia de Ideko.

## NUUK y SEG Automotive lanzan un tren de potencia mejorado para motocicletas eléctricas

Estrategia Empresarial

NUUK mobility solutions, centrada en gestión global de flotas y en el diseño y comercialización de vehículos eléctricos ligeros, ha comenzado junto a SEG Automotive la producción del nuevo tren de potencia, un innovador sistema compuesto por el motor eléctrico BRM de 48V y por la VCU, la centralita electrónica de control.

Las motos eléctricas NUUK de potencia superior a 6.0kW incorporarán este nuevo tren de potencia, mejorando así sus prestaciones actuales.

NUUK mobility, dentro del acuerdo con SEG Automotive -fabricante de componentes de automoción para todo tipo de vehículos- han iniciado tras meses de investigación y desarrollo la producción del nuevo 'powertrain' para motocicletas eléctricas que les dota de mejores prestaciones que los modelos comercializados hasta ahora.

El novedoso sistema también se incorporará a los nuevos modelos de NUUK, cuyo desarrollo planean presentar a finales de este año. Estas nuevas motos eléctricas estarán destinadas a uso particular y a su vez, a flotas profesionales como policía local o, incluso, servicios de seguridad.

El proyecto de investigación tiene como objetivo que el producto diferencial de esta pyme guipuzcoana sea respetuoso con el medio ambiente

# Saizarlan desarrolla un innovador material biodegradable para sus asas de plástico

Germán Melero

**E**n las instalaciones de Saizarlan, fábrica en la que se dedican a la transformación de plástico mediante inyección, hay un espacio reservado para el innovador proyecto que están liderando Oskitz y Gaizka Saizar, hermanos, socios y máximos responsables de la empresa. Esta pyme de Oiartzun (Gipuzkoa) dispone de un producto propio: asas y refuerzos de plástico para sujetar cajas de cartón. La compañía está llevando a cabo un novedoso plan de investigación para disponer de un material que convierta sus asas de plástico en biodegradables, con el objetivo de no contaminar y ser respetuosos con el medio ambiente.

Entre los productos característicos de Saizarlan, cabe resaltar, por lo tanto, a esos asideros de plástico en cajas de cartón que además posibilitan que transportarlas sea más cómodo. Son asas de gran solidez, cuya misión es impedir que las cajas de cartón se rompan, por mucho peso que soporten. Gracias a ese refuerzo, “se aumenta la capacidad de carga de las cajas porque, al tirar del asa, el cartón no sufre”, contextualiza Oskitz Saizar, CEO de la empresa.

Consolidadas sus asas de plástico como ‘producto estrella’, en Saizarlan idearon diferenciarse en el mercado con la creación del material biodegradable. La firma guipuzcoana se encuentra en estos momentos desarrollando el proyecto de investigación. El



La planta de Saizarlan cuenta con 500 m<sup>2</sup>.

> Saizarlan

proceso de destrucción natural se volverá más rápido con el material biodegradable. Para el CEO de Saizarlan sería la fabricación “ideal” y explica que se encuentran desarrollando los materiales que hagan posible su ejecución.

Las asas de plástico reúnen características que las hacen ser de mucha utilidad. Son piezas de gran resistencia, adaptabilidad, suaves y flexibles. Además, son de un solo uso. Todos los rasgos destacados posibilitan que sea más cómodo transportar las cajas de cartón que llevan estos refuerzos incorporados. Saizarlan ofrece el mismo servi-

**Camino de su 25º aniversario, que cumplirá el año que viene, Saizarlan cuenta con una facturación aproximada de 900.000 euros**

cio para cajas de mucho peso; cuentan con un refuerzo que las protege de posibles roturas.

**Seis máquinas eléctricas**  
Saizarlan se ha convertido en una fábrica pionera en el sector de la transformación de plástico

debido a que la compañía se ha modernizado con la adquisición de seis de máquinas completamente eléctricas. Han sido equipadas con robots para automatizar los procesos de producción y son más precisas y eficientes. “Tenemos una política de adaptación al mercado implantando todas las acciones que se prestan a ello y estamos en constante revisión de nuestra situación”, precisa Oskitz Saizar, uno de los hijos herederos de un negocio familiar fundado en 1990.

Camino de su 25º aniversario, que cumplirá el año que vie-

# 750

**METROS CUADRADOS TIENE EL ALMACÉN, SU MAYOR INSTALACIÓN**

ne, Saizarlan es fiel en el desempeño de acompañar a sus clientes con un servicio personal de fabricación de plástico, así como en el desarrollo o ejecución de moldes para sus piezas. La fábrica cuenta con una planta de producción de 500 metros cuadrados, un almacén de 750 y en sus instalaciones trabajan siete personas, además de los dos socios que encabezan el negocio. La facturación de la compañía guipuzcoana se sitúa aproximadamente en los 900.000 euros.

## Encajar en la herramienta

Saizarlan es una empresa proveedora de una cartera diversa de clientes, puesto que se dirige al sector médico-sanitario, al industrial, de la automoción, de piscinas, y herramientas o luminarias, entre otros. Centrados en “terminar de desarrollar” el material biodegradable de las asas y los refuerzos para poder ofrecérselo a los clientes, los hermanos Saizar tienen otros retos encima de la mesa. Por ejemplo, “ampliar” la cartera de clientes para así “poder trabajar en tres turnos” y “no tener que parar y arrancar la producción todos los días”.

Otra aspiración, según expresa Oskitz Saizar, es “potenciar el trabajo en el sector de la herramienta”. El CEO de la compañía considera, en este sentido, que “es un sector que nos encaja muy bien por la experiencia que tenemos en la fabricación de mangos para alicates, carracas, espátulas, botadores o cinceles” y apunta que este mercado en Euskadi ya es “muy importante”.

www.imqprevencion.es

## Una empresa saludable es más productiva

Confía en nosotros para implantar programas de promoción de la salud en tu organización.

Salud psicoemocional | Salud física

**IMQ Prevención**

## Michelin Lasarte producirá 13.000 toneladas de ruedas de moto

Estrategia Empresarial

La planta Michelin de Lasarte (Gipuzkoa) producirá unas 13.000 toneladas de neumáticos de moto, de un total de 150 referencias, este mismo año. La fábrica, que en breve cumplirá 90 años de trayectoria, dispone de 490 trabajadores.

El director de Michelin Lasarte, Vicente Rodríguez; el responsable técnico de Producto de Turismo y Moto de Michelin, Javier Calonge, y el director de Marketing, Carlos Verduras, tomaron parte en una visita reciente a la factoría guipuzcoana.

Durante la misma, Rodríguez apuntó que la reorganización industrial llevada a cabo en 2007 en la planta ha llevado a Michelin a “convertirse en polo de innovación mundial en la fabricación de neumáticos de moto, nuevos tejidos para los neumáticos y membranas de gran tamaño para neumáticos agrarios y de protección civil”.

Con capacidad para producir “casi 13.000 toneladas” de neumáticos de un total 150 referencias, principalmente radiales de altas prestaciones, tres son los modelos que se han incorporado: el Anakee Road, para motos trail y uso en carretera; el Power G y el Power GP 2. Por último, recalcaron que el sector de las motocicletas experimenta “un buen momento”, con “récords históricos” y previsión de incremento del parque este año “más de un dos por ciento”.



El viceconsejero de Industria del Gobierno vasco, Mikel Amundarain, encabezó la misión. > SPRI

## El sector vasco de automoción se posiciona ante las nuevas oportunidades de México

Estrategia Empresarial

Hasta 20 empresas vascas de automoción constataron en una misión comercial a México que la industria automotriz de ese país está en constante crecimiento, y con ello, la necesidad de proveedores especializados. De esta forma, evidenciaron la oportunidad de ofrecer su experiencia y calidad en este sector, respondiendo a la demanda de componentes y servicios avanzados.

En un viaje organizado por Acicac-Cluster Vasco de Automoción y el Gobierno vasco, a través de Basque Trade & Investment del Grupo Spri, con el objetivo de conocer de primera mano las oportunidades que ofrece el mercado mexicano, las firmas que acudieron a la misión comercial pudieron entender mejor las políticas de localización y la creciente demanda de proveedores

20 empresas han acudido al país -séptimo productor de vehículos del mundo- de la mano de Acicac y Basque Trade & Investment de SPRI

locales. La presencia del viceconsejero de Industria, Mikel Amundarain, sirvió además para evidenciar el apoyo del Gobierno vasco a las empresas vascas en su posicionamiento internacional.

Durante la visita se comprobó que México está impulsando políticas que fomentan la localización de la producción y el suministro. Estas buscan fortalecer la cadena de suministro local y reducir la dependencia de importaciones, presentando una gran oportunidad para los proveedores internacionales implantados allí.

Séptimo productor de vehículos del mundo (3,8 millones de vehículos en 2023) y aprove-

chando el acuerdo comercial T-MEC, México exporta alrededor del 80% de su producción automotriz a Estados Unidos. En cuanto a la implantación del sector de la automoción vasco, este tiene una importante presencia en el país azteca. Está compuesto por 67 implantaciones de 22 empresas de autopartes y 24 de maquinaria y servicios.

La misión comercial dio comienzo con una jornada con la INA, Instituto Nacional de Autopartes, y empresas mexicanas de la misma. Además, se mantuvieron reuniones con OEMs (fabricantes de equipos originales), y proveedores Tier 1, facilitando así un primer contacto y posicionamiento para desarrollar futuras colaboraciones. Además, Amundarain y la directora general de Acicac, Inés Anitua, conocieron de primera mano el futuro que les aguarda a las implantaciones locales de varias empresas vascas para conocer más de cerca su realidad y planes de futuro.

## Gestamp aboga por el acero de bajas emisiones de Salzgitter

Estrategia Empresarial

Gestamp, multinacional especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de componentes metálicos de alta ingeniería para la industria de la automoción, y Salzgitter Flachstahl GmbH, han firmado un acuerdo para suministrar a los fabricantes de vehículos componentes producidos con acero de bajas emisiones.

Como parte de su estrategia ESG, Gestamp -que está presente en 24 países con 115 plantas de producción, entre ellas varias ubicadas en la CAV y Navarra- tiene como objetivo producir sus piezas por el acero de baja emisiones de CO<sub>2</sub> producido mediante el proceso Salcos y ambas compañías investigarán el establecimiento de rutas de circularidad para suministrar acero de bajas emisiones a las plantas europeas de Gestamp (como, por ejemplo, en Alemania) y el retorno de la chatarra de alta calidad procedente de los procesos de producción de las plantas de Gestamp a Salzgitter para la producción de acero de bajas emisiones.

La colaboración con Salzgitter es un paso más en la estrategia de economía circular que la multinacional está aplicando en todo su modelo de negocio. La circularidad es un pilar clave para la descarbonización de la industria en toda la cadena de suministro hacia el objetivo de contribuir, a largo plazo, al Net Zero Car.

## AERONÁUTICA

PRÓXIMA PUBLICACIÓN  
1 de JULIO

INFORME

RESERVE YA  
SU ESPACIO

publicidad@estrategia.net  
944 274 446



www.estrategia.net

## Tubos Reunidos cerró 2023 en crecimiento y augura un 2024 de recuperación sostenida

Estrategia Empresarial

La Junta General Ordinaria de Tubos Reunidos celebrada el pasado 30 de mayo en Bilbao aprobó las cuentas anuales del ejercicio 2023, un año calificado por el presidente no ejecutivo, Josu Clavo, como “excepcional en su primer semestre y átono en el segundo”. Con un volumen neto de 100 millones de euros desde que hace dos años arrancara el Plan Estratégico, “cuya ejecución está avanzando con absoluta satisfacción, cumpliendo los objetivos establecidos y potenciando la competitividad industrial de la compañía”, la

compañía augura un 2024 de recuperación sostenida.

La empresa, cuyo CEO es Carlos López, logró a comienzos del presente ejercicio una reducción total de deuda de 106,7 millones de euros, destinando a dichos efectos 27,5 millones de euros de caja, lo que supone una disminución de deuda del 28% y refuerza el balance de Tubos Reunidos para los próximos años.

De la misma forma, la actividad del primer cuatrimestre ha seguido la tónica del último semestre de 2023, si bien la previsión es que el segundo semestre sea de progresiva recuperación en volumen con precios en niveles moderados.



## LA FIRMA

Gorka Espiau

Director de Agirre Lehendakaria Center

## “Problemas complejos y nuevas infraestructuras”

La transición socio-ecológica, el rediseño del actual modelo de cuidados e integrar positivamente la inteligencia artificial en nuestro día a día van a ser los debates más importantes de la próxima legislatura. Los tres son retos complejos y, por ello, demandan enfoques y soluciones integrales que tengan como objetivo fundamental la sostenibilidad del planeta y el bienestar de las personas en todas sus dimensiones. El problema es que carecemos de las infraestructuras necesarias para abordar colectivamente estos retos. Tenemos una red social, empresarial e institucional muy fuerte pero no fue diseñada para abordar problemas complejos colaborativamente.

La forma en la que vamos a gestionar el debate sobre los parques eólicos, el despliegue de las comunidades energéticas, el impulso de comunidades compasivas en nuestro territorio o si somos capaces de desarrollar infraestructuras propias en el campo de la supercomputación y de la inteligencia artificial determinarán el resultado de la nueva transición que ya se está produciendo en la sociedad vasca.

En un seminario organizado por la UPV-EHU en los últimos días, se llamaba la atención sobre la naturaleza del cambio. Normalmente, pensamos que es una cuestión de adaptación, de innovación incremental. Ir cambiando poco a poco hasta llegar a un escenario mejor. Sin embargo, los tres retos que mencionaba anteriormente reclaman una transformación mucho más profunda y nuevas herramientas digitales para encontrar soluciones colaborativas.

Por este motivo, la nueva transición de la sociedad vasca deberá incorporar enfoques sistémicos. Tendremos que

aprender a gestionar con nuevas herramientas la interrelación entre los problemas medioambientales y las desigualdades sociales, económicas y territoriales. Asumir, de verdad, que los problemas complejos no pueden ser resueltos por una sola organización o disciplina. Descubrir nuevas formas de trabajar en un entorno digital que conecten mejor los recursos públicos, privados y comunitarios, generando una nueva inteligencia colectiva y anticipatoria.

Los procesos de transformación que impactan en todo el sistema sólo se producen cuando una serie de innovaciones complementarias suceden de forma paralela e interconectada, en las que cada una depende de la otra. Una transformación del conjunto del sistema es particularmente difícil de lograr porque requiere cambios en el comportamiento de los principales agentes, modificaciones estructurales en la forma de funcionar de las instituciones y nuevos procesos de trabajo. Hablamos de un cambio cultural que nos permita entender e incorporar una dimensión social de estos procesos.

Existe un creciente consenso científico sobre las limitaciones de los actuales modelos para el Desarrollo Humano Sostenible a la hora de entender ese elemento cultural en los sistemas en los que operan. Normalmente, se tiende a separar los esfuerzos para lograr la sostenibilidad ecológica del cambio social. Sin embargo, la necesaria transición socio-ecológica de la sociedad vasca y de su sistema de cuidados nos obliga a abordar estas cuestiones de manera integrada. Es aquí donde la supercomputación y la inteligencia artificial pueden servir de puente entre las respuestas técnico-



científicas y las percepciones sociales. De la misma manera que somos capaces de crear “gemelos digitales” para encontrar nuevas soluciones a los problemas de movilidad, deberíamos poder aplicar estas tecnologías para realizar simulaciones en el ámbito de los cuidados. El objetivo es poder visualizar la complejidad de un problema socio-técnico, entender todas las percepciones que existen sobre esa realidad y gestionar colaborativamente nuevos portafolios de innovación abierta.

La sociedad vasca se encuentra en un momento decisivo. Ahora mismo, tenemos la oportunidad de profundizar en los valores, comportamientos y decisiones estratégicas que construyeron una resiliencia extraordinaria durante la crisis socio-económica vivida en los años 80 y proyectarlos hacia el futuro. Sin embargo, no podemos utilizar las mismas herramientas. Los retos actuales requieren de nuevas infraestructuras digitales para el abordaje colaborativo de retos complejos.



## EDITORIAL

## Industria, innovación, personas y colaboración

No es fácil condensar en unos pocos días ejemplos de los mimbres que están detrás de la realidad económica vasca. Expertos de diferentes ámbitos han analizado el llamado ‘caso vasco’ y han identificado algunos componentes. Y en estas dos semanas se han manifestado varios de ellos, que son fundamentales. Por un lado, está la cultura de la innovación y el fomento de la I+D+i. Más de 1.500 pymes han participado en actividades innovadoras, según se constató en la reciente asamblea de Innobasque. Encuentro que dejó otro dato importante: la inversión en I+D superará este año por primera vez los 2.000 millones de euros. La innovación se ha inoculado ya en el ADN de las empresas vascas.

Por otro lado, Euskadi ha sabido insistir en la estrategia de continuar siendo un país industrial, y se acaba de mostrar en la mejor Bienal de la Máquina-Herramienta de su historia. Un escaparate de los últimos avances en fabricación avanzada. Cuando algunos países y responsables políticos apostaron por las finanzas y los servicios, aquí hubo una



clara determinación por seguir produciendo. Por situar a la fábrica, muy digital y tecnológica, en el centro del modelo. Un ámbito estratégico en nuestra economía, que se retroalimenta, a su vez, con la innovación, con la tecnología y con una formación de excelencia.

Y las personas como eje de todo el modelo, porque la competitividad, la productividad o la tecnología no se consiguen solo con inversiones físicas, sino con mujeres y hombres formados y comprometidos, como quedó demostrado en las asambleas de las patronales vascas.

Unas acertadas decisiones que hay que reconocer, ahora que termina un ciclo institucional, a los diferentes responsables de estas áreas en esta última década, que impulsaron políticas públicas de apoyo a la industria, la tecnología, la innovación y el talento. Y que han sabido hacer de la colaboración público-privada otra de nuestras características, y que tan buenos resultados está dando.

### EDITORA DEL PAÍS VASCO 93, S.A.

**Consejero Delegado - Director**  
Roberto Urkitza

**Directora de Edición**  
Aintzane Martínez de Luna

**Redacción**  
Ainhoa Agirregoikoa  
Patxi Arostegi  
Imanol Fradua  
Xabier Isasa  
Germán Melero  
Begoña Pena

**Publicidad**  
Ricardo Cereceda  
Iker Aguado

**Suscripciones y Web**  
Izaskun Fidalgo

**Edición**  
Meritxell Esteban

**Administración**  
M<sup>a</sup> Carmen Vázquez

**Redacción, Administración y Publicidad**  
San Vicente, 8 - 6<sup>o</sup> Dpto. 7 | Edificio Albia I  
48001-Bilbao | 944 274 446  
estrategia@estrategia.net

**Donostia-San Sebastián**  
Portuetxe Bidea, 51 - 2<sup>o</sup> Ofi 216 | Edificio ACB  
20018-Donostia | 943 011 160  
donostia@estrategia.net

www.estrategia.net  
**Depósito Legal - BI-184-93**

### EMPRESA ASOCIADA A:

apd

ARTIUM  
MUSEOA

bilbao museoa  
Arte Ederren Bilbao Museoa  
Museo de Bellas Artes de Bilbao



Bilbao  
Metropoli30

KURSAAL  
ESZENA

GUGGENHEIM BILBAC

innobasque  
Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación





La compañía, que ha experimentado un crecimiento del negocio por encima del 70% en los últimos dos años, tiene como objetivo consolidar su presencia en Cataluña y abrir nuevos mercados como EAU y Filipinas

# Zylok trabaja en una línea de computación cuántica tras consolidar 'big data' y 'edge' con 'open source'

Begoña Pena

**Z**ylk, con 20 años de experiencia en proyectos de transformación digital basados en plataformas 'open source', mantiene, su línea de Digital Experience, con Liferay, y ha potenciado su línea de 'big data' basada en Cloudera y Apache, con tecnologías de inteligencia artificial y 'edge computing'. La actividad de Zylok ha evolucionado hacia la especialización en 'smart factory' en este tiempo, tal y como explica su CEO, David Olmos.

"Hemos desarrollado soluciones empresariales con inteligencia artificial de manera híbrida - que se puede explotar tanto en cualquier plataforma de 'cloud', como 'on premise', en software libre". Esta es, además, una de las principales diferencias frente a otras compañías.

Actualmente, "hemos consolidado el área de IA y estamos trabajando para abrir una nueva línea de computación cuántica. Hemos pasado de la computación en el 'edge', con inteligencia artificial y 'big data', a 'smart factory', con modelado, utilizando modelos 'open source'. Y ahora mismo estamos viendo dónde tenemos limitaciones de potencia de cálculo. Esto nos permitirá abordar proyectos nuevos que requieran, o una velocidad mayor, o recoger mayores datos, en menos tiempo, para dar una respuesta instantánea".

Zylok estima que en un plazo de entre tres y siete años debería tener soluciones de mercado de cuántica basadas en modelos 'open source'. "Ya estamos haciendo proyectos, pero el retorno de esta línea no llegará antes de dos o tres años y la explosión, en el plazo de seis-siete. Es una de las líneas incluidas en el próximo plan estratégico 2026-2030, en el que mantendremos, además, 'big data' e inteligencia artificial en el 'edge'".

## Por encima del 70%

Este saber evolucionar con la tecnología ha permitido a Zylok un crecimiento notable del negocio entre 2021 y 2023, por encima del 70% en facturación, que ha ido acompañado de una fuerte inversión en I+D+i, superior al 30% de la facturación. "Nuestras soluciones de 'smart factory' y 'e-commerce' para el sector manufacturero, nuestra entrada en el mercado de la movilidad eléctrica a través



En imagen, David Olmos, CEO de Zylok; abajo, con su equipo de profesionales.

> Zylok

"Los flujos de datos en los proyectos industriales en tiempo real van muy rápidos, por lo que estamos explorando la computación cuántica"

sarrollo e incorporación de nuevos productos y servicios, así como la asunción de las innovaciones en las que están trabajando sus socios, Cloudera, Liferay y la fundación Apache.

De otro lado, Zylok está desarrollando una metodología propia para acompañar a los clientes en la adopción de tecnologías disruptoras como la IA, para poder reducir el tiempo y el coste de incorporarlas en los procesos productivos y mantendrá su fuerte apuesta por la I+D. Actualmente ya hay inversiones previstas en IA, 'edge computing', 'cloud', 'smart factory', computación cuántica... vinculadas a las necesidades de clientes como ArcelorMittal, Gestamp o ITP Aero, entre otros.



Prevé inversiones en I+D, en IA, 'edge computing', 'cloud', 'smart factory', computación cuántica... vinculadas a clientes como Arcelor o ITP Aero

de colaboraciones con SEAT, VW y Gestamp, y nuestro laboratorio de datos aplicados a procesos industriales como la soldadura y la fabricación aditiva, en colaboración con Lortek, reflejan nuestra apuesta por el 'open source' empresarial y nos convierten en un socio de valor para los clientes que buscan incorporar nuevas técnicas

para incrementar su productividad", se ratifica Olmos.

"Consideramos que la convergencia de la inteligencia artificial, el 'edge computing' y otras tecnologías emergentes nos permiten ofrecer soluciones avanzadas y personalizadas, que impulsan la eficiencia y la competitividad en la industria".

Entre los objetivos a corto y medio plazo de Zylok, está explorar y consolidar nuevos mercados, tanto nacionales, consolidando su presencia en Cataluña (ya trabajando con Ferrocarrils, TMB, ACCIÓ...) como internacionales, a través de sus clientes y explorando mercados como EAU y Filipinas. También el de-

## Indar Open Lab, el laboratorio de datos

"La pyme no tiene volumen de datos. Y no los tiene sensorizados. Esto es posible hacerlo, pero si no se le ofrece un modelo preexistente, ya 'entrenado', solo con sus datos, no van a poder competir con aquellos que tienen millones de datos. 'Open source' ofrece modelos y repositorios entrenados entre todos", recuerda el CEO de Zylok, David Olmos. Y para pasar del mundo 'etéreo' que supone el software, al físico, ha puesto en marcha, junto a Lortek, Indar Open Lab, un laboratorio que aborda los desafíos específicos de la industria mediante soluciones innovadoras que integran los mundos de IT/OT (tecnologías de la información/operaciones tecnológicas). Desde el mismo se ofrece pruebas para estrategias de digitalización híbrida, pruebas de concepto (PoC) personalizadas para el sector y adopción de tecnología 'open source' con Cloudera, es decir, soluciones de planta completa, con todos los componentes integrados, independientemente del fabricante (software permite comunicar todas las marcas, bajo un estándar).



# Arkikus: una aplicación puntera para la recreación virtual de lugares patrimoniales

Germán Melero

Viajar por el mundo, visitar lugares patrimoniales e imaginarse que algún día sería posible remontarse al pasado a través de una herramienta tecnológica puntera. Así surgió Arkikus en la mente de sus cuatro socios fundadores. A principios de 2019 se constituyó la sociedad limitada Patrimonio Virtual, que cumple cinco años con una evolución “positiva”, tal y como define Javier Ordoño, su director ejecutivo.

Arkikus promueve el uso de aplicaciones móviles o webs interactivas que funcionan como una máquina del tiempo: muestran una recreación virtual de lugares patrimoniales. Para ello, se basan en documentación histórica disponible y emplean técnicas como el modelo digital o el renderizado para crear en los usuarios “experiencias inmersivas únicas”, tal y como indica Ordoño.

Los medios para ver la historia de esos lugares son digitales: un smartphone, una tableta o un PC; estando el contenido en la nube. Arkikus permite que “el visitante se sumerja en la historia y reviva el pasado, siendo el auténtico protagonista de una aventura memorable”, explica Ordoño. La compañía también ofrece la documentación digital del patrimonio mediante escaneo y fotogrametría, genera visitas virtuales, maquetas virtuales y físicas, y asesora sobre el uso de las nuevas tecnologías.

## Facturación creciente

Aunque su actual sede se encuentra en el Centro de Empresas



Una usuaria hace uso de Arkikus para recrear con una tablet su visita a un lugar emblemático de Euskadi como la Plaza de la Virgen Blanca de Vitoria-Gasteiz. > Arkikus

del Casco Medieval de Vitoria, la empresa está en proceso de trasladarse a un local privado de la capital alavesa. La plantilla está compuesta por cinco trabajadores, entre ellos los cuatro socios fundadores. La facturación de la firma cuenta con un rango creciente de entre 150.000 y 200.000 euros, “que confiamos incrementar en próximos ejercicios por la buena evolución de nuestro mercado”, añade el director ejecutivo. Los clientes de Arkikus suelen ser ayuntamientos, comarcas o gobiernos regionales. También se dirigen al sector privado. Por ejemplo, a empresas de visitas guiadas y profesionales del turismo.

La compañía alavesa ha generado una marca “muy potente”, reconocida a nivel estatal, con más

de 15 ‘apps’ o ‘web-apps’ lanzadas. Acaban de cerrar un “importante” acuerdo de colaboración con Hispania Nostra, principal asociación española en la protección del patrimonio cultural y natural. Consolidada en territorio peninsular, Arkikus aspira a implantarse en países con “gran potencial” como Italia, Grecia o México. Para ello, la firma apuesta por continuar con la

innovación, mediante nuevos productos y herramientas.

“Cualquier entorno patrimonial y, en especial, los que se quieran divulgar a través de las nuevas tecnologías”, son los destinos ideales para ser recreados a través de Arkikus. Por el momento, los que se pueden visitar mediante esta innovadora tecnología se encuentran en Álava (Gasteiz, Casa del Cordón, Convento de Santa Catalina, ciudad de Iruña-Veleia) y Bizkaia (Encartaciones, poblado de Forua), y además en Cantabria (Castro Urdiales), La Rioja (San Vicente de la Sonsierra), Zaragoza (Langa del Castillo, Torralbilla, Villarreal de Huerva y Villarrolla del Campo), Ciudad Real (Alcázar de San Juan), Murcia (Alcantarilla) y Málaga (Canillas de Aceituno).

## La IA y su potencial transformador para el talento en la ingeniería industrial

Ainhoa Agirregoikoa

El pasado 31 de mayo, la Escuela de Ingenieros de Bilbao acogió la Asamblea General del Colegio y Asociación de Ingenieros Industriales (COIIB/AIIB), con la aprobación de las cuentas del ejercicio 2023. Tras su celebración, se llevó a cabo un Encuentro Profesional bajo el título ‘La inteligencia artificial, cantera de talento’, que dio la oportunidad de compartir visión, experiencia y opiniones sobre la inteligencia artificial y su potencial transformador para el talento en la ingeniería industrial.

Tras un primer saludo por parte del director de la Escuela de Inge-

nería de Bilbao, Charles Pinto, que puso en valor el nivel de la Escuela y la amplia variedad de oferta de titulaciones, incidió en que la titulación estrella sigue siendo la industrial, y animó a aprender de las aplicaciones que ofrece la IA a la ingeniería industrial.

Por su parte, el nuevo decano del COIIB y presidente de AIIB, Txema Villate, destacó que tras la Asamblea, los datos han vuelto a poner de manifiesto la buena trayectoria del colegio y de la asociación, lo que supone su consolidación. Destacó la importancia de la temática del Encuentro, ya que “uno de los grandes retos del futuro tiene que ver con saber adaptarse a los cambios que plantea la transformación digital”.



Foto de familia tras el Encuentro Profesional. > A. Agirregoikoa

El encuentro contó además con la participación del Javier Viaña como ponente invitado, ingeniero vasco formado en Bilbao, reconocido recientemente como uno de los 30 jóvenes más influyentes en el mundo en el ámbito de la ciencia.

El acto de clausura corrió a cargo de Ainar Basurko, diputada de Promoción Económica de Bizkaia, que subrayó “cómo la IA representa una oportunidad ex-

traordinaria para nuestra economía y sociedad, pero también plantea retos significativos”.

Durante el acto, el coloquio ‘¿Quiénes construirán el futuro? Talento e ingeniería’, permitió escuchar las reflexiones que Viaña compartió con Juan Tomás Hernani, CEO de la compañía Satlantis, y Laura Marrón, directora general del Basque Artificial Intelligence Center (BAIC).

**La CAV recibe 12,8 millones para llevar 5G a localidades de menos de 10.000 habitantes**

El Gobierno ha destinado más de 12,8 millones de euros al País Vasco en ayudas para dar cobertura 5G a localidades de menos de 10.000 habitantes. Esta inversión se enmarca en los 508 millones de euros que se destinarán para llevar la infraestructura necesaria que dote de cobertura 5G a más de 1,8 millones de habitantes de municipios pequeños, recogidos en la resolución provisional de la convocatoria del programa Unico Redes Activas, publicada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, a través de su Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.



**Altia se adjudica un proyecto con el CERN a cinco años**

La tecnológica Altia ha sido seleccionada por la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN), para liderar la evolución y el mantenimiento de sus aplicaciones en el área de ‘business computing’. En este proyecto, con una duración de cinco años, Altia se encargará de proporcionar servicios de desarrollo basados en una amplia gama de tecnologías, con un enfoque particular en JavaScript, Java y Oracle. Altia cuenta con demostrada experiencia en la implementación de metodologías ágiles como Scrum y SAFe en entornos tecnológicamente complejos.



**Ikusi da soporte integral a la infraestructura IT de Anaya**

Ikusi se ha adjudicado el soporte integral de la infraestructura IT del grupo editorial Anaya durante el próximo año. Este contrato, que se enmarca en el proceso de digitalización que la editorial está impulsando para pasar de una estrategia tecnológica basada en equipos ‘on premises’ (en las instalaciones), a la nube, incluye el mantenimiento de ‘switches’, seguridad y redes wifi, y abarca tanto el soporte correctivo como evolutivo.



## MÁS TECNOLOGÍA, MÁS CIBERDELITOS

# El ecosistema de ciberseguridad vasco, en la primera posición de Europa

**UNO DE CADA CUATRO DELITOS EN LA CAV SE COMETE POR INTERNET, UNA TENDENCIA QUE TAMBIÉN SE OBSERVA EN NAVARRA**

Begoña Pena

Las ventajas de la digitalización son incuestionables: mayor competitividad derivada de la precisión en la ejecución y fabricación, minimización de errores y posibilidad de destinar los recursos a tareas de valor añadido, automatizando el resto. Frente a estas ventajas, también hay inconvenientes. La comunicación entre máquinas significa apertura de sistemas y eso es un canal abierto para la ciberdelincuencia. No en vano los ciberdelitos se han disparado en Euskadi en 2023. Concretamente se han incrementado un 33%, con más de 25.000 casos. Así lo recoge el balance de criminalidad del Ministerio del Interior, que indica que las infracciones penales cometidas por internet en la CAV suponen ya el 25% de todos los delitos denunciados.

Para hacer frente a esta realidad Euskadi cuenta con un potente ecosistema de compañías especializadas en ciberseguridad, tal y como se refleja en la tercera edición del Libro Blanco de Seguridad en Euskadi y que pone de manifiesto que la CAV dispone de todos los ingredientes para ser autónomos e, incluso, soberanos en el ámbito de la ciberseguridad, tal y como reconocía uno de los mayores especialistas en seguridad digital y presidente de Cybasque, Xabier Mitxelena, en la presentación de este informe de ciberseguridad en el País Vasco.

Mitxelena aseguraba también que Euskadi está en el buen camino para ser un referente en Europa y consolidarse como un 'hub' de referencia internacional en ciberseguridad industrial.



En 2023 se dispararon los ciberdelitos.

> Freepik

“Cuenta con un ecosistema tecnológico muy potente, una madurez digital en su sector industrial, mecanismos para el desarrollo y la práctica de profesionales y un apoyo institucional diferencial”. Sin embargo, es un sector fragmentado, en el que predominan las microempresas. Se estima que está formado por 242 agentes, de los que 193 son empresas y 59 startups. El negocio, que se cifra en 1.950 millones de euros para el Estado y

### VARIABLES

**33%** INCREMENTO DE LOS CIBERDELITOS EN 2023

**26** MILLONES, IMPACTO DE LAS ESTAFAS EN DIEZ MESES DE 2023

**242** AGENTES FORMAN EL ECOSISTEMA DE 'CIBER' VASCO

## Cibercriminalidad al alza

Uno de cada cuatro delitos en Euskadi se comete ya a través de internet. Según datos de la Ertzaintza, los ciberdelitos representan el 94% de las denuncias relacionadas con la propiedad, con pérdidas económicas estimadas en millones de euros. El impacto económico de las ciberestafas denunciadas en la CAV durante los diez primeros meses del pasado año 2023 podrían alcanzar los 26 millones de euros. Esta tendencia también se observa en Navarra, donde la cibercriminalidad ha experimentado un aumento del 71% en los últimos cuatro años. El 'negocio' del cibercrimen está en auge en todo el mundo, hasta el punto de que se estimaba que a cierre de 2023 hubiera 'facturado' ocho trillones de dólares, un tercio del PIB de EE.UU. Se considera ya la tercera economía del mundo. Sin embargo, tal y como apuntaba recientemente el presidente de Cybasque, Xabier Mitxelena, “el cibercrimen no genera PIB, sino que se aprovecha del PIB que generan las empresas, de manera que no está generando negocio sino agotando el negocio de terceros para beneficiarse”.

Euskadi, supone en torno al 10% del ámbito nacional.

Del mencionado informe se deduce un futuro prometedor para Euskadi, apuntaba la entonces viceconsejera de Tecnología, innovación y Transformación Digital del Gobierno vasco, Estibaliz Hernáez. “Concretamente Euskadi supera las 79 empresas especializadas en ciberseguridad por millón de habitantes, mientras que en el caso de España y Europa esta cifra se sitúa en 28 y

22,8 empresas por millón de habitantes, respectivamente”.

Estas cifras posicionan a la CAV en el 'top' europeo por número de empresas de ciberseguridad, tal y como recordaba, el director general del Cluster GAIA, Tomás Iriondo.

## Nuevas herramientas

Un apoyo institucional que se plasma en diferentes iniciativas impulsadas desde el Gobierno vasco. Una de las más recientes, Cyberzaintza, la nueva Agencia Vasca de Ciberseguridad, presentada oficialmente a comienzos de año y que sustituye, y amplía, las funciones del Basque Security Centre (BSSC). Su objetivo es combatir de manera transversal las amenazas derivadas del uso de internet y las nuevas tecnologías en Euskadi, protegiendo digitalmente a instituciones públicas, empresas y ciudadanía y situando a Euskadi como un referente en materia de ciberseguridad dentro de una Europa digital. Asimismo, contribuirá a romper con la dependencia tecnológica de otras economías, y a promover la formación Steam.

La agencia cuenta con otro importante 'aliado', ZIUR, el Centro de Ciberseguridad Industrial de Gipuzkoa, impulsado por la diputación foral. Su objetivo: mejorar la capacidad de ciberseguridad de las empresas industriales de Gipuzkoa a la hora de integrar la tecnología en sus procesos, productos y servicios.

Más reciente, la nueva Estrategia Vasca de Ciberseguridad, que identifica los desafíos en materia de seguridad digital que afrontará la sociedad vasca hasta 2029. Para ello establece cuatro objetivos y ocho líneas de actuación que involucran tanto al conjunto de las administraciones públicas, como a la ciudadanía, al tejido empresarial y al sector de la ciberseguridad existente.

Y para incentivar la adopción de medidas de ciberseguridad, el Gobierno vasco, a través de SPRI, ha articulado un programa de ayudas, que en su última edición ha dispuesto una partida de 3,5 millones de euros.

Servicios avanzados  
de ciberseguridad

www.irontec.com

Irontec.

Xabier Mitxelena, presidente de Cybasque,  
Asociación de Industrias de Ciberseguridad de Euskadi

# “El sello ‘Cybersecurity Made in Europa’ llega a mercados más grandes”

Begoña Pena

Con el lema ‘Euskadi Digital Segura’ como bandera, Cybasque, la Asociación que representa a las industrias de ciberseguridad en el País Vasco, y que agrupa a día de hoy a cerca de 64 empresas y organizaciones, con más de 2.000 empleos directos y cerca del 15% del mercado nacional, unos 230 millones de euros, mantiene el reto de que economía y sociedad tengan en la ciberseguridad su eje transversal de convivencia, compromiso y competitividad.

## ¿Cuáles han sido las principales actuaciones de Cybasque en 2023?

La labor que venimos haciendo en los diferentes grupos de trabajo (Talento, Innovación, Generación de la Demanda, Internacionalización y Caracterización del sector) se ha visto reflejado en la participación del Cluster en múltiples ferias y eventos regionales, nacionales e internacionales, donde hemos puesto en común nuestras iniciativas. Entre ellas, nuestra actividad y propuestas en el ámbito del Retech de Ciberseguridad que lidera el Gobierno vasco, junto a Castilla León y Andalucía, dentro de un acuerdo marco con INCIBE, y que supone un antes y un después en el entorno de la colaboración público-privada. También, el estudio de Caracterización del Sector que hemos consolidado en el 3º Libro Blanco de Ciberseguridad en Euskadi que la SPRI ha actualizado a finales de año. Además, Cybasque sigue siendo la única entidad a nivel de la península que emite el sello de ‘Cybersecurity Made in Europe de ECSO’.

## ¿Y cuáles son los objetivos para el presente 2024?

Lograr que las capacidades y las infraestructuras que desde Euskadi podemos ofrecer a nuestros actores económicos sean resilientes y diferenciales. La puerta de Cybasque está abierta a nuevas incorporaciones, especialistas o no, que homogeneicen nuestra apuesta por la atracción y generación de nuevos profesionales. También el desarrollo de nuevos productos y servicios, que cumplan con las nuevas certificaciones que desde Europa se están impulsando y que compitan globalmente, así como el impulso de nuevas infraestructuras y espacios de datos que garanticen la colaboración junto a la privacidad y uso adecuado de los mismos. La certificación de profesionales y empresas de forma que desde las grandes empresas, hasta las pymes, trabajen en un modelo



> Archivo



**QUEREMOS PASAR DE UN MERCADO DE 1.800 MILLONES DE EUROS A NIVEL NACIONAL, A UN MERCADO DE MÁS DE 300.000 MILLONES DE DÓLARES GLOBAL**



de ‘seguridad concertada’ es otro objetivo, así como la promoción de una entidad de ciberseguridad que democratice el acceso de todas las empresas a los estándares y requisitos actuales y futuros -similar al modelo de calidad impulsado desde Euskalit-.

## ¿Qué es el sello ‘Cybersecurity Made in Europe’? y cuántas empresas lo tienen y por qué deberían tenerlo el resto?

Somos la única entidad nacional homologada para evaluar y certificar a las pymes de ciberseguridad con este sello. De momento tenemos cerca de diez empresas vascas con el mismo pero queremos reforzar su difusión y adopción por parte de muchas más, tanto en Euskadi, como en otras regiones a nivel nacional y europeo. Este sello es una referencia dentro de los procesos y modelos de certificación que desde ECSO (European Cybersecurity Organization) se están impulsando para reforzar el valor de los productos y servicios de las em-

presas europeas y abrir nuevas oportunidades a nivel global donde tener el mismo será un requisito imprescindible y/o un valor diferencial. El sello ‘Cybersecurity Made in Europe’ es sinónimo de competitividad y capacidad de llegar a volúmenes de mercado mayores y de gran interés.

## ¿Qué impacto está teniendo la nueva directiva NIS2?

Si en NIS se hablaba de la gran banca, esta nueva versión se extiende a más tipos de empresas en cada sector y con tamaños inferiores -menos de 250 trabajadores o 50 millones de facturación-incluso algunas estratégicas consideradas como micropymes. NIS2 afecta a múltiples sectores y se está trabajando en cada país en su propia trasposición, cuya versión se espera, en principio, para octubre de este año. Nuevamente nos enfrentamos a un cambio de mentalidad donde la alta dirección debe y deberá liderar la adopción de las medidas de seguridad adecuadas, así como de la creación de una cultura

## TRES RETOS PARA SER MÁS RENTABLES

El presidente de Cybasque, Xabier Mitxelena, señala tres claves esenciales para hacer más rentables a las empresas de ciberseguridad y que atraigan a más y mejores profesionales y tengan los mejores productos y servicios del mercado: “en primer lugar necesitamos colaborar y consolidar el sector. Las grandes empresas que han hecho de Euskadi una de las regiones de Europa más avanzadas en ciberseguridad están hoy en grupos internacionales y, el resto del sector, claramente atomizado. En segundo lugar, seguir potenciando la innovación y la integración de la ciberseguridad en todos los procesos de negocio, así como en las nuevas tecnologías emergentes que deben tener un sello de confianza. Y, finalmente, desarrollar una verdadera cultura de ciberseguridad en la sociedad, en las carreras formativas, desde primaria a secundaria, formación profesional y grados universitarios.

de ciberseguridad que sea parte de su competitividad y resiliencia futura. NIS nos recomendaba tomar una serie de medidas y NIS2 exige que estén en marcha, haciendo foco en la responsabilidad por parte de la dirección y los Consejos de Administración.

## ¿Y la ‘Cyber Resilience Act’?

En la misma medida, y con un marcado acento de “hacer las cosas bien a la primera”, el ‘Cyber Resilience Act’ está en la fase de definición y desarrollo de los estándares de ciberseguridad que deben y deberán cumplir los productos y servicios industriales y tecnológicos que sean conectables.

## El negocio de la ciberdelincuencia se considera ya la tercera economía del mundo ¿el de la ciberseguridad es, también, un negocio rentable? ¿es posible cuantificarlo?

Efectivamente, la correlación debería darnos una imagen muy positiva en ese sentido y, aunque hoy en día se han mejorado los modelos operativos, tenemos un camino muy importante, e interesante, que recorrer para seguir mejorando la rentabilidad de las empresas de ciberseguridad. Queremos pasar de un mercado de 1.800 millones de euros a nivel nacional, a un mercado de más de 300.000 millones de dólares global, en el que apalancar nuestra estrategia.

## País Vasco, Madrid y Cataluña, las más ciberatacadas en 2024

País Vasco, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía, ocupan el dudoso ‘honor’ de estar entre las comunidades autónomas previsiblemente más ‘atacadas’ en 2024. Así lo apunta el informe ‘Ciberseguridad en España en 2024: riesgos y tendencias’, elaborado por BeDisruptive, experta en ciberseguridad. Concretamente, en el caso vasco, los meses de mayo y junio, con las elecciones al parlamento de Euskadi y los comicios europeos, se presentan como los más ‘problemáticos’. Los especialistas también alertan sobre el foco mediático que tendrá la región debido a los eventos deportivos y de ocio, entre ellos la Final de la UEFA Champions League femenina.



## El 43% de los intentos de ataque recibidos en 2023 fueron casos de ‘phishing’

El 43% de los intentos de ataque recibidos en 2023 fueron casos de ‘phishing’, según el informe anual de ciberseguridad de la Fundación Puntueus. Este dato marca un aumento significativo de seis puntos porcentuales con respecto al año anterior, subrayando la creciente importancia de la ciberseguridad en el ámbito de las operaciones digitales. En 2022 Puntueus se enfrentó a 11 casos de ‘phishing’ o ‘pharming’ (su objetivo es obtener información confidencial de usuarios como contraseñas, información financiera...), una cifra que se disparó a 29 en 2023.



## ZTE ha publicado el Libro Blanco de Ciberseguridad 2023

La tecnológica ZTE, proveedor de equipos de telecomunicaciones, soluciones de red y de smartphones, ha publicado el ‘Libro Blanco sobre Ciberseguridad 2023: Control, Cumplimiento, Apertura y Transparencia’. Un documento que describe meticulosamente la arquitectura de control de la seguridad y el sistema de garantía de la seguridad de la compañía, con especial hincapié en los métodos de gestión eficaces y las mejores prácticas del sector.

## Gipuzkoa, el territorio donde más crecen los ciberdelitos

Estrategia Empresarial

Los ciberdelitos fueron, solo por detrás de los hurtos, los que más se denunciaron en Euskadi el año pasado, con un aumento del 33% respecto a 2022 y más de 25.000 casos, según indica el balance de criminalidad del 2023 del Ministerio del Interior. El año pasado se registraron en Euskadi un total de 107.763 infracciones penales, un 5,9 % más que el anterior, de las que 79.965 correspondieron a criminalidad convencional y 27.798 a ciberdelitos, la mayoría

de ellos (25.059) estafas informáticas (+32,91%).

Por territorios, destacó el ascenso interanual de los ciberdelitos en Gipuzkoa, con 8.739 denuncias, un 44% más que en el año anterior. En Álava el incremento fue del 30,1%, al registrarse 4.632 casos, y en Bizkaia del 27,9%, con 14.427 infracciones de ciberdelincuencia.

España es, a su vez, el país europeo más 'atacado' en 2023, y el tercero a nivel mundial, solo por detrás de Japón y Estados Unidos, según el informe semestral de ESET (junio-noviembre de 2023).

## Ciberdelito, el tercer motor económico del mundo

Estrategia Empresarial

Si el ciberdelito fuera un país, sería el tercer motor económico del mundo", aseguraba recientemente Francisco Valencia, director general de Secure&IT, en la jornada 'Ciberresiliencia, un paso más en la ciberseguridad'. Se estima que ha alcanzado un valor global cercano al 1,5% del PIB mundial.

Valencia avanzaba que "en este 2024 las empresas se están en-

frentando a un crecimiento exponencial en el número y sofisticación de los ciberataques".

Y, como cualquier organización, los ciberdelincuentes buscan la máxima rentabilidad: la reducción de costes, el incremento de los ingresos, la mejora de la eficacia y la continuidad de su negocio. Es por ello que la ciberresiliencia se ha convertido en un concepto indispensable. Las organizaciones deben ser capaces de responder, resistir y recuperarse en caso de que se produzcan ataques.

## 'Ransomware', a la orden del día en empresa e instituciones

Estrategia Empresarial

El 'ransomware', un tipo de 'malware' o código malicioso que impide la utilización de los equipos o sistemas que infecta y que obliga a la compañía o institución afectada a pagar un rescate para recuperar el control del equipo o sistema infectado, está a la orden del día, tanto en la empresa, como en las administraciones públicas. Un

75% del sector industrial ha sufrido un ataque de 'ransomware' en 2023, según el informe 'The Global State of Industrial Cybersecurity 2023: New Technologies, Persistent Threats, and Maturing Defenses', elaborado por Claroty. "El impacto en los entornos OT está alcanzando al impacto de los entornos IT".

Y, recientemente, Cyberzaintza, ha confirmado el ataque a seis instituciones públicas vascas, también con 'ransomware'.

## Cyberzaintza hará de Euskadi un referente en la Europa digital

Estrategia Empresarial

El pasado mes de marzo el Consejo de Gobierno daba luz verde al Decreto por que se aprobaban los Estatutos de la Agencia Vasca de Ciberseguridad, el nuevo organismo que, en coordinación con la Ertzaintza, cuidará de la ciberseguridad pública de Euskadi, persiguiendo el cibercrimen y protegiendo las infraestructuras críticas y sensibles del país. Del mismo modo, protegerá y velará por el adecuado funcionamiento de las infraestructuras digitales y datos del sector público vasco y, en coordinación con el equipo de Promoción Económica del Gobierno vasco, impulsará una cultura empresarial cibersegura para contar con entornos más resilientes que permitan el desarrollo sostenible de la sociedad.

La presentación del nuevo organismo corrió a cargo de Javier Diéguez, director general de Cyberzaintza, quien dio a conocer los retos que abordará la agencia, entre ellos, la protección digital de instituciones públicas, empresas y ciudadanía, además de situar a Euskadi como un referente en materia de ciberseguridad dentro de una Europa digital, contribuir a romper con la dependencia tecnológica de otras economías, y promover la formación STEAM (formación en ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas) de las próximas generaciones.

La Agencia Vasca de Ciberseguridad toma el relevo al Basque Cybersecurity Centre (BCSC), el organismo que desde 2017 ha trabajado en la difusión de la cultura de la ciberseguridad en Euskadi, así como en la promoción de



Javier Diéguez, director General de Cyberzaintza, junto a Josu Erkoreka, entonces vicelehenakari Primero y consejero de Seguridad y Rodrigo Gartzia, viceconsejero de Seguridad. > Archivo

este sector en el tejido empresarial vasco. Lo hace con un marco de competencias más amplio, que abarca también a la ciudadanía y al sector público.

### Tres grandes retos

La nueva Agencia tendrá tres grandes ejes de actuación: coordinar, dinamizar y cohesionar en la lucha contra la ciberdelincuencia, en colaboración con la Ertzaintza; proteger las infraestructuras y datos públicos, en coordinación con el conjunto de las instituciones vascas; y la protección de infraestructuras y datos empresariales, en coordinación con el departamento de Promoción Económica.

La agencia aspira a ser un punto de apoyo para que el ecosistema de la innovación y de la digitalización en Euskadi continúe aportando competitividad y bienestar a la sociedad vasca. Euskadi cuenta con un ecosistema de empresas y cen-

Toma el relevo al Basque Cybersecurity Centre (BCSC), organismo que desde 2017 ha trabajado en la difusión de la cultura de la ciberseguridad en el País Vasco

tros de investigación con un alto grado de profesionalidad, experiencia y reconocimiento en la materia. Sin embargo, para mantener y consolidar esta posición en el futuro, debe abordar desafíos como la fuga de talento y la dificultad de encontrar perfiles especializados en ciberseguridad. Cyberzaintza trabajará con agentes educativos del ámbito de la formación reglada y no reglada para que el 'gap' disminuya. Se calcula que el sector de la ciberseguridad necesitará cerca de 83.000 profesionales en 2024.

## Aprobada la nueva Estrategia de Ciberseguridad con horizonte 2029

Estrategia Empresarial

En el mismo Consejo de Gobierno que acordaba la constitución de Cyberzaintza, se aprobaba la nueva Estrategia Vasca de Ciberseguridad, un documento que identifica los desafíos en materia de ciberseguridad, que afrontará la sociedad vasca hasta el año 2029, así como el propósito, principios, objetivos estratégicos y líneas de actuación para ponerla en marcha durante el próximo lustro.

La Estrategia Vasca de Ciberseguridad es fruto del trabajo liderado por Cyberzaintza con la red de entidades vascas, públicas y privadas, expertas en ciberseguridad, más de 30 agentes de los tres nive-

les institucionales, la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como representantes del sector privado de ciberseguridad. Sus objetivos: promover la ciberseguridad como servicio compartido en el sector público; desarrollar habilidades personales en ciberseguridad; apoyar la resilien-

cia del tejido empresarial vasco; y obtener reconocimiento y posicionamiento internacional.

Además de los cuatro objetivos estratégicos señalados, ocho líneas de actuación: la implantación de una estrategia común y un modelo de gobernanza y coordinación; el desarrollo de capacidades transversales para la prevención, detección y respuesta ante incidentes; la evolución de la cultura de ciberseguridad en la sociedad; la generación y atracción de talento; la transferencia de la ciberseguridad hacia el tejido empresarial; la articulación de mecanismos de colaboración público-privada; el fortalecimiento de la industria local y su innovación; y el mantenimiento de una posición de referencia a nivel internacional.



### OBJETIVOS

EL DOCUMENTO CONTEMPLA CUATRO OBJETIVOS Y OCHO LÍNEAS DE ACTUACION QUE INVOLUCRAN A LA ADMINISTRACIÓN, CIUDADANÍA Y A LAS PROPIAS EMPRESAS

# ek31s

Protección, Detección y Respuesta

Servicio de  
Ciberseguridad  
para Pymes

Eitek IT & Security for Business, S. L. | eitek@eitek.net | www.eitek.net

David Conde, DFIR & Threat Hunting manager en S21sec

## “Las grandes empresas industriales tienen, todavía, muchos agujeros negros”

Begoña Pena

Los incidentes de seguridad se han ligado tradicionalmente a la parte IT, sin contemplar el sector industrial. “Sin embargo, nuestro ámbito ha cambiado -recuerda David Conde, responsable del equipo de incidentes de S21sec, del Grupo Thales-, porque este sector también sufre incidentes, y estos suelen ser mucho más graves”.

### ¿Cuál es la oferta de S21sec para securizar el mundo OT?

Hemos lanzado DFIR (Digital Forensics Incident Response), un servicio que ya está operativo y que da cobertura tanto a la parte IT, como a la parte de OT. Se dirige, fundamentalmente, a empresas industriales que, en muchas ocasiones, pueden sufrir un incidente de seguridad y no ser conscientes de ello durante años. Nuestro objetivo es ayudar a este tipo de empresas a gestionar incidentes, a que sean capaces de detectarlos y, sobre todo, de responder si se materializan. Porque en la parte industrial hay máquinas que no se pueden parar, que son piezas clave del flujo de producción y que para pararlas habría que avisar al mantenedor. Pero, ¿qué pasa si estoy en un incidente, están accediendo a mis datos un viernes a la noche y dependiendo de una máquina que no se

pueda apagar porque tengo un contrato con el proveedor de 8x5 y nadie ha contemplado la respuesta de los clientes? Desde S21sec ofrecemos una respuesta muy táctica, es decir, planes de respuesta, de proveedores, de relaciones a nivel de responsabilidades de los distintos entornos, para que el día del incidente la respuesta sea eficaz y eficiente.

### ¿Y se dirige, fundamentalmente, a mediana y gran empresa?

Sí, es un servicio que se dirige a mediana y gran empresa y a empresas que tienen un volumen importante de máquinas. Encaja en este perfil de compañías por los riesgos que supone, pero también afecta a pequeña y mediana, porque muchas veces estas compañías fabrican un componente dentro de un flujo de producción más alto. ¿Qué quiere decir? Que en muchas ocasiones, para poder atacar a una empresa grande, los ciberdelincuentes empiezan atacando pymes que, normalmente, no tienen ni capacidad, ni presupuesto, ni han pensado siquiera en ello. Por eso, en muchas ocasiones, la víctima es una pyme que se utiliza como canal de entrada a una empresa más grande. Es por ello que dentro de ese proceso de evaluación, hacemos un análisis de sus proveedores y sus mecanismos de seguridad. Este servicio engloba no solamente la respuesta ‘in situ’, sino, también, todo este proceso de ‘assessment’, de evaluación previa.

### ¿Qué tipo de compañías están siendo las más ‘atacadas’?

Las grandes empresas industriales, incluso con distribución en otros países, todavía son muy inmaduras, tienen muchísimos agujeros negros que, muchas veces, ni siquiera conocen. De hecho, en este 2024, ya llevamos varios incidentes de empresas industriales en el Norte de España, con impacto en la producción, y estamos viendo que a nivel de respuesta a incidentes todavía están muy inmaduras.

### ¿Se están incrementando los ataques?

Estamos viendo una oleada muy importante a nivel empresarial en España, incrementándose en todas las verticales, industria incluido. Pero, ¿por qué tenemos esta oleada? Pues, entre otras razones, por la facilidad para cometer un ataque. Antes se requerían unos conocimientos, unos artefactos maliciosos, unas herramientas, y eso solo estaba al alcance de determinados grupos, bandas con recursos. Ahora es tan sencillo como que una persona sin conocimientos acceda a un portal de inteligencia artificial y cree un artefacto malicioso.

### Las compañías de ciberseguridad, ¿están aprovechando la IA para ofrecer nuevos servicios?

Aprovechamos la IA a nivel de análisis, de telemetrías, de respuesta de incidentes... Pero también la está usando el ‘malo’ para generar nuevos artefactos y nue-



> Archivo

“**HAY UNA OLEADA IMPORTANTE DE ATAQUES, ENTRE OTRAS RAZONES, PORQUE YA NO SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS. SE PUEDE CREAR UN ARTEFACTO MALICIOSO DESDE IA**”

vos códigos maliciosos con los que infectar. Es un nuevo campo de batalla. Hemos visto ataques donde se ha usado la IA para generar una imagen del CEO, o del director financiero -‘deepfake’-, solicitando que se haga un pago.

### La conclusión es: más ataques en un nuevo escenario.

Se incrementan los ataques y estamos ante una nueva era motivada por la IA, para lo que hay que prepararse. Hoy es raro que

una empresa no tenga una respuesta ante incidentes y sus proveedores también. El problema es que muchas veces nos llaman en medio del fuego. Y a pesar de que en medio del fuego, respondo, no soy igual de eficiente que si conozco al cliente. Nos llaman con la casa en llamas y vemos problemas muy básicos, de buenas prácticas, evitables. Y el coste económico de una respuesta en medio del fuego, es cinco o seis veces superior que con un plan previsto.



TRIBUNA

**Borja Marcos**  
Responsable de Seguridad en Sarenet

### “Solo en casa”

Que vivimos una verdadera epidemia de ciberataques no es ningún secreto. La situación de hecho

es catastrófica y el fruto de muchos años de evolución tecnológica en forma de huida hacia adelante. Al usuario se le bombardea con tecnicismos y, lo que es peor, se culpabiliza a la víctima mientras la industria se pone de perfil proponiendo más y más medidas que disimulan la raíz del problema: el software que empleamos está mal hecho.

Ante este problema de base no es sorprendente el sentimiento de desesperación. No hace falta cursar una ingeniería para encender el televisor (aunque algunos fabricantes hayan perdido el juicio) pero ni un Doctorado en Informática nos protege contra las amenazas.

Sin embargo, no todo está perdido. La mayoría de los problemas de ciberseguridad son tan viejos como la humanidad y basta con un poco de sentido común para mejorar significativamente nuestra situación. De hecho, sin ese sentido común no hay Bálsamo de Fierabrás que nos pueda proteger.

En una película como ‘Das Boot’ (El Submarino), ambientada en la II Guerra Mundial, hay unas cuantas secuencias de marinos corriendo de lado a lado del navío y cerrando escotillas. Los barcos se dividen en compartimentos estancos para evitar que, dentro de un orden, un agujero en el casco aca-

be en hundimiento. Pues hagamos lo mismo con nuestros activos. Sepáremoslos en compartimentos. Y hagámoslo bien. El Titanic estaba dividido en compartimentos, pero tenía un fallo de diseño: los mamparos no cerraban de manera hermética y el agua simplemente rebosaba sobre ellos inundando otros compartimentos.

Evitemos los objetivos fáciles. Un activo expuesto de alguna manera es un activo vulnerable. Recordemos la introducción: el software está mal hecho. Por tanto, cualquier activo expuesto es una posible vía de entrada. Si podemos evitarlo no pasemos por zonas especialmente conflictivas. Tengamos en cuenta que la gran virtud de Internet, el hacer desaparecer las distancias, es asimismo su gran problema. No hay zonas seguras o inseguras. Un delincuente en las antípodas no necesita comprar un billete de avión para estropearnos el día.

Para terminar, recomendaría volver a ver la película ‘Solo en Casa’, que nos ofrece una lección valiosísima. Un niño de ocho años se dedica a amargar la vida a dos ladrones que han invadido su casa a base de crear rozamiento. Y es, este rozamiento, el que puede marcar la diferencia. En un ambiente con infinidad de objetivos vulnerables, esa fricción puede lograr que el intruso se vaya a probar otra puerta.

Ángel González del Río, head of Business Development-OT Cybersecurity en SIA

# “La empresa debe analizar la cadena de suministro y proteger las comunicaciones con terceros”

Begoña Pena

Un enfoque orientado a cliente. “Ese es uno de nuestros grandes valores y característica diferencial, frente a otras compañías del sector”, afirma Ángel González del Río, head of Business Development -OT Cybersecurity en SIA, la empresa de ciberseguridad del Grupo Indra. SIA es una de las compañías decanas del sector, con 35 años de experiencia en el mercado y 2.000 profesionales trabajando en más de 20 países para dar servicio, fundamentalmente, a la gran cuenta. Esto significa prácticamente todas las empresas del IBEX 35, así como los principales organismos de la administración pública. SIA cuenta con oficinas en España, Portugal, Italia y Alemania. Además, desde las delegaciones de México, Colombia y Brasil, ofrece cobertura a Latinoamérica y, desde Filipinas, a Asia y Pacífico.

## ¿Cómo se concreta la oferta de SIA?

Básicamente nuestra oferta se basa en tres pilares: un servicio integral, que cubre cualquier parte relacionada con la ciberseguridad; una cobertura internacional, que nos permite acompañar a grandes compañías en sus proyectos internacionales... y a las que damos cobertura desde cualquier geografía del mundo y, el tercer pilar es la especialización sectorial. Porque si bien la ciberseguridad es global, el enfoque de cada uno de los sectores es distinto. Nuestro portfolio y nuestra aproximación a los clientes está muy especializada. De esta manera, nuestra propuesta se divide en dos grandes grupos: ciberseguridad 360, desde la que básicamente cubrimos todas las soluciones que NIST propone - identificación, protección, detección, respuesta y recuperación- y soluciones de identidad.

## SIA ha elaborado el barómetro de la ciberseguridad OT 2023. ¿Cuáles son las conclusiones más destacadas?

Pensamos que era importante hacer este barómetro, enfocado a ciberseguridad OT, porque estábamos detectando cada vez más ‘ataques’ en el entorno industrial. Era por tanto necesario tener ese barómetro que nos permitiera medir cómo estamos realmente de preparados frente a las continuas amenazas del sector. El barómetro se divide en dos grandes bloques: de un lado estudiamos el sector energético y vimos que llevaba muchísimo tiempo trabajando en ciber-



seguridad. Son infraestructuras críticas y el nivel de madurez es alto. De otro lado, abordamos el sector industrial. Y nos encontramos con que éste es un sector más asimétrico, con grandes diferencias entre las propias compañías. Para muchas de ellas, la ciberseguridad sigue siendo, todavía, un reto. Sin embargo, tienen claro que ha llegado para quedarse y que lo tienen que ir introduciendo en el ADN de la compañía.

## ¿Cómo pueden saber las compañías que operan en entornos industriales, o de producción, si sus medidas de ciberseguridad son las adecuadas?

Las medidas nunca son suficientes. El modelo actual de ciberdelincuencia provoca que los ciberataques estén a la orden del día, por lo que es importante un nivel de madurez alto. Desde SIA consideramos fundamentales las evaluaciones o ‘assessment’. Es una parte importante de nuestro portfolio de seguridad OT, ya que nos permiten medir el nivel de madurez de la compañía. Se trata de identificar los riesgos, levantarlos, generar las medidas de remediación necesarias e incluirlo todo en un ciclo para mantener al día a la compañía, en un entorno dinámico.

## ¿Cómo afronta el entorno industrial la importancia de proteger la cadena de suministro?

En la cadena de suministro hay dos partes: una es cómo puede impactar un ciberataque a la cadena y cómo se puede propagar hacia la propia compañía. Y otra, cómo puede impactar y parar la producción. Creo que las dos perspectivas



**EL ECOSISTEMA DE CIBERSEGURIDAD EN EUSKADI ES UNO DE LOS MÁS AVANZADOS DEL PAÍS. ADEMÁS CUENTA CON INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA ADQUIRIR CONCIENCIA**



## 35 AÑOS DE EXPERIENCIA

SIA nace en 1989 bajo la denominación Sistemas Informáticos Abiertos. “En aquellos años la informática eran sistemas cerrados de IBM -recuerda Ángel González del Río-, denominados ‘mainframe’, que todavía conviven, donde se llevaba el núcleo del procesamiento, impulsado, sobre todo, por el sector financiero. Posteriormente fueron apareciendo otros sistemas abiertos y arrancó la problemática. Comenzamos a hablar de la seguridad en la red, de cortar las comunicaciones en un punto determinado... todo ello ha seguido evolucionando hasta hoy, cuando ya no protegemos sistemas, sino que protegemos identidades. Las máquinas hablan unas con otras, siendo cada vez más ‘smart’. Hablamos con dispositivos, con contenedores de basura... Y han aparecido fenómenos como el ‘cloud’, la IA...”

son las que tienen que mantener las empresas en estos sectores. Se trata, sobre todo, de empresas de manufactura que dependen mucho de la provisión de materiales. Por tanto, es importante analizar la cadena de suministro y los proveedores, así como su nivel de resiliencia frente a ciberataques y, por otro, proteger todos los enlaces y comunicaciones con terceros, suministradores... para no generar una brecha de seguridad en la organización. Para lograrlo, los

clientes comienzan a incluir cláusulas de ciberseguridad en sus contratos con terceros, obligando a sus proveedores a tener medidas de seguridad.

## Para una compañía industrial es crucial que no se pare la producción. Pero si ocurriera un ciberataque, ¿qué impacto tendría?

Hasta hace unos años los entornos OT se han mantenido prácticamente aislados. La seguridad ve-

nía de ese aislamiento. Hoy en día, la utilización de la inteligencia artificial, los nuevos modelos de producción, la tecnología 5.0, hace que la optimización de los procesos productivos sea cada vez más abierta. La superficie de exposición aumenta y el riesgo es cada vez mayor. Hay, además, una diferencia importante entre IT y OT, y es que en OT no sólo hablamos de una parada en la producción y del daño reputacional, sino que está también la derivada de la seguridad de las personas y del impacto medioambiental. Las medidas de seguridad son diferentes. Y los ciberdelincuentes lo saben. El de OT es un mercado en crecimiento, hasta el punto de que se estima que en 2025 crezca hasta los 45.000 millones de dólares.

## ¿Cómo están de ‘protegidas’ las empresas en el País Vasco y España, comparadas con el resto de Europa y el mundo?

El ecosistema de ciberseguridad en el País Vasco es uno de los más avanzados del país. La CAV tiene más empresas de ciberseguridad por habitante que ninguna otra región en España, e incluso más que en Europa. A esto hay que añadir que hay importantes iniciativas, tanto públicas, como privadas, para ganar conciencia en ciberseguridad, para compartir experiencias y recorrer el camino adecuado de forma conjunta. Por tanto, no es una casualidad que esté donde está en el ecosistema de la ciberseguridad. Al País Vasco, sin duda, le daría una de las puntuaciones más altas. Y en cuanto a España, en los últimos rankings, hemos pasado a ser ya el cuarto país en el mundo, y el tercero en la UE, con un mayor nivel de madurez en ciberseguridad. La apertura digital de la administración pública también ha hecho que la ciberseguridad sea un compañero de viaje.

## ¿Y cuáles son los sectores más avanzados en protección y los más deficientes?

Está claro que cuanto más regulado está el sector, mayor nivel de madurez tiene. Esto significa que la banca es uno de los más evolucionados, junto con las telecomunicaciones y la energía. Son los tres sectores donde la inversión en nuevas tecnologías ciberseguras es más alto y donde la alta dirección está involucrada, aunque todos están concienciados. Pero hoy cualquiera puede sufrir un ataque. No debemos olvidar que el ciberdelincuente se ha profesionalizado. Ya no es el hacker que veíamos en las películas, en el garaje de su casa, sino que cuentan con oficinas, personal especializado, que conoce bien las técnicas, tácticas y procedimientos de ataque, las vulnerabilidades y saben que es un negocio lucrativo. Es imposible parar un ataque, por lo que hay que poner los medios para que sea lo suficientemente complicado, como para que desistan. Hace ya tiempo que la pregunta no es ¿y si me atacan?, sino cuando me atacan ¿cómo estoy de preparado? Ninguna compañía está libre de sufrir un ataque, por muy protegida que esté.

Scudo, la solución integral de Euskaltel, cubre las principales medidas que contempla

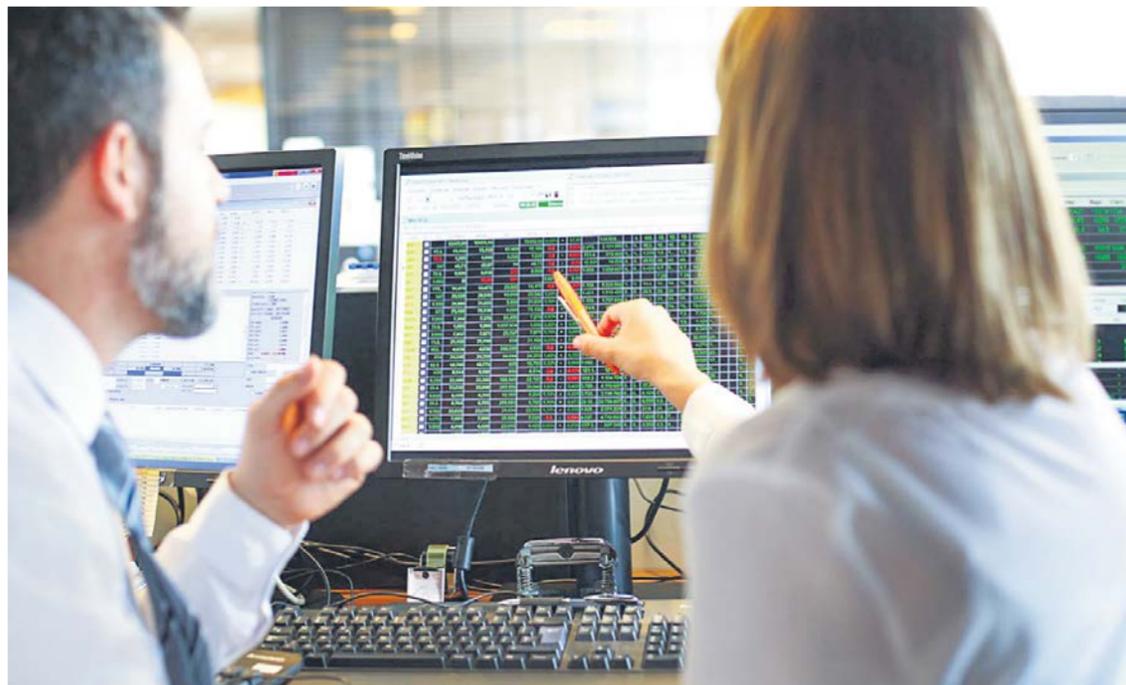
# La directiva europea NIS2 de ciberseguridad será de aplicación el mes de octubre

Estrategia Empresarial

La Directiva NIS2 es la pieza fundamental de la legislación europea en el ámbito de la ciberseguridad. Sus medidas pretenden garantizar la seguridad de las redes y sistemas de información en el conjunto de la UE, algo esencial en tiempos de digitalización y con los ciberdelitos en auge, tanto en grandes empresas como en pymes. La directiva se publicó en 2022 y establece la obligación para todos los Estados miembro de adoptar una Estrategia Nacional de Seguridad y, según lo acordado, las principales medidas ya deberían estar aplicándose en octubre de 2024.

Con esta directiva, Europa quiere hacer frente a los ciberdelitos y las amenazas digitales, y establecer medidas conjuntas que ayuden a las empresas y al conjunto de la sociedad a cuidar la ciberseguridad. Se dirige, principalmente, a las empresas consideradas como esenciales, que definirá cada estado, pero sí apunta a los proveedores de servicios digitales, además de infraestructuras estratégicas y críticas; y funciones sociales básicas, como la salud, la seguridad, la energía, el agua, los transportes o los mercados financieros.

La Directiva NIS2 establece unos mínimos necesarios, relativos a aspectos como las políticas de seguridad, el desarrollo y mantenimiento de redes e información, la gestión de incidentes, la continuidad de las actividades, la seguridad de la cadena de suministro, las prácticas básicas de 'ciberhigiene', la formación o los recursos humanos. La normativa



Scudo lleva a las pymes y negocios las soluciones de ciberseguridad de las grandes empresas. > Freepik

introduce conceptos como el Indicador de Peligrosidad, que diferencia entre crítico, muy alto, alto, medio y bajo y determina la potencial amenaza de un incidente, y el Indicador de Impacto de un ciberataque.

Y aunque las pymes no sean catalogadas como empresas esenciales, en algunos casos también deberían adoptar medidas en materia de ciberseguridad y, en particular, determinadas prácticas de 'ciberhigiene'.

## Scudo de Euskaltel

Ante esta actualización normativa, Euskaltel cuenta con Scudo, una solución de seguridad digital integral muy completa y con las prestaciones más avanzadas, que cumple con las medidas recogidas en la normativa europea. Se trata

de una herramienta personalizable pensada y orientada especialmente para pymes y negocios, basada en herramientas tecnológicas punteras y buenas prácticas, mediante la que se cuenta con el respaldo continuo de un equipo de expertos.

Incluye las mejores herramientas de protección en los elementos críticos avaladas por CCN (Centro Criptológico Nacional) y su centro

de operación (SOC) 24/7 está certificado por el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) Nivel Alto.

Pensada especialmente para pymes y negocios, las claves de Scudo están en la prevención, la recuperación y la respuesta tras un incidente de seguridad.

Su trabajo se centra en la monitorización y vigilancia, reportando al cliente cualquier vulnerabilidad, clasificándolas por severidad e indicando acciones correctivas; en la respuesta y contención, para minimizar el impacto de un ataque en el negocio; y en la recuperación, supervisando, limpiando el 'malware' dañino y recuperando los datos de 'backup'.

Asimismo, ofrece protección ampliada de los elementos críticos, prevención y auditoría y formación y concienciación.

## Euskadi, primer nodo de 'ciber' Industrial de Europa

B. Pena

Cybasque, en colaboración con el BCSC y SPRI, firmó, junto a la AEI de Ciberseguridad (Cluster nacional de Ciberseguridad) e Incibe, hace más de dos años, el primer nodo de Ciberseguridad Industrial europeo.

Actualmente, el Retech de Euskadi está en vías de puesta en marcha, tal y como avanza Xabier Mitxelena, presidente de la patronal vasca de empresas de ciberseguridad, de manera que los planes previstos desde la SPRI se alinean con las actuaciones desarrolladas desde Cybasque y los diferentes grupos de trabajo dando cobertura a su estrategia.

"Si a esto unimos las iniciativas que desde hace unos años se vienen impulsando desde la propia SPRI y las diputaciones, Retech viene a reforzar y acelerar la adopción de la ciberseguridad como la clave de la nueva economía y de la competitividad y el bienestar de nuestras empresas y organizaciones.

Nuestras apuestas por la energía, la fabricación inteligente, la salud y la alimentación, como sectores claves en esta transición digital, necesitan que el sector tecnológico aporte las capacidades de seguridad y resiliencia, que les ayude a ser líderes en sus respectivos mercados globales. Colaborando los sectores público y privado, y alineando innovación, talento e inversiones, podremos garantizar que Euskadi continúe siendo una referencia a seguir".

¿Te preocupa la ciberseguridad de tu empresa?

En ZIUR, trabajamos para reforzar la ciberseguridad de la industria de Gipuzkoa y contribuimos a construir el futuro de nuestro territorio.

[www.ziur.eus](http://www.ziur.eus)



GIPUZKOA  
ETORKIZUNA ORAIN  
Es futuro



DONOSTIA  
SAN SEBASTIÁN

# ZIUR

INDUSTRIAL  
CYBER SECURITY  
CENTER-GIPUZKOA

El centro creado por la Diputación Foral apoya a la industria a adecuar sus defensas frente al incremento de ciberincidentes y contribuye así a la competitividad del territorio

# ZIUR refuerza la seguridad digital en las empresas industriales de Gipuzkoa

Estrategia Empresarial

La ciberseguridad de las empresas industriales de Gipuzkoa es clave para la competitividad del conjunto del territorio. Esta constatación llevó a la Diputación de Gipuzkoa a crear ZIUR, el Centro de Ciberseguridad Industrial de Gipuzkoa, uno de los proyectos estratégicos de la institución foral. Lo hizo teniendo en cuenta dos premisas: el fuerte ecosistema integrado por empresas, universidades, centros formativos y tecnológicos que existe en Gipuzkoa y que trabaja para desarrollar soluciones especializadas en materia de ciberseguridad; y el desafío y los peligros que entrañan los ciberataques. La apuesta ya está dando sus resultados, con unas empresas industriales más protegidas, más sensibilizadas y más formadas ante la "ola de ataques" que no cesa y que se incrementará a lo largo del año, según advierte la directora general de ZIUR, María Penilla.

El reto de la ciberseguridad es global. En 2023, hubo un ciberataque cada 39 segundos en el mundo, según un informe de Cybersecurity Ventures, lo que representa unos 493 millones de incidentes. En el conjunto del Estado, aumentaron un 24% el pasado año con respecto al anterior, provocando un total de 83.517 ciberincidentes de seguridad, según Incibe, el Instituto Nacional de Ciberseguridad. Y en Gipuzkoa, alrededor de 6.990 empresas sufrieron algún tipo de problema relacionado con la ciberseguridad. "Queremos apoyar a nuestras empresas a adecuar sus de-



María Penilla, directora de ZIUR.

fensas, ofreciéndoles nuestra ayuda para mejorar su madurez en este ámbito", insiste Penilla.

La directora general de ZIUR explica que los ataques están teniendo en estos momentos "dos grandes vías de entrada en las empresas". "Una de ellas es la explotación de vulnerabilidades, que es un punto clave a trabajar por

**En 2023, hubo un ciberataque cada 39 segundos en el mundo, crecieron un 24% los incidentes en el Estado y cerca de 6.990 empresas en Gipuzkoa sufrieron algún problema**

parte de nuestras organizaciones. Tenemos que intentar reducir las al mínimo y gestionarlas de manera adecuada, porque sabemos que los cibercriminales están continuamente monitorizándonos para aprovecharlas a su favor y conseguir esa primera entrada en las empresas", señala Penilla.

## Personas

El segundo vector de entrada de los cibercriminales son los usuarios, por ello, desde ZIUR se recomienda la implantación de planes internos de formación continuada de ciberseguridad para así ayudar a afrontar con éxito estas amenazas, que además afectan también a nivel personal. Aunque las empresas de Gipuzkoa están "altamente concienciadas" del problema que puede suponer la ciberseguridad para su negocio y están invirtiendo en mejorar sus procesos, desde ZIUR recuerdan que están a disposición de las entidades industriales del territorio para guiarles y ayudarles a identificar su situación real para aplicar las medidas de protección más adecuadas. "Nuestro conocimiento, experiencia e infraestructuras están a disposición de todas las industrias guipuzcoanas y de los agentes que trabajan para impulsar el sector de la ciberseguridad", afirma Penilla.

Asimismo, la directora general de ZIUR pone de relieve los principales retos en ciberseguridad a los que se enfrentan ahora las organizaciones ante la aprobación de nuevas normativas como la NIS2, UNECE R155 o la CRA, entre otras, e insiste en que el centro "se creó para ayudar a la industria guipuzcoana a protegerse".

Los seguros cibernéticos crecen cerca de un 30% en 2023

B. Pena

El 'IV Estudio Anual de Aon sobre Ciberseguridad y Gestión del Riesgo Ciber en España', estima un crecimiento del mercado global de seguros 'ciber' de alrededor del 20%-30% anual durante 2023.

A medida que la tecnología avanza, también lo hacen las amenazas digitales, por lo que los seguros cibernéticos se están alzando como una solución interesante para la empresa para mitigar estos riesgos, ofreciendo protección financiera y soporte en caso de incidentes de seguridad digital. Sin embargo, el abogado y uno de los socios fundadores de Iurismatica, Jorge Campanillas, recuerda que, efectivamente, tanto las empresas como los clientes están preocupados por el incremento de incidentes y que, si bien los seguros cibernéticos son una opción interesante para las empresas, estas deben estudiar cuidadosamente las cláusulas que contratan.

Las aseguradoras son, cada vez más estrictas, y "exigen a las empresas tener implementadas medidas de seguridad, de manera que se pueda demostrar que ha habido un daño, pero 'puestas todas las barreras'. Las aseguradoras exigen que la empresa tenga previamente dispuestas esas herramientas de protección".

Campanillas aconseja a las empresas que vean detenidamente cuáles son los riesgos asegurados y que, según su riesgo de exposición, hagan su propia valoración de interés.

# Las universidades, alineadas ante el reto de formar profesionales especialistas

Begoña Pena

Las universidades vascas incluyen, también, en su oferta formativa, la ciberseguridad, de una u otra manera, alienadas con el reto de la empresa de contar con profesionales especializados en la materia. Así por ejemplo, la UPV/EHU cuenta, desde 2019, con un Máster de Ciberseguridad 4.0, por el que ya han pasado 57 alumnos, creado con el objetivo de ofrecer una formación de calidad tanto para entornos IT (internet) como para entornos OT (industria 4.0).

Se imparte en la Escuela de Ingeniería de Bilbao, con la peculiaridad de que se puede realizar con una estructura modular, es decir,

se puede cursar un módulo de especialización universitaria en ciberseguridad para Internet e Industria 4.0, el módulo de experto en ciberseguridad en Industria 4.0 y el módulo de Ciberseguridad en Internet. Y la realización de todos los módulos da acceso al título de Máster en Ciberseguri-

dad 4.0. En el mismo colaboran diferentes empresas y centros tecnológicos como Euskaltel, S21sec, Ikerlan, Sarenet y Tecnalia y, desde esta nueva edición, Iron Chip. Asimismo, los profesionales en activo que desarrollan su actividad en el campo de la ciberseguridad pueden realizar las prácticas en su empresa con supervisión del profesorado del Máster.

Deusto, por su parte, ofrece un curso de Inteligencia Artificial para expertos en ciberseguridad, compatible con el ejercicio profesional. Su objetivo es formar a los participantes en las tecnologías más avanzadas de IA para mejorar sus habilidades en el nuevo mundo de Tecnologías IA-Infuse.

Y Mondragón Unibertsitatea realizará, en 2024-25, la VII edi-



Máster y cursos desde la universidad.

> Pixabay

**NUEVOS CICLOS**  
FORMACIÓN ESPECIALIZADA IMPARTIDA POR ESPECIALISTAS QUE TRABAJAN EN EMPRESAS REFERENTES Y CONOCEN LA REALIDAD EN PRIMERA PERSONA

ción de su Máster de Ciberseguridad, por el que han pasado ya, más de 70 alumnos y, que desde el pasado año, es 100% online, para poder compaginar la realización del máster con otras actividades. Su empleabilidad es prácticamente del 100% y cubre todos los aspectos de cibersegu-

ridad que puede requerir una empresa de cualquier sector en el ámbito de la seguridad. Entre las materias impartidas está la Seguridad en redes, Seguridad de sistemas, Hacking ético, Gestión de ciberincidentes, Ciberseguridad Industrial y Gestión de la seguridad, entre otras.

# Un millar de empresas en cinco años, bajo el paraguas de las ayudas

B. Pena

Más de 1.000 empresas se han beneficiado de 13,6 millones de ayudas que el Gobierno vasco, a través de SPRI, ofrece en el marco del Programa de Ayudas a la Ciberseguridad destinadas a fortalecer a las empresas vascas ante ciberataques y robo de información sensible con ayuda de proveedores especializados. Estas, a su vez, han movilizado inversiones por 32,5 millones. El pasado mes de mayo se abrió la sexta edición, que cuenta con un presupuesto de 3,5 millones de euros y que ofrece subvenciones a fondo perdido de hasta 23.000 euros anuales por empresa.

Y es que los especialistas en ciberseguridad estiman que durante los próximos años se dará un incremento exponencial de los incidentes de ciberseguridad provocados por el aumento de la exposición de las organizaciones a las conexiones de red. Esta dependencia de la conectividad es consecuencia de la transformación digital que el mundo vive, por lo que resulta esencial garantizar que no haya deficiencias de ciberseguridad que puedan ser explotadas por los hackers, por ejemplo, en la cadena de suministro u otros elementos esenciales para la competitividad.

También la Diputación Foral de Gipuzkoa dispone de un programa de ayudas para impulsar la ciberseguridad en las empresas del territorio, dotado con más de 360.000 euros. Estas subvenciones, promovidas por el Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, contemplan dos líneas: la ciberseguridad en las organizaciones del territorio y el producto industrial ciberseguro (éstas han finalizado recientemente).

El diseño de este programa, enmarcado en Gipuzkoa Digital, a ha sido contrastado con profesionales de ZIUR, el Centro de Ciberseguridad Industrial de Gipuzkoa. En este sentido, se ha propuesto una convocatoria en dos líneas y se ha incorporado el

apoyo a la obtención de certificaciones que la Unión Europea exigirá a partir de 2026.

De otro lado, el programa BDIH Konexio -de acompañamiento técnico- recibió, en la edición de 2023, un total de 125 propuestas de proyectos liderados por empresas en estrecha colaboración con los miembros del BDIH. De estos se aprobaron 86 proyectos, de los

que un 5% correspondieron a proyectos de ciberseguridad.

El Basque Digital Innovation Hub (BDIH) es una red de infraestructuras de testeo y validación, plantas piloto y 'know-how' especializado, entre otras tecnologías, en ciberseguridad, una red que proporciona a las empresas el acceso a las tecnologías más avanzadas en industria inteligente.



El programa de ayudas de ciberseguridad moviliza 3,5 millones de euros. > Freepik

**Secuestro de datos, pérdida de información y recursos, problemas de responsabilidad legal, paralización de la producción, mala reputación, graves pérdidas económicas...**



**Para evitar los problemas de un ciberataque lo mejor es verlo venir.**

En Sarenet, sabemos cómo gestionar la ciberseguridad de tu empresa. Y ahora además, nuestros técnicos pueden vigilar su infraestructura día y noche en nuestro **Centro de Operaciones de Seguridad (SOC)**.

Un servicio integral que actúa como soporte preventivo, evolutivo y reactivo para garantizar el normal funcionamiento de tu negocio. Con avanzados recursos técnicos y personal altamente especializado, que se ocupa de la monitorización y vigilancia de la infraestructura IT de tu empresa, y que te ofrece una atención urgente ante cualquier incidencia o amenaza detectada, para atajar el problema con rapidez y eficacia.

Así es como puedes poner a salvo tu empresa. Con la ayuda próxima, personalizada y permanente de Sarenet-SOC. Algo que te dará mucha tranquilidad, seguro.

**sarenet**  
Conectamos con tu empresa

**tabiraberezi**  
INFORMATIKA ETA  
TELEKOMUNIKAZIOAK

946 812 204  
info@tabiraberezi.com

Pol. Ind. Aliendalde IIF  
48200 DURANGO

www.tabiraberezi.com



El proyecto abarca varios tipos de materiales de membrana.

> Tecnalía

Ofrecen soluciones para afrontar el cambio climático, el tratamiento de aguas y la sostenibilidad o aumentar la eficacia de los procesos industriales

## Tecnalia lidera la puesta en marcha de un 'hub' europeo para revolucionar el uso de tecnologías de membrana

Víctor Gardeazabal

El centro tecnológico Tecnalía, - junto a un consorcio formado por 32 socios del mundo académico, centros de investigación, pymes y grandes empresas -, ha liderado una alianza para revolucionar la tecnología de membranas, una de las que mayor desarrollo está adquiriendo dentro de la investigación en el campo de los materiales para usos industriales. Las tecnologías desarrolladas pueden ser decisivas para afrontar retos fundamentales, abordando problemas como el cambio climático, el tratamiento del agua, la sostenibilidad o el aumento de la eficacia de los procesos.

La tecnología de membranas engloba una serie de procesos de separación diferentes y que tienen en común el uso de una membrana que actúa como filtro específico, dejando pasar unos componentes mientras retiene otros.

El proyecto, denominado Innomem, abarca toda la tipología de materiales de membrana, modificación de superficies, morfología y geometría de membranas y aplicaciones. Sus socios han creado un laborato-

rio virtual de pruebas de innovación abierta para acceder a una red de instalaciones y de servicios que favorezcan el desarrollo de esta tecnología en diferentes procesos industriales, principalmente dirigidos a pymes que aspiran a abordar sus preocupaciones con costes de inversión mínimos y riesgos reducidos asociados a la transferencia de tecnología. El objetivo del proyecto, que se ha desarrollado durante más de cuatro años, ha sido establecer un único punto de entrada que ofrezca una red de instalaciones y de servicios en el desarrollo de esta tecnología de membranas para cualquier tipo de aplicación.

### Retos y viabilidad

Dentro de los servicios ofrecidos, destacan el desarrollo de membranas avanzadas, el testeo en distintas condiciones de uso, o el modelizado de procesos basados en membrana. "El fin último, es que cuando alguna organización tenga una necesidad relacionada con membranas, pueda acudir a Innomem donde le atenderá una red de centros especializados", explican desde Tecnalía. "Se abren así oportunidades para la demostración de membranas innovadoras en problemas industriales de la vida real y, por

Los socios de Innomem han creado un laboratorio virtual de pruebas de innovación abierta y otro de modelización para acceder a una amplia red de instalaciones y servicios

lo tanto, una apertura más rápida del mercado para estos nuevos productos", sostienen.

Además del desarrollo de la tecnología, el proyecto aborda retos sociales y medioambientales, y se ha centrado en áreas como la mitigación del cambio climático, tratamiento de aguas, sostenibilidad o incrementar la eficiencia de procesos. Para ello, se han desarrollado diferentes ejemplos de cómo las soluciones de membranas pueden resolver retos de diferentes sectores: en separación de gases, tratamiento de aguas, la fabricación de productos farmacéuticos, el procesado de alimentos, etc. Estos casos prácticos, además de validar la viabilidad técnica y la eficacia de las soluciones de membrana, proporcionan también información valiosa sobre los retos prácticos y la viabilidad económica de la aplicación de estas tecnologías en entornos industriales.

## Emaitek Plus y Azpitek amplían sus ayudas a la RVCTI en 2024

Estrategia Empresarial

El Gobierno vasco ha aprobado destinar 9,8 millones de euros al programa Azpitek 2024 de ayudas para el apoyo a la adquisición, instalación y actualización de infraestructuras y equipamiento de investigación para el desarrollo de I+D+i. Las ayudas, gestionadas por el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente, van dirigidas a entidades científico-tecnológicas (centros tecnológicos multifocalizados y centros de investigación cooperativa) de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innova-

ción (RVCTI). El objetivo final es reforzar las infraestructuras de investigación para avanzar en los ámbitos tecnológico-digital, energético-climático y social.

### Emaitek Plus

Por otro lado, el Gobierno vasco ha dado luz verde a la convocatoria del programa de ayudas Emaitek Plus correspondiente al presente ejercicio, dotado con 73 millones de euros. A través de Emaitek Plus, el Ejecutivo autónomo apoya la actividad no económica de los centros tecnológicos multifocalizados y de los centros de investigación cooperativa (CICs), que forman parte de la RVCTI.



Adolfo Plaza, Ikerlaneko presidente berria

Adolfo Plaza, Laboral Kutxako presidentea, Ikerlaneko presidente berria da, zentro teknologikoko Kontseilu Errektoreak hala aukeratuta.

Plazak Oronako Berrikuntza Teknologikoko zuzendari korporatibo Jose Miguel Lazkanotegiren lekua hartuko du, haren lau urteko agintaldia amaitzen denean. Adolfo Plaza Izagirre Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Zuzendaritza Aurreratuko MBA da. Ibilbide profesional guztia Euskadin errotuta egin du, eta kooperatiba munduari eta finantza sektoreari oso lotuta. Lehen urrats profesionalak Deloitte egin zituen, EAEko eta Nafarroako finantza erakunde nagusietan auditoretza zeregina eginez, eta 2006an Ipar Kultura kreditu kooperatiban sartu zen.

## VIVEbiotech recibe el reconocimiento Nueva Empresa de Gipuzkoa 2024, de Adeg

La biotecnológica VIVEbiotech, especializada en el desarrollo y fabricación de vectores antivirales (LVVs), ha sido galardonada con el premio Nueva Empresa de Gipuzkoa 2024, que concede la Asociación de Empresas de Gipuzkoa (Adeg). El galardón reconoce "el éxito de empresas con una antigüedad menor de 10 años que crean riqueza y empleo en el territorio, y persigue contribuir a que sus historias de dedicación, valores y esfuerzo sean conocidas". VIVEbiotech inauguró en 2021 una nueva sede para multiplicar por 30 su capacidad de producción de LVVs.



## 'Matematikariak' de BCAM gana uno de los premios STEAM Euskadi Sariak

El Centro Vasco de Matemática Aplicada - Basque Center for Applied Mathematics (BCAM), acreditado tres veces consecutivas con la distinción Severo Ochoa (2013, 2018 y 2021), ha ganado, de la mano de su iniciativa 'Matematikariak' la Mención Especial de Género de la cuarta edición de los Premios STEAM Euskadi Sariak, en la categoría de 'Iniciativas de educación STEAM promovidas por entidades so-



cioeconómicas'. Estos premios están organizados por el Departamento de Educación del Gobierno vasco en colaboración con la Agencia Vasca de la Innovación-Innobasque, dentro de la Estrategia STEAM Euskadi. La Mención Especial de Género cuenta con una dotación económica de 1.000 euros.

# Idekok bere hazkundera sendotu du 2023an 11 milioi euroko fakturazioarekin

Estrategia Empresarial

**F**akturazioa %7 handitza, bazkideak %20 gehitza eta industria-ehunarentzat balio handiko ikerketa-proiektuak lortzea dira 2023an Idekoren hazkundera berretsi eta sendotu duten datu eta mugarririk batzuk.

Zentro teknologikoak onartu zituen urteko Batzar Nagusian: 11,1 milioi euroko fakturazioarekin, 2022ko erregistroak baino zazpi puntu handiagoa izan zen.

Diru-sarreretatik, %53 (5,9 milioi) sektore pribatukoak izan ziren, I+G+b proiektuak transferitu ziren industria-ehunaren eta aeronautika, energia edo makina-erremintaren sektoreetako produktibitatea eta lehiakortasuna hobetzeko eta optimizatzeko; eta %47 (5,2 milioi) ikerketa teknologikoko eta berrikuntzako lanetik etorri ziren, ikerketaren emaitzak enpresara transferitzeko, Eusko Jaurlaritzaren (%23), Europako erakundearen (%20) eta Espainiako Gobernuaren (%4) programen laguntzarekin gauzatuak

ekimenen artean banatuta. Aipagarriak dira, adibidez, 2023an amaitutako Europako proiektuak, hala nola InterQ, Serrano,

**Zentro teknologikoak enpresetara egindako transferentzia teknologikotik lortutako diru-sarrerak %16 handitu zituen joan zen urtean**

Level-Up, Cogniplant edo Fibremach, zeinetan Idekok funtsezko rola izan baitu teknologien garapenean eta optimizazioan industria digitalago eta ekologikoago baterako zero akatseko produkzioarako trantsizioan. Idekok ekimen hauetan lortutako emaitzak aurkeztu zituen azken Makina-Erremintaren Nazioarteko Biurtekoan.

Batzar Nagusian iragarri zen Nerea Arangurenen erreleboa zentro teknologikoaren zuzendaritzan. Rafael Lizarralde, gaur egun zentro teknologikoko Garapen Teknologiko eta Transferentziako zuzendaria, lekua hartuko du.



El consorcio probará nuevos sistemas modulares de gestión de la energía en buques híbridos. > Cidetec

## Cidetec se embarca en un proyecto para la electrificación marítima cero emisiones

Estrategia Empresarial

**C**idetec Energy Storage, centro tecnológico vasco especializado en almacenamiento de energía, participa en el proyecto Nemoship, alineado con la nueva hoja de ruta de la iniciativa europea para el Transporte Marítimo de Cero Emisiones (Zero Emission Waterborne Transport, ZEWT). Es una de las líneas de investigación para lograr los objetivos de la Organización Marítima Internacional relativos a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero del transporte naval, que pretende desarrollar propuestas de 'cero emisiones' antes de 2030 que puedan ser implementadas para el año 2050.

Nemoship tiene el objetivo de desarrollar, probar y demostrar nuevas tecnologías, metodologías y directrices innovadoras con el fin de optimizar la potencia eléctrica de las baterías para bu-

ques híbridos y totalmente eléctricos. Concretamente, se desarrolla una solución de almacenamiento de energía modular y estandarizada basada en baterías que posibilite la explotación del sistema de almacenamiento he-

**Nemoship, enmarcado en Horizon Europe, tendrá cuatro años para completar sus objetivos, con un presupuesto que supera los 11 millones**

terogéneo o híbrido. Por otro lado, se trabaja en una plataforma digital en la nube que posibilite una explotación segura y óptima del sistema de almacenamiento basada en los datos de operación.

**Testeo de celdas**

Dentro del proyecto, Cidetec Energy Storage trabaja en el testeo de celdas y módulos del socio

Corvus Energy, proveedor de baterías para aplicaciones marinas, que se instalarán en un barco híbrido con el objetivo de probar la tecnología. El siguiente paso dentro del proyecto será trazar la aplicabilidad de estas soluciones en barcos totalmente eléctricos a través de demostradores semivirtuales. Enmarcado en el programa Horizon Europe, Nemoship comenzó en 2023 y tendrá cuatro años para completar sus objetivos. Su presupuesto supera los 11 millones de euros.

El consorcio del proyecto mantuvo recientemente en Brest Métropole (Francia) una reunión técnica centrada en el barco del operador de cruceros francés Ponant 'Le Commandant Charcot', coincidiendo con el período de dique seco del barco. Durante la estancia en el buque pudieron recopilar datos que alimentarán la plataforma digital y el desarrollo de algoritmos de gestión de la energía, que posteriormente se demostrarán en este mismo barco.



Idekok fabrikazio aurreratuan dituen berrikuntzak erakutsi zituen Makina-Erremintaren Nazioarteko Biurtekoan. > Ideko

### Mikrobiomik, más cerca del primer medicamento biológico basado en microbiota intestinal

**L**a biotecnológica vasca Mikrobiomik ha presentado "excelentes resultados" en su ensayo clínico de fase 3 para el tratamiento de la infección por Clostridium difficile (ICD) con MBK-01, el primer medicamento biológico basado en microbiota intestinal para el tratamiento de la ICD y cuyo lanzamiento en Europa está previsto en el primer semestre de 2025. MBK-01 ha mostrado un excelente perfil de eficacia frente a los que recibieron el tratamiento estándar con antibiótico (fidaxomicina) y demostrado ser un 15% más efectivo en comparación con el tratamiento antibiótico fidaxomicina en la población general. En el ensayo han participado 92 pacientes de 21 centros en España con ICD diagnosticada. La ICD es la causa más frecuente de diarrea infecciosa en los pacientes hospitalizados.



### CRIS financia un trabajo de CIC bioGUNE acerca del cáncer de mama

**E**l proyecto Respuesta y resistencia en Cáncer de Mama, liderado por Ana Ruiz-Saenz, Investigadora Principal Ramón y Cajal e Ikerbasque en el grupo de 'Resistencia a la Terapia del Cáncer' en CIC bioGUNE, ha sido seleccionado en la última edición de los Galardones CRIS de Investigación 2023. Los Programas CRIS financian investigaciones oncológicas de alta calidad en 80 centros de investigación en 16 países. En su última edición se destinaron 10 millones de euros para apoyar proyectos destacados, entre ellos el liderado por Ruiz-Saenz sobre la resistencia en el cáncer de mama, el tipo más común en mujeres.

www.ekinBarri.eus  
#AupaekinBarri  
#BizkaiaSendotuz

## Zure enpresa, talentuaren iturri

Ikusi nola lortu ekinBarrarekin

ekinBarri laguntza-programak Bizkaiko enpresen konpromisoa, berrikuntza eta enpleguaren kalitatea sendotzen laguntzen du, lantaldeak osatzen dituzten pertsonen batera konfiantzazko, kominizakiozko eta balio partekatutako guneak sortuz.

Lidergo-ikuspegi berritzailea, #Bizkaiko enpresa-sarearen lehiakortasuna indartzen duena.

B<sup>(t)</sup> Bizkaia with the talent

Bazkide estrategikoak: **Bizkaia**

Sustatzaileak: **FVEM**, **CEBEK**, **KMIKA**, **cecolb**, **ascobi**, **bieba**

| Harremanetan jarri: [coordinadores@ekinbarri.eus](mailto:coordinadores@ekinbarri.eus)  
Marta Martínez (CEBEK): 94 400 28 00  
Jorge Petralanda (FVEM): 94 439 64 69



# SOSTENIBILIDAD

La compañía, que ampliará su oferta de servicios y su capacidad de almacenamiento y tratamiento de productos en el Puerto de Bilbao, confía en disponer de sus nuevas instalaciones para el 2027

## Exolum invierte 20 millones en una nueva planta de almacenamiento de biocombustibles

Estrategia Empresarial

**E**xolum, la compañía líder en logística de productos líquidos de Europa, y que cuenta con tres instalaciones situadas en las localidades de Santurtzi, Zierbena y Rivabellosa (Araba), además de estar presente en los aeropuertos de Bilbao y Donostia, construirá una nueva planta de almacenamiento de biocombustibles y otros graneles líquidos en el Puerto de Bilbao, en terrenos adyacentes a su ubicación actual. Tal y como han anunciado desde la propia compañía, la primera fase del proyecto, que cuenta con una inversión de 20 millones de euros, se iniciará en 2025 y se espera que esté operativa en 2027.

El proyecto de Exolum ampliará la oferta de servicios de la compañía y su capacidad de almacenamiento y tratamiento de productos en Euskadi. La construcción de la nueva planta se llevará a cabo en varias fases. La primera de ellas comprende la construcción de un cubeto con cinco tanques con una capacidad total de almacenamiento de 29.000 metros cúbicos. Esta nueva infraestructura dispondrá de los más avanzados sistemas de seguridad y protección medioambiental.

La nueva terminal contará, ya en la primera fase, con infraestruc-



Planta de almacenamiento de biocombustible de Exolum en el Puerto de Bilbao. > Exolum

turas de conexión al puerto posibilitando operaciones de entrada y salida de buques, así como la conexión con otras terminales, con las instalaciones de Exolum en Zierbena y Santurtzi y con la amplia red de la compañía en toda España. Esto permite además incrementar la versatilidad en los servicios operativos ofrecidos como la recepción y almacenamiento de biocombustibles y materias primas de diferentes calidades, el mantenimiento de temperatura requerida, el 'blending', así como la posterior carga en buque o su envío a otras

terminales. En siguientes fases se ampliarán capacidades y servicios, flexibilizando y adaptando la logística a requerimientos propios de cada materia prima.

Según ha asegurado Jorge Guillén, Spain Region Lead de Exolum, la ampliación de las instalaciones en el Puerto de Bilbao es "un importante paso más en la estrategia decidida de Exolum de invertir en España para desarrollar y operar las infraestructuras logísticas necesarias para los nuevos combustibles sostenibles avanzando en los objetivos de la transi-

**La instalación, que estará operativa en 2027, habilitará la recepción, almacenamiento, mezcla y expedición de todo tipo de combustibles y aceites**

ción energética". De hecho, su ubicación en Zierbena es fundamental para enlazar a Bilbao con 'hubs' claves del sector en el mar Atlántico como Rotterdam, Amberes o La Haya.

## Hafesa aporta más de 1.200 millones en impuestos

Estrategia Empresarial

**D**esde la puesta en marcha en 2018 de una de sus principales terminales portuarias en España, DBA Bilbao Port, Grupo Hafesa ha venido realizando una importante contribución a la economía vasca recaudando más de 1.200 millones de euros en impuestos para la Hacienda Foral de Bizkaia, consolidándose así como un pilar fundamental en la zona. En seis años de actividad, la compañía ha vendido más de 1.932 millones de litros de gasolina, gasóleo A y B, y biocombustibles.

DBA Bilbao Port ha sido testigo de una inversión continua y estratégica, con cerca de ocho millones de euros destinados a obras de mejora y ampliación de capacidad. Destaca que en las próximas semanas se dará por finalizada la construcción de un nuevo cubeto con cuatro tanques dedicados al almacenamiento y distribución de gasolina y biocombustibles.

Además, se ha mejorado significativamente la capacidad operativa de la terminal bilbaína hasta el muelle de Punta Ceballos. En declaraciones de Diego Guardamino, director general del Grupo Hafesa, "Bilbao es un punto estratégico para nuestra operativa y seguiremos invirtiendo en la región con el objetivo de promover su desarrollo".

## Solaria incrementa un 9% sus ingresos, alcanzando los 48,6 millones de euros

Estrategia Empresarial

**E**mpresa líder en el desarrollo y generación de energía solar fotovoltaica en Europa, Solaria presentó recientemente los resultados del primer trimestre de 2024. En este periodo, la compañía ha logrado batir récords de ingresos y ebitda pese al escenario de precios bajos. Los ingresos han aumentado un 9%, hasta los 48,6 millones, el ebitda ha escalado también un 4%, hasta alcanzar los 41,8 millones de euros y el beneficio neto ha disminuido un 5%, hasta los 23,6 millones de euros.

A pesar de la baja radiación, en el primer trimestre de 2024

la producción de energía ha aumentado un 22% llegando a alcanzar 406 GWh, gracias a la puesta en marcha de nuevas plantas. En este contexto de precios bajos, Solaria ha mejorado sus resultados, en concreto, las ventas han aumentado un 6% gracias al incremento en la producción y a los ingresos por infraestructuras impulsados por

**Díaz-Tejero, presidente de la firma solar fotovoltaica: "hemos obtenido resultados excelentes dentro de un escenario de precios volátiles"**

la rotación de 'pipeline'. La firma sigue creciendo y ya tiene visibilidad sobre 4,3 GW incluyendo los proyectos que ya están en operación, construcción y cerca del 'ready to build'.

Tal y como ha afirmado Enrique Díaz-Tejero, presidente de Solaria, "en estos primeros meses de 2024 hemos obtenido unos resultados excelentes dentro de un escenario de precios volátiles. Demostramos, una vez más, que somos una empresa sólida. Seguimos diversificando nuestro negocio centrándonos en infraestructuras y data centers, lo que nos convertirá en un 'player' fundamental para la transición energética y digital en Europa". No en vano, la compañía ha entrado en



Instalación de Solaria, en imagen. > Solaria

el mercado de los centros de datos y, para ello, ha creado la compañía Solaria Data Center. Para desarrollar esta nueva actividad, utilizará infraestructuras eléctricas propias vinculadas a sus proyectos de generación de energía

en operación, construcción y desarrollo, que incluyen además de las propias infraestructuras de potencia (generación, subestaciones y líneas de alta tensión), fibra óptica para la conectividad de dichos centros.



Un punto de recarga de vehículos eléctricos de Iberdrola.

&gt; Iberdrola

## Iberdrola suma 10 puntos de recarga al día este año y alcanza las 7.000 electrolineras

Estrategia Empresarial

**R**eforzar su posición de liderazgo siendo la red de recarga pública más extensa en el Estado es un objetivo primordial para Iberdrola. Y para ello, la compañía ha puesto en marcha 10 puntos de recarga cada día laborable en lo que llevamos de 2024, sumando un total de 1.000 puntos en el año y alcanzando así los 7.000. A esta infraestructura, ya operativa, se suman cerca de 2.000 puntos más en construcción y más de 3.000 adicionales a la espera de diferentes trámites administrativos, y que estarán disponibles en los próximos meses.

Estas cifras muestran el compromiso de Iberdrola por promover la movilidad sostenible como vía para luchar contra el cambio climático y lograr espacios más sostenibles. De la infraestructura de 7.000 puntos, 2.000 de ellos

son de recarga rápida, superrápida y ultrarrápida. Los puntos de más de 50 kW forman parte de la red operada por la alianza Iberdrola y bp pulse. El desarrollo de movilidad eléctrica de Iberdrola

**La compañía se prepara a invertir 290 millones este mismo año en las iniciativas de digitalización alineadas con su plan estratégico**

se extiende también al ámbito privado en empresas y clientes residenciales, alcanzando de forma conjunta con la red pública más de 50.000 puntos de recarga.

Las infraestructuras de recarga de Iberdrola cuentan con energía 100% verde, procedente de fuentes renovables con garantía de origen (GdOS), promoviendo una movilidad totalmente libre de

emisiones que contribuye a la descarbonización y mejora la calidad del aire. El motor eléctrico es la única tecnología basada en energías renovables que además es eficiente, silenciosa, y permite alcanzar las cero emisiones.

### Digitalización

Iberdrola anunció recientemente que invertirá 290 millones de euros este año en iniciativas de digitalización alineadas con su plan estratégico: acelerar proyectos de energía renovable y desarrollo de redes inteligentes, mejorar la excelencia de las operaciones y la experiencia de sus clientes, siempre con los más elevados estándares de ciberseguridad. Su presidente Ignacio Galán afirmó que, al igual que la compañía fue pionera en las energías renovables, “lo hemos sido también en la digitalización de las redes eléctricas y ahora lo estamos siendo en la utilización de la inteligencia artificial y el big data”.

## Petronor se suma al ‘hub’ de sostenibilidad de Cámarabilbao y BBK

Estrategia Empresarial

**P**etronor ha firmado su adhesión al ‘hub’ de sostenibilidad (ESG HUB), iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de Bilbao y la Fundación BBK para acompañar al tejido empresarial vizcaíno en su reto de cumplir tanto con una normativa cada vez más exigente como con las demandas de una sociedad que requiere de las empresas que sean sostenibles.

La firma del acuerdo tuvo lugar en el Energy Intelligence Center de Petronor, ubicado en el Parque Tecnológico de Abanto-Zierbena, y a la misma han asistido José Gregorio Luque, consejero delegado de Petronor; y Mikel Arieta-Araunabeña, secretario general de la Cámara de Comercio de Bilbao. Tras la misma, Luque incidió en que “para Petronor la sostenibilidad y los principios ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) son parte de nuestro ADN. Es la forma de comprometernos con el presente y el futuro, con el bie-

nessar de las personas y el entorno, y con la descarbonización desde la industria y la tecnología. En definitiva, comprometernos para ser parte de la solución. Por todo ello, para

**El objetivo de ESG HUB es que las empresas vizcaínas sean pioneras en sostenibilidad en tres ámbitos distintos: social, mediambiental y gobernanza**

nosotros es lógico y natural sumarnos al ‘hub’ de sostenibilidad (ESG) impulsado por la Cámara y la Fundación BBK”. Por su parte, Arieta-Araunabeña afirmó que “contar con el apoyo de Petronor, una empresa que trabaja por la descarbonización, refrenda esta iniciativa que creamos en febrero de este año, y que busca facilitar y asesorar a nuestras empresas en un camino que les hará más competitivas y, a la par, nos aportará cambios sociales positivos”.



El consejero delegado de Petronor, José Gregorio Luque, y el secretario general de Cámarabilbao Mikel Arieta-Araunabeña, suscribieron el acuerdo. > Cámarabilbao

## El Colegio de Ingenieros de Caminos de Euskadi reconoce la innovación de BiMEP

Estrategia Empresarial

**E**l centro de ensayos de energías marinas, BiMEP, recibió el premio a la innovación que anualmente entrega el Colegio de Caminos, Canales y Puertos de Euskadi, por tratarse de “una iniciativa crucial para la I+D en nuevas energías renovables marinas, tanto de olas como de eólica flotante”.

Entregado en el marco del encuentro del Colegio de Caminos celebrado en Bilbao, el galardón reconoce la capacidad de innovación que tuvieron los responsables de BiMEP hace ya

una década. Asimismo, se destacó especialmente “la visión de futuro que permitió detectar la necesidad de las empresas tecnológicas de contar con infraestructuras de ensayo en el mar totalmente equipadas y con las autorizaciones pre-otorgadas para el ensayo de dispositivos flotantes de generación eléctrica renovable”.

BiMEP (Biscay Marine Energy Platform) es una empresa pública inaugurada en 2011 para el desarrollo, construcción y operación de una plataforma de ensayos de dispositivos de generación de energía mediante las olas, así como mediante el



La diputada general de Bizkaia, Elixabete Etxanobe, junto a los galardonados. > BiMEP

**El galardón ha sido otorgado por ser “una iniciativa crucial para la I+D en nuevas energías marinas, tanto de olas como de eólica flotante”**

viento con dispositivos eólicos flotantes. Cuenta con dos socios, el Ente Vasco de la Energía como entidad mayoritaria (75%), y el IDAE (25%).

La compañía dispone de dos áreas de ensayos diferenciadas: la primera se sitúa en tierra firme,

en el municipio guipuzcoano de Mutriku, y acoge la planta de energía de las olas. La segunda se ubica en Armintza (Lemoiz, Bizkaia), donde a una distancia de tres millas del puerto se sitúa la zona de ensayos en mar abierto para dispositivos flotantes.

## La Ekiola de Aiara inicia su fase de socialización

Estrategia Empresarial

La cooperativa ciudadana de autoconsumo Ekiola Aiara sigue dando pasos para convertirse en realidad. En un encuentro celebrado recientemente en la localidad de Amurrio se dio inicio a la campaña de apertura a la ciudadanía para la participación en la entidad. El proyecto pretende contar con 700 cooperativistas para los que la construcción del parque solar fotovoltaico será “una oportunidad” tanto por los beneficios económicos como por los medioambientales y sociales que aporta.

En la reunión participaron el director general del Ente Vasco de la Energía (EVE), Iñigo Ansola; la diputada de Sostenibilidad, Agricultura y Medio Natural de la Diputación Foral de Araba, Amaia Barredo; Odei Arzak, de Krea, ingeniería promotora del grupo Mondragon, y Txerra Molinuevo, alcalde de Amurrio. La cita sirvió para anunciar la fase de apertura del proyecto energético que prevé una producción garantizada anual de 1.550 MWh/año.

El precio medio estimado de la energía de Ekiola Aiara será de aproximadamente 30,00 €/MWh (cargos, impuestos y peajes excluidos) el primer año (subida anual del IPC), y la vida útil del proyecto se estima en 30 años, lo que va a suponer generar energía a un precio de coste muy atractivo a largo plazo.



Imagen de la pasada edición del Basque Circular Summit, celebrado en 2022 en Ficoba.

> Archivo

La cita que se celebrará el año próximo reunirá a especialistas del ámbito industrial y ambiental para examinar las implicaciones que la transición a un modelo más eficiente está teniendo en la UE

## Euskadi volverá a acoger en 2025 el mayor evento sobre economía circular del sur de Europa

Estrategia Empresarial

El mayor evento sobre economía circular del sur de Europa, Basque Circular Summit, volverá a celebrarse el próximo año. La cita, que reunirá a profesionales y especialistas del ámbito industrial y ambiental de todo el continente para analizar las implicaciones que la transición a un modelo circular está teniendo en la Unión Europea, tendrá lugar los días 2, 3 y 4 de abril de 2025 en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

Organizado por Ihobe, la sociedad pública de gestión ambiental del Gobierno vasco, el evento tendrá el objetivo de analizar los dife-

rentes retos y oportunidades que la economía circular ofrece a las empresas y al conjunto del tejido socioeconómico de Euskadi, además de poner en valor el trabajo ya realizado como elemento inspirador para nuevas actuaciones. Igualmente, la cita en la capital vizcaína ofrecerá a las personas asistentes el escenario idóneo para debatir sobre las oportunidades de negocio y mejora de la competitividad empresarial que este nuevo modelo económico ofrece.

La nueva edición del Basque Circular Summit servirá también para mostrar el compromiso del Gobierno vasco con el apoyo a las empresas y a todos los agentes socioeconómicos de Euskadi en esta transición nece-

**Basque Circular Summit analizará las oportunidades de este nuevo modelo económico en el Palacio Euskalduna de Bilbao los días 2, 3 y 4 de abril**

saria hacia un nuevo modelo de economía circular. También se analizarán los avances en el desarrollo legislativo y normativo, así como las novedades producidas en estos últimos años en materia de economía circular en el marco del Pacto Verde Europeo.

Las empresas vascas ya están liderando el cambio, por lo que el

Basque Circular Summit también será el espacio para compartir su trabajo y resultados en economía circular, tanto de forma individual como a través de las iniciativas de colaboración público-privada puestas en marcha en el marco de la Estrategia de Economía Circular de Euskadi 2030. Estas son Basque Ecodesign Center, Pyme Circular Euskadi y Basque Ecoinnovation.

Basque Circular Summit celebró su anterior edición en noviembre de 2022, en Ficoba (Irun). Allí se reunieron más de 800 profesionales y 350 empresas de múltiples sectores industriales para conocer nuevos modelos de negocio más sostenibles y competitivos.

## Lanzo Batteries, la compañía de Cidetec para baterías para el espacio

Estrategia Empresarial

El sector espacial, un ámbito en crecimiento a nivel global, y en Europa en particular, ha propiciado un destacado aumento de la demanda de los componentes que forman un satélite, entre los que se encuentran las baterías. Es por ello, que ha nacido Lanzo Batteries, la nueva ‘spin-off’ de Cidetec que busca cubrir este hueco en el mercado y la demanda ante el aumento de lanzamientos espaciales en los últimos años.

El conocimiento adquirido por Cidetec en la investigación de toda la cadena de valor de las baterías durante más de 25 años,

permite a Lanzo Batteries ofrecer celdas con componentes COTS o comerciales, tal y como se realiza en el sector de la automoción. La adaptación de este proceso al espacio supone una ventaja en términos económicos y aporta una mayor velocidad de innovación.

Lanzo Batteries ofrece conceptos de baterías modulares, inte-

grados y eficientes, con un peso reducido que se traduce en una mayor potencia para el satélite. Las baterías producidas por la nueva spin-off integran métodos de monitorización por medio de BMS más fiables y robustos, lo que redundará en un aumento de la seguridad.

La nueva compañía fue presentada en el trascurso del Encuentro Espacio organizado por Hegan (Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco) en el Parque Tecnológico de Zamudio el pasado 30 de mayo. Tras esta puesta de largo, Lanzo Batteries tiene previsto poner en órbita su primera batería en los próximos meses y ya trabaja en varias misiones con diversos colaboradores del sector.

**METAS**  
LANZO BATTERIES SE HA PUESTO MANOS A LA OBRA PARA PONER EN ÓRBITA SU PRIMERA BATERÍA EN LOS PRÓXIMOS MESES

## Nuevo método para determinar los mejores emplazamientos de las turbinas eólicas marinas

Estrategia Empresarial

Un estudio realizado por el grupo de investigación EOLO de la UPV/EHU ha logrado desarrollar un método matemático-estadístico que permite conocer “la conveniencia de instalar parques eólicos flotantes en un emplazamiento concreto. Por ejemplo, si existe una elevada probabilidad de que los aerogeneradores sufran fatiga mecánica o unas condiciones marinas extremas a pesar de ser un lugar muy energético”, según ha explicado Alain Ulazia, profesor de la

Escuela de Ingeniería de Gipuzkoa (Eibar).

La investigación de EOLO se ha centrado en la fatiga mecánica de las turbinas eólicas marinas, además de las condiciones climatológicas. “Las condiciones del mar -viento y oleaje- pueden influir en la reducción del tiempo de vida de las turbinas flotantes”. Y estos condicionantes “pueden influir decisivamente en los costes y en la inversión de un proyecto”, tal y como apunta Ulazia, cuya investigación se ha desarrollado en un lugar muy energético de Irlanda como la bahía de Galway y se ha elaborado con datos del viento y el oleaje entre 1920 y 2010.



Ernesto García, CEO de la firma, y Aida Martínez, responsable de Operaciones, en un acto del Basque Food Cluster. > Kitu Foods

La empresa alimentaria, que fabrica en Ecuador, espera alcanzar el millón de euros de facturación este año y duplicar sus exportaciones en 2025

## Kitu Foods comenzará a procesar y envasar sus 'snacks' saludables en Bizkaia en 2026

Víctor Gardeazabal

**K**itu Foods, empresa vizcaína especializada en 'snacks' saludables que produce en Ecuador, tiene previsto instalar un punto de procesado en Bizkaia en 2025, empezando por un centro de envasado al que sumaría un año después, en 2026, el resto de maquinaria "para procesar, freír y envasar", asegura a ESTRATEGIA EMPRESARIAL Ernesto García, fundador y CEO de la firma, creada en 2017. En sus inicios contó con la ayuda de Luis Santos, ingeniero agrónomo hondureño con un amplio conocimiento de productos y alimentación en Latinoamérica. "Después de estudiar el mercado, entre los dos llegamos a la conclusión de que el mundo del 'snack', en líneas generales, estaba muy "maltratado" nutricionalmente hablando, la mayoría de los aperitivos están llenos de aditivos, grasas, azúcares y otros elementos más dañinos, por lo que nos pusimos a investigar sobre productos que cumplieran estas tres características: saludable, sostenible y exótico", afirma García.

La fabricación se lleva a cabo en su planta de Ecuador, inaugurada a las afueras de Quito hace menos de un año con nueve personas en plantilla, más otras cuatro ocasionales en picos de producción, y con unas condiciones



climáticas y de altitud ideales para el producto. Actualmente, bajo la marca 'Kitu Snack' fabrica y distribuye chips, de vegetales y de frutas, aperitivos de remolacha, zanahoria blanca, yuca, batatas andinas moradas y naranjas, así como plátano macho verde y maduro, manzana y piña. Dependiendo de los diferentes tamaños y formatos de sus bolsas, sus 'snacks' están disponibles en máquinas de vending saludable, mini-bares de hoteles y aerolíneas, tiendas naturales y delicatessen, barras de hostelería, supermercados, etc. Ofrece también un formato cercano al medio kilo de 'snacks' para restauración, eventos, catering, tiendas a granel, etc.

"Las principales características diferenciadoras son varias, desde el origen de los vegetales y la cuidadosa forma de cultivarlos, recolectarlos, seleccionarlos manualmente, hasta el proceso de I+D que hemos desarrollado, una novedosa tecnología de fritura bajo presión que nos permite obtener un producto final con hasta un 66% menos de aceite", explica el CEO de

Kitu Foods, que este año espera alcanzar el millón de euros en ventas. Su previsión es llegar a los dos millones de euros en 2026. Las exportaciones representan el 15% de su facturación, porcentaje que espera duplicar en 2025.

### Mercado asiático

Respecto al área de I+D, Kitu Foods sigue trabajando para mejorar su oferta desde el punto de vista

**La firma valora incluir 'superfoods' como la cúrcuma o la canela en su oferta, una demanda de sus clientes en Asia, cuyo mercado prevé ampliar**

nutricional y para desarrollar nuevos 'snacks' de frutas y nuevos formatos. Está, además, valorando introducir en sus bolsas 'superfoods', como la cúrcuma o la canela, "algo que nuestros clientes en Asia nos están demandando", señala García. La compañía ya ha iniciado operaciones en Hong Kong y en Corea del Sur.

Los retos de Kitu Foods pasan también por introducirse en las grandes superficies comerciales de Euskadi y del Estado, aumentar la exportación en Europa, concretamente en países como Portugal, Francia, Alemania y el Reino Unido.

## Euskal Sagardoa produce cuatro millones de litros de sidra tras la última recolección

Estrategia Empresarial

**S**idras equilibradas, agradables en boca y aromáticas caracterizan la cosecha 2023 de la Denominación de Origen (DO) Euskal Sagardoa, presentada recientemente en Albaola Itsas Kultur Faktoria de Pasaia. Hasta ahora solo se podía degustar la cosecha al txotx, pero las sidrerías ya han empezado a comercializarla embotellada. La última recolección ha generado cuatro millones de litros con seis millones de kilos de manzana recogidos en los manzanales de 250 productores vascos.

La DO Euskal Sagardoa está formada por 48 elaboradores de Gipuzkoa, Bizkaia y Araba que tras la

cosecha de 2023 han sacado al mercado 85 propuestas de sidra natural. Entre las sidras de la última cosecha hay para todos los gustos, ya que proporcionan un amplio abanico de peculiaridades. Y es que el sector está cada vez más dirigido hacia la innovación y el futuro. Desde las sidras de un único manzanal hasta las que se distinguen por su toque de madera, todas forman parte de una cosecha diversa y de calidad.

Responsables de la DO destacaron en la presentación de Albaola que "las reservas de menú y txotx han aumentado esta temporada, y también han tenido una gran acogida las catas y las visitas guiadas que las sidrerías ponen en marcha desde hace varios años". De hecho, estas experiencias han tenido un

**Un total de 48 productores de Gipuzkoa, Bizkaia y Álava han presentado 85 sidras diferentes de la cosecha 2023, elaboradas al 100% con manzana autóctona y de calidad certificada**

incremento del 40% respecto al año pasado. Por su parte, la venta online de sidra también ha crecido, en este caso un 33%.

### Vías comerciales

Euskal Sagardoa ha trabajado en los últimos años para reforzar las vías de comercialización, tanto en lineales como en hostelería y venta directa y on line.



En el acto de presentación en Albaola participó Bittor Oroz, vice-consejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria. > Irekia

Desde el comité regulador de Euskal Sagardoa destacan "la colaboración para poner en valor y potenciar la venta de sidras con DO". Se trata, en su opinión, "de dar continuidad al camino de años anteriores y seguir aumentando las ventas". Para ello está desarrollando estrategias para cada una de las vías de comercialización en Bizkaia, Araba y

Gipuzkoa. La oferta de las sidrerías se mantendrá durante el verano, ya que el 50% de los establecimientos tendrá sus puertas abiertas.

La DO Euskal Sagardoa se creó en 2016 y desde entonces ha hecho un gran recorrido en el desarrollo y mejora, tanto en los manzanales como en la calidad del producto y su comercialización.

# Cafés Baqué prevé facturar 53 millones de euros este año, cerca de un 8% más

Víctor Gardeazabal

Cafés Baqué prevé alcanzar una facturación de 53 millones de euros en 2024, cerca de un 8% más en comparación con los 48,8 millones del pasado ejercicio, que superaron, a su vez, un crecimiento del 20% respecto a 2022.

La compañía de Iurreta (Bizkaia) aglutina el 72% de sus ventas en el canal de hostelería, mientras que el retail le aporta el 25% y el 3% restante procede del área internacional, el cuál está experimentando un crecimiento continuado en el tiempo.

“La estrategia de Cafés Baqué se sustenta en la calidad y el servicio, la innovación y la sostenibilidad, y la diversificación de clientes y canales”, afirma Iñigo Gutiérrez, director Marketing & Retail & Escuela Café de la empresa vizcaína. También sigue una estrategia de diversificación y captación de nuevos clientes de acuerdo con las nuevas tendencias de mercado.

La firma cafetera vizcaína ha llegado a un acuerdo con Grupo Lacasa para lanzar el primer batido de Lacasitos White en cápsulas, al que sumará en breve un Cappuccino Conguitos

La apuesta de Cafés Baqué por la innovación ha dado a luz diversos proyectos como las cápsulas compostables compatibles con el sistema Nespresso y los cafés en grano en formato ‘doypack’ que buscaban, resalta Iñigo Gutiérrez, “mejorar la experiencia de consumo”. Les siguieron las cápsulas ‘premium’ de aluminio para el citado sistema Nespresso.

## Acuerdo con Lacasa

Ahora, Cafés Baqué ha desarrollado, en colaboración con Grupo



La firma de Iurreta destaca por sus innovaciones. > Cafés Baqué

Lacasa, unas nuevas cápsulas de batido de Lacasitos White compatibles con cafeteras Dolce Gusto. Gutiérrez destaca que “aportan gran conveniencia al público consumidor habitual de los productos Lacasa, ya que ofrecen la posibilidad de preparar con una sola cápsula un batido de sabor de Lacasitos para desayunos y meriendas. Además, amplían el alcance comercial de Baqué pues llegan a públicos más jóvenes”. No será la única referencia que nacerá de la unión de estas dos

empresas, ya que en breve verá la luz el Cappuccino Conguitos.

El concepto de ‘cobranding’ no es nuevo para Cafés Baqué. Hace dos años, la firma ya lanzó un batido de Cacaolat, también en cápsulas Dolce Gusto. “Este proyecto fue un éxito, convirtiéndose las cápsulas Cacaolat en una de las referencias más vendidas dentro de esta categoría de productos y mostrando el gran potencial que se tiene con este tipo de acuerdos donde uno más uno no tienen por qué ser dos”, señala Iñigo Gutiérrez.

## Ostalaritzak bat egin Elikagaien Industriarekin

Estrategia Empresarial

Basque Food Clusterek, euskal elikadura-katearen erreferentziak elkartea Gipuzkoako Ostalaritzako Enpresaburuen Elkarteak eta BCC Innovationek, Basque Culinary Centerren gastronomía arloko zentro teknologikoa, GastroFood proiektua jarri dute abian. Proiektu horren bidez Gipuzkoako jatetxeak biziberritu nahi dira, zailtasun horiek konpontzen laguntzeko ostalaritza-sektorearen eta elikagaien industriako enpresen arteko lankidetzaz erraztuz eta proposamen eguneratuak, osasungarriak, jasangarriak eta bereziak garatuz. Proiektuaren sustapena eta finantzaketa Gipuzkoako Foru Aldundiaren esku dago, Etorikizuna Eraikiz-Misioak ekimenaren bitartez.

Proiektuaren lehen fasea Gipuzkoako ostalaritza sektorearen diagnostiko zehatza lortzean oinarritu zen, eta horri esker, hainbat gai ezagutu ahal izan dira, hala nola dauden establezimendu motak, gastuaren batez besteko tiketa edo eguneko okupazio handieneko eremuak eta uneak.

Horeca kanalean (hotelak, jatetxeak eta kafetegiak) antzemandako eta pandemiaren ondorioz larriagotutako behar horietatik sortu zen, GastroFood.



La compañía navarra es especialista en la elaboración de tortillas de patata. > Elaborados Naturales

## Elaborados Naturales invertirá 40 millones en su nueva planta de Funes y creará 400 empleos

Estrategia Empresarial

El Gobierno de Navarra ha declarado como inversión de interés foral un proyecto promovido por la empresa Elaborados Naturales de la Ribera del Ebro para la construcción de una nueva planta en Funes, destinada a la producción de tortillas de patata. La iniciativa supondrá una inversión de 40 millones de euros y generará alrededor de 400 empleos directos.

La nueva planta se ubicará en una parcela de 51.600 metros cuadrados y tendrá una superficie de 18.000 metros cuadrados, con espacio para doce líneas productivas.

“Este proyecto es un impulso económico para la Comunidad foral y una oportunidad para consolidar a Funes y a Navarra como referentes del sector agroalimentario, con un impacto positivo en la cadena de valor regional y un claro aporte a la doble transformación”, destacó el consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial de Gobierno de Navarra, Mikel Irujo.

En concreto, la inversión se distribuirá en tres áreas diferentes: obra civil, instalaciones y maquinaria. Está previsto que los trabajos finalicen en abril de 2025, cuando comenzará a producir tortillas de patatas. La empresa destinará nueve millones a las instalaciones que ga-

rantizarán, entre otros parámetros, los flujos de trabajo para una producción eficiente, así como la seguridad y salud laboral de la plantilla.

En la actualidad, Elaborados Naturales de la Ribera del Ebro ya posee una planta en Funes con una plantilla de 385 personas y capacidad para elaborar 60 millones de unidades. Asimismo, opera en otras dos instalaciones, ubicadas en Corella, donde fabrica tortillas de patata y platos preparados refrigerados con base de patata y emplea a 185 personas, y en Aguilar del Río Alhama (La Rioja), especializada en vegetales y migas con una plantilla de 150 personas. La compañía espera facturar 171 millones de euros este año.

## El primer sector seduce a 17 jóvenes alaveses

Un total de 17 jóvenes se han incorporado al primer sector en Álava a lo largo de 2024, con acompañamientos personalizados desde la Diputación, según ha informado la diputada de Sostenibilidad, Agricultura y Medio Natural, Amaia Barredo. Supone un incremento del 21% en comparación con los 14 jóvenes que tuteló la administración foral alavesa en 2022 y 2023. Barredo destacó que “se han incrementado las dotaciones para reforzar los planes de incorporación de las personas jóvenes a la agricultura”.



## Deusto Business Alumni y PwC abordan la innovación alimentaria

Deusto Business Alumni, en colaboración con PwC, ha celebrado en el campus de San Sebastián de la Universidad de Deusto un encuentro sobre Innovación y Sostenibilidad en el sector de la Alimentación. Para los organizadores de la jornada, “la innovación en la industria alimentaria no solo se refiere a la creación de nuevos productos o tecnologías, sino también a la adopción de prácticas más eficientes que mejoren sus costes y potencialmente reduzcan los precios a los consumidores, la implementación de enfoques más respetuosos con el medio ambiente y la mejora de la cadena de suministros, entre otros”.



## Zunibal estrena nueva identidad visual

Zunibal, empresa especializada en soluciones tecnológicas avanzadas para la pesca sostenible y el monitoreo marino, ha presentado su nuevo logotipo y su renovada identidad visual. Esta transformación marca, según los responsables de la empresa vizcaína, “un hito en la evolución de la marca, resaltando su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la trazabilidad en la pesca del atún”. El rediseño refleja, señalan, “la visión de una comunidad global orientada hacia un futuro más responsable, con un enfoque firme en la modernización de la industria pesquera y la gestión sostenible de los recursos marinos”. Zunibal nació en 1995 con la visión de crear productos innovadores para la pesca del atún y avanzar hacia el desarrollo de soluciones tecnológicas sostenibles que transformarán la industria. Desde el principio, llevó el progreso en su ADN, lanzando la primera boya conectada por satélite para la pesca del atún, un hito que transformó las prácticas pesqueras a nivel mundial.

## Álava incrementa en un 28% su superficie de producción ecológica certificada

Estrategia Empresarial

La superficie de producción ecológica certificada en Álava se incrementó en un 28% el pasado año y se sitúa en las 5.933 hectáreas, unos datos que certifican la tendencia al alza registrada desde el año 2015 y que alcanzan ya el 55,1% del total de superficie inscrita en Euskadi con 235 operadores, 16 más que en 2022.

Estos datos fueron difundidos por el diputado general de Álava, Ramiro González, con motivo de la aprobación de un nuevo convenio para el proyecto Basaldea, cuyo objetivo es fomentar la agricultura ecológica en el territorio. El acuerdo, que se remonta al año 2012, involucra al Ayuntamiento de Vitoria-

Gasteiz, a la Fundación Hazi, al Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi (Ekolurra) y al centro comercial de la Plaza de Santa Bárbara de la capital alavesa.

Uno de los objetivos de Basaldea es fomentar el emprendizaje de unidades de producción hortícola y la puesta en marcha de canales de comercialización, "consiguiendo la conexión entre la producción local de alimentos de calidad en clave sostenible y el consumo local de los mismos".

La diputación colabora en el asesoramiento técnico a los horticultores en cultivos y técnicas de manejo, y presta apoyo con experimentación y demostración de cultivos y técnicas de manejo en la finca ecológica de Eskalmendi.

## Vinos de Rioja Alavesa siguen cosechando reconocimientos

Estrategia Empresarial

Los vinos de Rioja Alavesa y sus bodegas siguen cosechando premios y reconocimientos a nivel internacional. Bodegas Faustino, de Familia Martínez Zabala, ha conseguido 94 puntos en el reconocido concurso internacional IWC 2024 (International Wine Challenge) con su vino Faustino I Gran reserva 2014. En 2024, además, Faustino I cumple 60 años de su lanzamiento al mercado, siendo líder en exportación de la categoría más prestigiosa de vinos de Rioja. Está presente en más de 140 países. Bodegas

Faustino y Bodegas Marqués de Vitoria, perteneciente también a Martínez Zabala, recibieron también galardones en la última edición de los Premios Bacchus.

### Luis Cañas

Por otro lado, Familia Luis Cañas ha sido reconocida como 'Mejor viticultura del año' en el informe Rioja 2023 del crítico de vinos Tim Atkin. Con este premio, el británico da a conocer un proyecto en el que el equipo de viticultura de Luis Cañas y su bodega Amaren viene trabajando desde hace siete años, bajo la batuta del director del departamento, figura destacada del galardón, Rubén Jimenez.

## Pirinioetako lurzoruen mapa, klima-aldaketatik babesten eta egokitzen laguntzeko

Estrategia Empresarial

Klima-aldaketaren ondorioak zuzenean ari dira eragiten lurzoruen osasunean, batez ere, mendiko lurzoruetan, normalean ez baitira hain garatuak eta, beraz, ahulagoak baitira higaduraren, trinkotzearen eta karbono-galeraren aurrean. Ildo horretan, tenperaturen igoeraren ondorioz, Pirinioetako elur-mantua murriztu egiten da, eta lurzorua degradazio-faktore naturalen eraginpean geratzea errazten du. Faktore horiei, gainera, mendiko zenbait kirol eta jardueren gehitzen zaizkie, eta horiek

ere beren funtzioak aldatzen laguntzen dute.

Pirinioetako lurzoruek klima-aldaketarekiko duten babesa eta erresilientzia sustatzeko, Solpyr proiektua sortu da, Pirinioetako Lurzoruen Aliantzak (ASPIr) abian jarritako ekimena. Besteak beste, ekimenak proposatzen du mendi-ibilbideak erabiltzea kanal gisa mendizaleak lurzorua babesten inplikatzeko.

Neiker zentro teknologikoak Euskal Pirinioetako lurzoru-mapa egiten parte hartuko du, eta egindako lana material pedagogikoa garatzeko eta mendi-ibilbide bat lurzoruei buruzko informazioarekin aberasteko aprobetxatuko du.



Degustación de sushi con pescado creado a base de vegetales, ejemplo de propuesta 'plant-based', en una feria alimentaria celebrada este año. > Archivo

## Alimentación circular y nuevas fuentes de proteína, tendencias 'foodtech' 2025

Estrategia Empresarial

Nuevas fuentes de proteína, alimentación circular y soluciones de robótica y visión artificial figuran entre las principales tendencias 'foodtech' para 2025, identificadas por el equipo de innovación tecnológica de Azti y expertos de la industria alimentaria a nivel mundial, que se dieron cita en las ferias Food 4 Future-Expo Foodtech y Pick&Pack for Food Industry, celebradas recientemente en Bilbao Exhibiton Centre (BEC).

Food 4 Future puso de manifiesto la importancia de avanzar hacia el modelo europeo de explotaciones agrícolas más eficientes y productivas, con mayor colaboración del sector privado, algo que, según los expertos citados, "permitirá fortalecer la competitividad de las compañías españolas".

La transformación digital que está viviendo el sector alimentario ha traído consigo la robotización y automatización en las plantas de producción, pero también se está haciendo extensible a

otras prácticas como la cosecha, pulverización y la poda en la agricultura. Otras tendencias que marcarán el futuro en el ámbito del 'agri-food tech' son la fermentación de precisión, las tecnologías de eficiencia, la excelencia operacional o la visión artificial industrial para detectar defectos de calidad, entre otras. La aplicación de tecnologías es también

**La aplicación de tecnologías es clave para garantizar la calidad y seguridad alimentaria, con modelos preventivos y envases y etiquetas inteligentes**

clave para garantizar la calidad y seguridad alimentaria, con monitoreos en tiempo real, modelos preventivos, trazabilidad desde la granja hasta la mesa, y envases y etiquetas inteligentes. A todas estas revoluciones hay que sumarles la computación cuántica.

La preocupación por un estilo y una alimentación saludables es cada vez mayor, de ahí que la nutrición personalizada haya gana-

do peso en los últimos años. Las empresas están poniendo sus esfuerzos en conseguir productos más sanos sin renunciar al placer y el sabor mediante nuevas técnicas. También seguirá sobre la mesa el debate sobre los alimentos ultra procesados y la necesidad o no de legislarlos. Se trata de un asunto donde no hay consenso y donde existe un alto grado de desconocimiento entre los ciudadanos sobre los sistemas de etiquetado. Una comunicación transparente en los envases ayudará a los consumidores a tomar decisiones informadas.

### Envases

El 'packaging' también vive un cambio de paradigma impulsado por varios factores entroncados: el avance de la descarbonización, la aplicación de tecnologías para la optimización de procesos y la adaptación a una normativa cada vez más exigente con la sostenibilidad. El sector se encuentra en estos momentos inmerso en grandes desafíos impulsados por las nuevas normativas contra el desperdicio alimentario y los envases, que impactarán en el eco-diseño y la reutilización.

**ASADOR ERRETEGIA**  **GETARIA**

Brasas y Tradición en el centro de Bilbao



Disponemos de comedores privados para reuniones de empresa

RESERVAS: 94 424 39 23 – 94 423 25 27  
c/ Colón de Larreategui 12 – 48001 Bilbao  
www.guetaria.com



# AZPIEGITURAK

Inés Zalbide, directora corporativa de Bilbao Air

## “Una de las prioridades de Bilbao Air es captar nuevas rutas para el aeropuerto”

Ainhoa Agirregoikoa

**E**l Aeropuerto de Bilbao vive un momento único. Tras cerrar un 2023 de récord, 2024 tiene visos de seguir la misma tendencia. Con un total de 1.890.904 viajeros registrados en los cuatro primeros meses del año, un 14,5% más que en el mismo período de 2023, las previsiones auguran un exitoso ejercicio. Así lo estima la directora corporativa de Bilbao Air, Inés Zalbide, al afirmar que “si se confirman las buenas previsiones, se espera superar los siete millones de pasajeros”.

**¿A qué se deben los buenos resultados de los cuatro primeros meses del año?**

En gran medida al excelente comportamiento del pasajero internacional, que está creciendo de forma notable, gracias a las conexiones internacionales conseguidas en el periodo 2022-2023 y consolidadas este año.

**¿Y por qué hay este crecimiento del viajero internacional?**

Por un lado, está el creciente tirón turístico internacional de Bilbao-Bizkaia, y la competitividad de las empresas vascas a nivel global, que hacen que el pasajero corporativo suponga el 35% del total. También hay que tener en cuenta que Bilbao es el referente entre los aeropuertos del norte de la Península, y eso hace que cuando las aerolíneas piensan en cubrir demandas potenciales en esta zona, aparezcan en primer lugar. Además, contribuye haber sido reconocido por el Consejo Internacional de Aeropuertos de Europa como el mejor de Europa en su categoría. Sin olvidar que hay un importante trabajo de colaboración. Contamos con el Comité de Desarrollo de Rutas del Aeropuerto, liderado por la Diputación Foral de Bizkaia, y en el que participamos el Ayuntamiento de Bilbao, el Gobierno vasco, Aena, Bilbao Air y la Cámara de Comercio. Tenemos, asimismo, un modelo de gestión y unas herramientas innovadoras que constituyen un factor diferencial. Y en esta labor también juega un papel destacado Bilbao Bizkaia Action Group, un ente multidisciplinar en el que participamos representantes públicos y privados para aportar nuestra visión del turismo.

**El verano siempre ha sido la época de mayor actividad, ¿está cambiando la tendencia?**



> Bilbao Air

**“ALINEAR LA INFRAESTRUCTURA A NUESTRAS PERSPECTIVAS ES ALGO QUE VA A POSIBILITAR EL CRECIMIENTO Y MEJORA COMPETITIVA DE BIZKAIA”**

Una de nuestras metas es romper la estacionalidad, objetivo que estamos cumpliendo. Contamos con rutas que comenzaron siendo exclusivas del verano y que ya han ampliado su periodo operativo. El pasajero corporativo y el crecimiento del atractivo turístico de nuestro entorno fuera del periodo estival, en formatos ‘city break’, son dos factores clave en esta desestacionalización de las rutas.

**¿La apertura de nuevas rutas es prioritario para Bilbao Air?**

Desde luego, en Bilbao Air es una de nuestras prioridades. Todo el esfuerzo que se realiza desde otras áreas y sectores también ayuda a promocionarnos y a estar en la agenda de las aerolíneas. En cualquier caso, será complicado mantener el ritmo, ya que dependemos de factores ajenos que no podemos gestionar, como la propia capacidad del aeropuerto, la disponibilidad de aviones, los cambios estructurales en las compañías, la necesidad de las aerolíneas de consolidar rutas recientemente abiertas antes de arriesgar con nuevas ru-

tas... sin olvidar la gran competencia que ejercen otros destinos y aeropuertos.

**¿Qué nuevas rutas se estrenan este verano?**

Estrenaremos cinco destinos: Murcia, Castellón y Bari, con Volotea; la ruta a Copenhague, con Norwegian; y la reciente ruta a Tetuán, con Air Arabia. Estamos trabajando en otras nuevas, y a la vuelta de verano veremos si el trabajo realizado en la feria Routes Europe da sus frutos y tenemos alguna alegría para el 2025.

**¿Para cuándo conexión directa con América?**

La compañía Azores Airways une Bilbao con Ponta Delgada, en las Islas Azores, y desde allí se puede conectar de forma sencilla con Nueva York o Boston, en Estados Unidos, y con Toronto, en Canadá. Dicho esto, seguimos trabajando en las conexiones con el continente americano, al igual que con Oriente Medio. Precisamente, en octubre estaremos en Bahrein para asistir a una feria internacional, porque es en este tipo de eventos

en los que negociamos estas opciones con las grandes aerolíneas.

**¿Qué compañía es la que más ha crecido en el aeropuerto?**

Vueling, con más de 1.2 millones de asientos para este verano, lo que supone el 46% de los ofertados, y un crecimiento del 5% respecto al 2023. También son relevantes el crecimiento en rutas y la apuesta por Bilbao de Volotea y de WizzAir. En términos generales, la mayor parte de las aerolíneas reflejan crecimiento, y no solo las consideradas ‘low cost’, sino también las aerolíneas de bandera, tales como Air France, KLM, Turkish o Lufthansa.

**¿Los resultados han impulsado la ampliación del Aeropuerto?**

Claramente sí. En cualquier caso, la relación de Bilbao Air con Aena es excelente, de cooperación y colaboración continuada. Alinear la infraestructura a nuestras perspectivas es algo que va a posibilitar el crecimiento y mejora de la competitividad de Bizkaia.

**¿Qué va a suponer dicha ampliación?**

Es importante transmitir a las aerolíneas que están pensando en implantarse en Bilbao que contamos con un plan de desarrollo y crecimiento, lo que les va a permitir operar con todas las garantías. La inversión en la mejora, ampliación y modernización del aeropuerto será otro atributo más de competitividad y diferenciación en nuestro trabajo de promoción.

### Vuelo directo entre Hondarribia y Edimburgo

**E**l aeropuerto de Hondarribia cuenta hasta el próximo 30 de julio con vuelo directo con Edimburgo. Con esta nueva ruta, la terminal guipuzcoana cuenta con una oferta de diez destinos, lo que supone un nuevo récord para el aeródromo, que en 2023 registró la cifra histórica de casi medio millón de usuarios. Los datos evidencian que esta conexión ha despertado el interés de los escoceses, ya que allí se adquieren ocho de cada diez billetes a la venta, mientras que el 20% restante se compran en Gipuzkoa. En palabras de Azahara Domínguez, diputada de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio, “esta nueva conexión es una excelente noticia para Gipuzkoa, que cuenta con un aeropuerto que cada vez da mayor y mejor servicio a un mayor número de usuarios”.



### KLM celebra 10 años de su ruta Bilbao-Amsterdam

**K**LM Royal Dutch Airlines celebró el pasado mes de mayo sus 10 años de operaciones entre Bilbao y la capital de los Países Bajos, ruta que se inició en 2014, con un vuelo diario operado con un avión Embraer 190 con capacidad para 100 pasajeros. En cuanto a la oferta de la compañía para este verano, va a contar hasta 3 vuelos diarios (en cada sentido) entre ambas ciudades, lo que supone un incremento del 300% de su oferta en comparación con hace 10 años. Hasta la fecha, la compañía ha trasladado cerca de 1,4 millones de pasajeros entre ambas ciudades. Además de este destino, KLM va a ofrecer este verano una red de vuelos a 155 destinos en todo el mundo.

### Uniport Bilbao presenta en Róterdam la oferta logística del Puerto

**U**niport Bilbao ha estado presente en TOC Europe Róterdam, el evento más importante de la cadena de suministro de la industria del contenedor, para dar a conocer la capacidad, operatividad, servicios marítimos, tanto de corta como de larga distancia, las infraestructuras y los servicios multimodales que ofrecen las empresas de la comunidad portuaria de Bilbao. El evento ha contado con más de 200 expositores y 4.000 profesionales de 110 países, en una cita donde han estado muy presentes la innovación y la digitalización están muy presentes.



A través de un estudio, se pondrá de manifiesto si es posible llevar a cabo el proyecto. > Brittany Ferries

## Brittany Ferries, Wärtsilä e Incat se unen para crear un ferri de cero emisiones

Estrategia Empresarial

**B**rittany Ferries, Wärtsilä e Incat han firmado un acuerdo de colaboración para estudiar el diseño y los requisitos técnicos necesarios para la creación de una embarcación de 137 metros y cero emisiones.

Este proyecto llega en un momento en que Brittany Ferries está a punto de completar la mayor inversión de su historia en la renovación de la flota, con cinco nuevos buques sostenibles y ecológicos para 2025. Dos de ellos propulsados por GNL y otros dos híbridos que combinan el GNL con la electricidad.

El proyecto cuenta con socios marítimos de prestigio con conocimientos en el diseño y la construcción de embarcaciones rápidas, así como en los aspectos de ingeniería y necesidades técnicas.

Wärtsilä es el proveedor de los motores de los nuevos buques de

Brittany Ferries. Incluidos los buques híbridos que están actualmente en construcción.

Por su parte, en el año 2005 Incat entregó a Brittany Ferries el 'ast-ferri 'Normandie Express', que viajó desde Tasmania hasta

**Las compañías firman un acuerdo de colaboración para estudiar el diseño y los requisitos técnicos para construir la embarcación**

Francia y estuvo operando para Brittany Ferries hasta el 2021. Actualmente, está fletado a Condor Ferries, de la que Brittany Ferries es socio minoritario, y opera con el nombre Condor Voyager entre St Malo y las Islas del Canal.

En palabras de Christophe Mathieu, CEO de Brittany Ferries, "se trata de un proyecto importante, ya que estamos

buscando la forma de conseguir cero emisiones para el 2050". "Todavía no sabemos si es posible y en qué ruta, pero lo que sí podemos decir es que nuestros socios de confianza nos ayudarán. Una vez finalizado el estudio, podremos avanzar más rápido", subrayó.

Por su parte, Roger Holm, presidente de Wärtsilä Marine y vicepresidente ejecutivo de Wärtsilä corporation añadió que, "los ferris juegan un papel fundamental a la hora de satisfacer la creciente demanda de opciones de transporte sostenibles con el medioambiente, y la inversión que Wärtsilä realiza en I+D para desarrollar tecnologías y soluciones integradas es clave para permitir este desarrollo".

En el caso de Incat, su larga y exitosa historia con Brittany Ferries y Wärtsilä, le lleva a afirmar a su director ejecutivo, Stephen Casey, "qué juntos lideramos la próxima generación del transporte marítimo sostenible".

## La Diputación y empresas de Aiaraldea estudian con Adif un 'hub' logístico ferroviario

Estrategia Empresarial

**L**a Diputación Foral de Álava, en colaboración con las empresas que forman parte del grupo de trabajo Aiara Industrial Lab y la Cámara de Comercio de Álava, están estudiando, junto con el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), la posibilidad de instalar un 'hub' logístico ferroviario en la comarca de Ayala.

Tras la reunión en la que estuvieron presentes representantes del departamento de Desarrollo Económico e Innovación y de las principales industrias de la Cuadrilla y miembros de Adif, se trató el desarrollo de varios proyectos que la entidad pública estatal está ejecutando en el área de transportes de mercancías.

En la cita, las empresas trasladaron sus necesidades e inquietudes con relación a ese sector, subrayando como prioritario trabajar el transporte de mercancías por ferrocarril para poder seguir siendo competitivas.

La reunión culminó con el compromiso de recabar las ne-

cesidades de transporte de las empresas, organizar reuniones con diferentes operadores ferroviarios y estudiar el espacio industrial disponible para un posible futuro 'hub' logístico Aiaraldea.

**En el encuentro, las compañías trasladaron las necesidades e inquietudes con relación al sector del transporte de mercancías**

El encuentro sirvió, a su vez, para organizar una visita al Centro Europeo Logístico Intermodal CEF de Mouguerre en Bayona, en el que participaron la diputada de Desarrollo Económico e Innovación, Saray Zárte y Jon de Lapatza, presidente del Aiara Industrial Lab, en representación de las empresas. Ambas partes mostraron su interés en trabajar en un proyecto de cooperación transfronterizo que alcance Ayala, pero también al resto del territorio alavés.



Representantes institucionales y de las principales industrias de la Cuadrilla en el encuentro con miembros de Adif. > DFA

### World Maritime Week celebrará su quinta edición en marzo de 2025

**W**orld Maritime Week reunirá al sector marítimo nacional e internacional del 19 al 21 de marzo de 2025 en Bilbao Exhibition Centre. Esta cita bienal, que celebrará su quinta edición, ha sentado las bases de la que serán sus alianzas estratégicas, en la que se ratifica como uno de los encuentros de referencia en el sector de Europa, que viene reforzado con la celebración de cuatro congresos de manera simultánea. En breve dará comienzo la comercialización del encuentro, que contará con el apoyo sectorial estratégico de la Asociación Cluster de Energía y del Foro Marítimo Vasco, para lo cual sus responsables han firmado acuerdos de colaboración con el fin de identificar oportunidades de negocio y crear sinergias, desarrollar contactos, facilitar el intercambio de conocimientos y defender los intereses comunes.



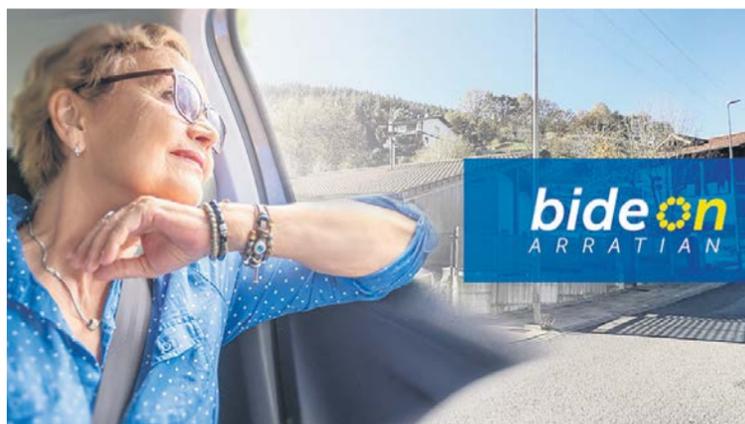
### Curso de verano sobre el impacto de la IA en la movilidad

**E**l Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, en colaboración con Mubil y la Fundación Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco, organizó el pasado mes de mayo el curso de verano '¿Cómo impacta la inteligencia artificial en la Movilidad?', que abordó el impacto de la IA en el sector de la movilidad. A cargo de las intervenciones estuvieron expertos de Ceit, Indra, Ineco, Kapsch, Tecnalia y Vicomtech y contó con la presencia de la concejala de Movilidad del Ayuntamiento de Donostia, Olatz Yarza, y el presidente del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, Eduardo Lasa.

### El servicio bideON Arratian se amplía a personas con dependencia

**E**l servicio sostenible de transporte a demanda bideON Arratian, dirigido a las personas empadronadas en la comarca de Arratia, ha ampliado el servicio al colectivo de personas con discapacidad y personas con dependencia, sin límite de edad. El servicio,

que se presta desde las 8:00 y se extiende hasta las 14:00 horas, permite realizar todo tipo de gestiones en ayuntamientos, centros de salud, farmacias, comercios, oficinas bancarias o cajeros. Para disponer del mismo, las personas interesadas deberán presentar la documentación que certifique la discapacidad física, psíquica, intelectual o sensorial o bien la valoración de dependencia en la oficina de bideON Arratian ubicada en Igorre.



### Álava mejora las carreteras donde se concentran accidentes

**E**l Departamento de Movilidad Sostenible e Infraestructuras Viarias de la Diputación Foral de Álava va a invertir 646.977 euros en mejorar la seguridad en las carreteras alavesas, concretamente en aquellas travesías urbanas y tramos donde se da una mayor concentración de accidentes. Para ello, el Consejo de Gobierno Foral ha aprobado la licitación del contrato de medidas preventivas y paliativas de seguridad vial que dará soporte a la ejecución de estas intervenciones en un plazo de ejecución previsto de nueve meses. Así, las actuaciones se llevarán a cabo durante el segundo semestre de este año y los primeros meses de 2025 y consistirán, según los casos, en el refuerzo de la señalización horizontal y vertical, así como en la adopción de medidas de calmado de tráfico.

# Grupo VGP prevé comenzar las nuevas naves en el futuro parque de La Naval en 2025

Ainhoa Agirregoikoa

El Grupo VGP, proveedor europeo de inmuebles semi-industriales y logísticos de alta calidad, tiene previsto iniciar la construcción de las nuevas naves en el VGP Park La Naval, antiguos terrenos del astillero, en 2025.

Según fuentes de la empresa, en estos momentos, los trabajos de acondicionamiento de la parcela iniciados en 2022 han concluido y siguen en marcha las tramitaciones urbanísticas con las administraciones pertinentes con la voluntad de poder comenzar las obras de urbanización entre finales de 2024 y principios de 2025, y la construcción de nuevas naves, en 2025.

Además, añaden que, “seguimos en contacto con potenciales interesados en su implantación en el futuro VGP Park La Naval”.

Corroboran que, “tal y como hemos manifestado públicamente desde la compra de los terrenos, en noviembre de 2021, el plan de VGP para el futuro parque de La Naval tiene un enfoque principalmente industrial, con el objetivo de preservar la memoria y el legado del emplazamiento”.

Según la ordenación de aplicación al ámbito de La Naval, al menos el 51% de la actividad debe ser de carácter industrial; sin embargo, la intención del grupo es que dicho porcentaje pueda ser mayor, teniendo en cuenta el gran número de empresas industriales que han mostrado interés para implantarse en el parque, algunas de las cuales pertenecen al sector marítimo.

Añaden que, el expediente administrativo para la consecución



Infografía de los pabellones proyectados en los antiguos terrenos del astillero. > Archivo

del proyecto en los terrenos de La Naval se está llevando a cabo con la máxima rigurosidad y profesionalidad, y que se trata de un proceso largo, porque involucra a distintas administraciones y departamentos técnicos. Por último, confirman que VGP Park La Naval será sostenible y energéticamente eficiente.

## Nueva planta en Noáin

Entre los proyectos en curso de VGP, destaca la nueva planta de ensamblaje de baterías en VGP Park Pamplona Noáin, donde ya se ha colocado la primera piedra. Situado cerca de la capital navarra, va a proporcionar una planta de ensamblaje de baterías de alta calidad, sostenible y energéticamente eficiente para Mobis Spain Electrified Powertrain S.L.U., parte de Hyundai

El futuro parque de La Naval tiene un enfoque principalmente industrial, con el objetivo de preservar la memoria y el legado del emplazamiento

Mobis, el proveedor global de soluciones de movilidad con sede en Corea del Sur.

Con una superficie construida de 50.000 metros cuadrados en un terreno de 147.700 m<sup>2</sup> de suelo total, VGP Park Pamplona Noáin se ubicará en la Ciudad del Transporte. La planta se va a dedicar al ensamblaje de celdas de baterías de alto voltaje (AT) para la próxima plataforma de vehícu-

los eléctricos (VE) de Volkswagen Navarra. Para ello, VGP Park Pamplona Noáin contará con módulos dedicados al almacenamiento de materiales, montaje, almacenes de producción, así como espacios para servicios públicos y oficinas, y dispondrá además de avanzadas capacidades técnicas y logísticas, y también de estrictas certificaciones medioambientales y de calidad.

En cuanto al empleo que va a generar, está previsto que disponga de una plantilla de más de 350 personas, a lo que cabe añadir que el proyecto vendrá a reforzar el panorama socioeconómico de la región. La producción de baterías de coche en la planta no solo mejorará la industria local, sino que también promoverá la movilidad sostenible en todo el Estado.

## Eficiencia, versatilidad y sostenibilidad, ejes para Guitrans

Estrategia Empresarial

La Asociación Empresarial Guipuzcoana de Transporte de Mercancías por Carretera, Guitrans, ha recalado en su asamblea general, celebrada el sábado 8 de junio, que la eficiencia, versatilidad y sostenibilidad son los tres pilares del futuro del transporte.

En su intervención, su presidente, Javier Ortega, destacó también la importancia de la digitalización y descarbonización, que van a revolucionar no solo los modos de propulsión, sino también la logística del transporte. Insistió en que la transición de modelo energético ha de hacerse de un modo justo, seguro y posible, e hizo hincapié en que el gasóleo sigue siendo uno de los “quebraderos de cabeza” del sector, ya que “si bien redujo su precio en 2023, esta bajada resulta engañosa porque desde 2021 hasta el primer trimestre de 2024, ha subido un 30%”.

Respecto a los peajes, Ortega puso en valor que se haya conseguido un sistema de descuentos por categoría medioambiental y frecuencia de uso, e incidió en que la falta de conductores es, junto con la transformación digital y medioambiental, “uno de los mayores desafíos del transporte, que está condicionando ya su futuro”.

La cita contó también con la presencia de representantes de distintas organizaciones del Estado y del secretario de Transportes y Movilidad Sostenible, José Antonio Santana.

## Heidelberg Materials centraliza en Arrigorriaga su producción de clínker

Estrategia Empresarial

Heidelberg Materials ha decidido trasladar la producción de clínker de su fábrica de Añorga (Gipuzkoa) a Arrigorriaga (Bizkaia), una iniciativa de racionalización medioambiental e industrial que pone de manifiesto el firme compromiso de la compañía con sus dos fábricas en Euskadi, en las que prevé una inversión de 32 millones de euros para la descarbonización en el periodo 2024-2026.

Por su parte, la fabricación y venta de cemento continuará en ambas fábricas, pero en base a

una fuente única de producción de clínker. Con esta actuación se conseguirá una reducción inmediata de las emisiones de CO<sub>2</sub> del 50% sobre el nivel del año 2023 y se asegurará la sostenibilidad climática e industrial de las dos fábricas a largo plazo.

Esta iniciativa, que supondrá una reorganización laboral y un ERE en la fábrica de Añorga, servirá también para potenciar la producción e innovación en cementos bajos en carbono, a través de nuevas capacidades de investigación y desarrollo en nuevos productos y en soluciones constructivas sostenibles, sin abandonar la producción de su gama habitual en la planta guipuzcoana.

## El nodo logístico de Vitoria-Gasteiz entrará en operación en el primer trimestre de 2025

Estrategia Empresarial

Adif ha presentado en SIL Barcelona los avances en el desarrollo del nodo estratégico de Vitoria-Gasteiz, cuya primera fase, que representa una inversión de 37 millones de euros, entrará en operación en el primer trimestre de 2025.

Adif aborda la transformación de la terminal intermodal y logística de Jándiz -zona A-, primera de las cuatro fases del proyecto-, que la convertirá en la primera terminal conectada al Corredor Atlántico y Europa en ancho estándar. En una segunda fase, contempla el desarrollo de la terminal de

Adif aborda la transformación de la terminal de Jándiz -zona A-, primera de las cuatro fases del proyecto

Víllodas (zona B), donde se establecerá una terminal para servicios de autopista ferroviaria en ancho estándar y espacios de desarrollo de suelo logístico asociado al transporte ferroviario.

El nodo, integrado en el Corredor Atlántico, es estratégico para la vertebración del sistema nacional de transporte y logística, tanto por el volumen de carga en la zona de influencia (superior a los 3 millones de toneladas de media), co-

mo por ser punto inicial de la sección transfronteriza Vitoria/Gasteiz-Donostia/San Sebastián-Bayona-Burdeos.

Las actuaciones en la terminal de Jándiz la convertirán en una instalación interoperable, competitiva, de alta capacidad y digitalizada. La implantación del ancho mixto (tercer carril) hará posible el tratamiento de trenes de ancho estándar e ibérico. Además, quedará preparada para la llegada del ancho estándar por ambas cabeceras de la terminal. La instalación técnica contará con cuatro vías -dos de ancho ibérico y dos de mixto- para la recepción y expedición de trenes de 740 metros. En la actualidad, se ejecutan trabajos de vía y electrificación e instalaciones de seguridad y comunicaciones.

## Euskadi destina 94 millones al apoyo de alquiler y rehabilitación

Estrategia Empresarial

El Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes del Gobierno vasco va a destinar cerca de 94 millones de euros a financiar programas de ayudas al alquiler social y a la rehabilitación de viviendas, según aparece recogido en la Orden del consejero Iñaki Arriola puesta en conocimiento en la sesión del Consejo General.

Así, se han aprobado las siguientes coberturas: 38,54 millones en subvenciones para el impulso de la rehabilitación de edificios residenciales y viviendas mediante reformas estructurales, accesibilidad y eficiencia energética; 19,37 millones en subvenciones concedidas este año para el programa Gaztelagun de ayudas a personas jóvenes para el pago del alquiler de vivienda en el mercado libre; y, casi 30 millones a la promoción del arrendamiento protegido durante el presente ejercicio y los dos siguientes.

A estas partidas hay que sumar cerca de seis millones para subsidiar los puntos de interés de los créditos que concedan las entidades financieras a promotores públicos y privados, a hogares y comunidades de personas propietarias, y a asociaciones sin ánimo de lucro y cooperativas en cesión de uso, para la promoción de viviendas de alquiler protegido y rehabilitación a través del Convenio Financiero 2024, así como una partida de 400.000 euros destinada a la adquisición de vivienda libre usada en áreas de gradadas y zonas rurales.



Maidar Etxebarria, alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, informó sobre los detalles de la operación tras su aprobación. > Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

## Vitoria reparcela el sector 21 de Jándiz para habilitar más suelo industrial

Estrategia Empresarial

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Vitoria ha aprobado definitivamente el proyecto de reparcelación del sector 21 del polígono industrial de Jándiz con el objetivo de poder habilitar superficies más amplias destinadas a suelo industrial.

La alcaldesa de la ciudad, Maidar Etxebarria, tras su aprobación, señaló que, "con esta actuación adecuamos la estructura de las parcelas existentes a nuevas demandas de suelo industrial y rediseñamos tanto los viales como las zonas verdes adyacentes".

Así, con el visto bueno del máximo órgano de gobierno, se da por finalizada la tramitación de este proyecto de reorganización de las parcelas para crear otras de mayores dimensiones.

La operación consiste en agrupar 14 pequeñas parcelas de suelo industrial generando una nueva de 53.500 metros cuadrados de superficie

Pero además, en palabras de Etxebarria, "se van a conservar los 114.000 metros cuadrados de zonas verdes que vamos a redistribuir para proteger el entorno de los cauces de dos arroyos de la zona".

### Nuevas configuraciones

Exactamente, la intervención aprobada va a permitir agrupar 14 pequeñas parcelas de suelo industrial, generando una nueva que alcanza los 53.500 metros cuadrados de superficie.

Además de esa unión de solares, se tiene previsto también

acometer el rediseño de la vía que prestará servicio a esa nueva gran superficie de actividad industrial.

El proyecto incluye, a su vez, la unificación de dos parcelas para crear otra superficie de casi 10.000 metros cuadrados. Por último, la intervención proyecta la fusión de otras tres parcelas que darán como resultado dos solares destinados a la actividad industrial con una superficie cercana a los 5.000 metros cuadrados cada una de ellas.

En cuanto a la ubicación del sector 21 del polígono industrial, está instalado a tan solo ocho kilómetros del casco urbano de Vitoria-Gasteiz, próximo al núcleo de Margarita, y limita con la línea del ferrocarril y la carretera nacional 1.

Respecto a sus características, tiene una superficie total de más de un millón de metros cuadrados, siendo predominante el uso industrial, con más de 630.000 m<sup>2</sup>.

## País Vasco, la comunidad con más vivienda de fácil acceso

Estrategia Empresarial

El País Vasco es la región con más viviendas ubicadas en edificios de fácil acceso para personas con problemas de movilidad, según publica el estudio de Otis e Iilunion Accesibilidad 'Más allá del ascensor. Movilidad accesible y barreras en edificios y viviendas', que integra diferentes perspectivas sobre la movilidad y accesibilidad en la vivienda en España.

Según señala, en el País Vasco, el 73,3% de las viviendas principales se ubican en edificios de fácil acceso, el dato más elevado de España. En el extremo opuesto, están Canarias, Ceuta y las Islas Baleares.

En total, la comunidad cuenta con casi 800.000 viviendas en bloques de más de tres alturas, de las cuales un 78,8% tiene ascensor.

No obstante, cabe destacar que en el País Vasco todavía existen casi 170.000 hogares (un 21,2% de las viviendas principales ubicadas en bloques de más de tres alturas) que no cuentan con ascensor, creando una barrera considerable para personas mayores y/o con problemas de movilidad.

Además, apenas una de cada cinco viviendas ha sido adaptada para el envejecimiento. Actualmente, un 19,7% de las viviendas principales se ha sometido a obras para adaptarse a las necesidades ligadas al envejecimiento, un dato ligeramente por debajo de la media española, que está en el 20,8%.

# ESTRATEGIA

[empresarial]

¡Información empresarial en positivo!  
Empresa-albiste baikorak

Suscríbese y recibirá quincenalmente el periódico con las noticias más destacadas del panorama empresarial vasco. Recuerde que también dispondrá de la edición digital.

Todas las publicaciones de Estrategia Empresarial, por un período de un año al precio de 205 € (4% de IVA no incluido).

Suscríbese en:



944 274 446



suscripciones@estrategia.net



www.estrategia.net

# Bizkaia renovará las unidades de Metro Bilbao gracias a una gran inversión

Estrategia Empresarial

Un total de 24 unidades de Metro Bilbao, que iniciaron el servicio hace casi 30 años y que acumulan unos tres millones de kilómetros cada una, van a renovarse para poder adaptarse a la demanda de los próximos años. Así lo ha anunciado la Diputación Foral de Bizkaia, una renovación que va a ser posible gracias a una gran inversión que va a llevar a cabo el ente foral.

El anuncio ha llegado por parte de la diputada general de Bizkaia, Elixabete Etxanobe, en respuesta a una interpelación de EH Bildu en la que este grupo pedía mejorar las frecuencias de la línea 1 del metro en la zona C, exactamente, el tramo que comprende las estaciones entre Plentzia y Sopela.

El juntero Raúl Méndez expuso que no se han modificado los horarios en 30 años (con fre-

La reforma se aprovechará para modernizar los sistemas de comunicación y señalización y permitirá redefinir el servicio para adaptarlo a la demanda de los próximos años

cuencias de 18 o 20 minutos), pese a las demandas municipales, el aumento del tráfico en la zona, la construcción de un hospital, las mejoras tecnológicas introducidas en el suburbano y el crecimiento demográfico de Plentzia, Urduliz, Berango y Sopela. En conjunto, estos cuatro municipios de Uribe Kosta han incrementado su población "en un 60%, pasando de los 20.000 habitantes a los 32.000, en tres décadas", afirmó Méndez.



Una unidad de Metro a su paso por Urduliz.

> Archivo

En respuesta a la propuesta de EH Bildu, la diputada general señaló que "no es un asunto de voluntad política" el no querer mejorar las frecuencias, y ha pedido a la coalición abertzale "no poner en duda que se quiera ofrecer el mejor servicio, pero dentro de nuestras posibilidades".

En esta línea, anunció la gran inversión a ejecutar para renovar los sistemas de comunicación y señalización y adquirir nuevas unidades de Metro Bil-

bao. Cabe señalar que de las 46 unidades existentes, 24 comenzaron a circular en 1995 y otras 13 unidades en 2001. Las nueve restantes son de 2009.

## Implantación de wifi

Por otro lado, Metro ha culminado la implantación de wifi gratuito en la totalidad de las estaciones, en las 42, después de haber ido incrementando de forma paulatina el número de puntos de conexión a lo largo de los últimos años.

# Sale a licitación la pasarela entre Bakio y Bermeo

Estrategia Empresarial

La Diputación Foral de Bizkaia ha sacado a licitación el proyecto para construir una pasarela sobre el arroyo Madari, dentro del trazado de la senda peatonal que unirá Bakio y Bermeo a través de Gaztelugatxe. Esta pasarela se ha planteado para integrarse perfectamente en el entorno natural y se construirá siguiendo las especificaciones del Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Patronato de Urdaibai, con un diseño que salvará el desnivel de este arroyo sin apoyos intermedios para no afectar a una especie vegetal protegida presente en la zona ("woodwardia radicans") y al cauce del propio arroyo.

Una vez concluida toda la tramitación administrativa para la adjudicación de este proyecto, las obras de construcción de la pasarela podrían comenzar a finales de este año o principios de 2025.



Infografía del futuro edificio de Arrasate.

> Osakidetza

# Osakidetza adjudica el nuevo edificio del Hospital de Debagoiena en Arrasate

Estrategia Empresarial

Osakidetza ha adjudicado la construcción del nuevo edificio del Hospital de Debagoiena en Arrasate-Mondragón, en el que el Gobierno vasco va a invertir 23 millones de euros. La finalidad de este nuevo bloque es dotar a la comarca de un recurso sanitario moderno que cuente con una ampliada y actualizada cartera de servicios y que pueda dar respuesta a las necesidades de las 63.000 personas que residen en la zona.

Se prevé que la obra del nuevo bloque comience este verano de la mano de la UTE formada por las empresas Construcciones Amenabar, Teca Empresa Constructora, Construcciones Olabarrí y Ondoan S.Coop, con un plazo de ejecución de 30 meses.

El edificio acogerá, entre otros, el hospital de día médico-quirúrgico, el área de medicina física y rehabilitación, una unidad de endoscopia, así como la base de emergencia y la incorporación de una resonancia magnética nuclear.

## 9.300 m<sup>2</sup> en cinco plantas

La actuación contempla una superficie construida total de 9.300 m<sup>2</sup> organizados en cinco plantas sobre rasante y dos de sótano, con más de 1.200 m<sup>2</sup> construidos por planta. Además, el nuevo bloque contará con una conexión directa al edificio de consultas externas, por ello se reformarán un total de 2.000 m<sup>2</sup> en los edificios adyacentes a los que se conecta, permitiendo generar la circulación entre los edificios y los servicios que albergan, mejorando así sus interacciones.

En el mismo se alojarán también servicios complementarios y administrativos, así como una planta de reserva que se podrá adaptar a necesidades emergentes en la atención sanitaria. La cubierta estará equipada con la mayoría de las áreas técnicas de instalaciones y las dos plantas de sótano se destinarán a aparcamiento.

Adicionalmente, y con el objetivo de mejorar la accesibilidad de los entornos construidos, el proyecto también contempla la incorporación de un cambiador inclusivo y de aseos adaptados para personas ostomizadas. El edificio cumplirá, a su vez, con la normativa actual en materia de eficiencia energética, obteniendo la máxima calificación energética ('A'), tanto en consumo de energía primaria no renovable como en emisiones de dióxido de carbono.

## Transportes aprueba el estudio para suprimir doce pasos a nivel en Zalla

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha aprobado el Estudio Informativo para la reordenación y mejora de la seguridad de la red de ancho métrico en el municipio de Zalla (Bizkaia). La actuación contempla suprimir los doce pasos a nivel existentes y liberar el centro urbano de Aranguren de más de un kilómetro de vías de la línea 08-790-Asunción Universidad-Aranguren, para reforzar la permeabilidad urbana y mejorar la movilidad. En concreto, se eliminarán siete pasos a nivel sobre la vía directa (siete sobre la línea 08-790 hacia Balmaseda) y cinco sobre la vía desviada (línea 08-780 hacia Santander). Así, se plantea una solución de continuidad para garantizar la permeabilidad viaria y peatonal de la zona y,



adicionalmente, la actuación permitirá ejecutar el proyecto de defensa contra inundaciones del río Cadagua, planteado por la Agencia Vasca del Agua. El estudio plantea, también, la reordenación de la red viaria, con un paso inferior hacia la Avenida de los Trabajadores, que permitirá canalizar el tráfico rodado, y un nuevo paso peatonal en el cruce con la Calle Maestra Consuelo Robredo.

## Vitoria-Gasteiz arregla el asfalto de 30 calles

El Departamento de Espacio Público y Barrios de Vitoria-Gasteiz ha iniciado ya el expediente para la aprobación de las obras anuales de parcheo en diversos puntos de la ciudad. En este ejercicio, se mejorará el firme de un total de 34 calles, repartidas por prácticamente todos los barrios de la capital. Los trabajos contarán con un presupuesto de 250.000 euros y durarán un mes aproximadamente. La previsión es que estas reformas de pavimento puedan desarrollarse en los últimos meses del año y se lleven a cabo en un total de 3.552 metros cuadrados de asfaltado.



GUGGENHEIM BILBAO

# MARTHA JUNGWIRTH

07/06 >> 22/09/2024



Martha Jungwirth. *Maja I*, de la serie *Francisco de Goya, Maja* (*Maja I*, aus der Serie *Francisco de Goya, Maja*), 2021. Brauner Collection. © Martha Jungwirth, Bilbao, 2024.  
Foto: Sebastiano Pellion

 **Occident**



# INVERSIÓN

La firma de banca privada superó los 2.500 millones de euros y cuenta actualmente con 5.000 clientes

## Andbank cerró 2023 con un crecimiento del 20% en patrimonio gestionado en el País Vasco

Patxi Arostegi

La firma de banca privada Andbank mantiene su línea de crecimiento mostrada en Euskadi durante los últimos años. La entidad, que se instaló en el País Vasco hace una década, cerró el ejercicio 2023 con más de 2.500 millones de euros de patrimonio gestionado, un 20% más que el año anterior. El banco ha mantenido esta tendencia positiva el primer trimestre, creciendo un 5,3% en volumen de negocio y prevé cerrar 2024 con 2.650 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento del 28% en los últimos dos años.

La entidad traslada a sus clientes un modelo de banca privada 'boutique', basado en la especialización de la gestión de patrimonios y en ofrecer una solución a la medida para cada inversor. "Buscamos lo mejor en cuanto a inversión y en cuanto a portfolio de cliente, en base a sus necesidades, a su expectativa de rentabilidad y un poco a su criterio de inversión y a su perfil", explica Jaime García Pons, managing director de Andbank en el País Vasco.



Jaime García Pons, managing director de Andbank en el País Vasco, en su sede bilbaína. > Andbank

### Banca independiente

Otro de los rasgos distintivos del modelo de banca privada proporcionado por la entidad a sus clientes es la de su apuesta por una "banca independiente y sin producto propio", que le permite ofrecer un servicio de asesoramiento financiero per-

sonalizado. "Disponemos de una gestora de capital riesgo y otra de fondos, pero lo que buscamos siempre es poner al cliente en el centro de la decisión para ofrecerle lo mejor que hay en el mercado y que pueda tener la mejor 'performance' en

ratio de riesgo y rentabilidad", subraya García Pons.

El director territorial detalla que su nicho de negocio se enfoca en clientes con patrimonios superiores al millón de euros, si bien pueden trabajar con clientes con diferentes capitales.

"Tenemos segmentados los clientes entre uno a cinco millones, de cinco a diez y por encima desde los diez millones de euros", detalla García Pons, quien apunta que en los últimos años ha visto un crecimiento notable en el perfil de inverso-

res con un patrimonio superior a los diez millones de euros.

En su opinión, su cliente en el País Vasco responde a un perfil "más empresarial y técnico que la media nacional", y que tiene "ese estímulo intelectual por entender y por saber donde invierte su dinero". "Es un cliente que entiende las cosas y, por lo tanto, cuando ve que la relación riesgo-rentabilidad es muy atractiva y asimétrica a su favor, invierte en productos que le ofrecen un retorno muy atractivo", subraya.

### Amplia infraestructura

Andbank cuenta en Euskadi con una potente infraestructura de oficinas en las tres capitales vascas y en Pamplona, así como con una red 15 de agentes especializados y repartidos en las tres provincias para dar servicio a sus 5.000 clientes.

Con una situación consolidada en el mercado vasco, la entidad viene apostando fuerte por los vehículos de inversión inmobiliaria. Pero la actividad de la firma de banca privada no se limita en este sector, ya que según detalla García Pons, han colaborado activamente con la gestora Everwood Capital en la inversión de proyectos renovables, así como en el fondo de deuda FILPE, de la mano de la gestora vasca Talde, y que tuvo como el objetivo "incentivar y estimular la traslación del dinero de los inversores a las pequeñas empresas", concluye.

## BBVA convoca a sus accionistas para avanzar en su oferta de OPA al Sabadell

Estrategia Empresarial

BBVA ha convocado una Junta General Extraordinaria de Accionistas, que se celebrará el 5 de julio en el Palacio Euskalduna de Bilbao, con el objetivo de proponer a sus accionistas la ampliación de capital necesaria para llevar a cabo el canje de acciones con Banco Sabadell. Dicha ampliación de capital consistirá en la emisión de nuevas acciones de la entidad financiera que serán entregadas a los accionistas de Banco Sabadell que acepten la oferta.

El importe nominal máximo de la ampliación, será de 551,9 millones de euros y se realizará con aportaciones no dinerarias, mediante la emisión y puesta en circulación de hasta 1.126 millones de acciones, de 0,49

**El importe nominal máximo de la ampliación propuesta ascenderá a 551,9 millones de euros y será equivalente al 19,5% del capital actual de la entidad bancaria**

euros de valor nominal cada una de ellas, de la misma clase y con los mismos derechos y obligaciones que las acciones de la entidad en circulación. Una ampliación que equivaldrá al 19,5% del capital actual de la entidad.

"Con esta ampliación de capital damos un paso en el proceso de compra a los accionistas de Banco Sabadell. La unión de ambas entidades generará valor para todos y, en particular, para los accionistas, al crear un banco más fuerte y competitivo", destacó su presidente, Carlos Torres Vila.

## Kutxabank incorpora a su 'app' una novedosa funcionalidad que favorece el ahorro

Estrategia Empresarial

Kutxabank ha incorporado a su aplicación para dispositivos móviles y tabletas una nueva funcionalidad que tiene como objetivo favorecer el ahorro personal, sobre todo de los jóvenes, de forma sencilla y automatizada. La nueva herramienta se denomina 'Taktik' y ofrece la posibilidad de configurar diferentes estrategias de ahorro, según las prioridades

de cada usuario, y una rentabilidad del 20%.

Entre las posibilidades que facilita la cuenta a los usuarios es ahorrar las vueltas de las compras realizadas con tarjetas de pago. También permite programar el ahorro a través de traspasos automáticos desde otras cuentas de Kutxabank, de forma que se incentiva el comportamiento ahorrador de los clientes. Asimismo, la nueva aplicación es gratuita y no tiene comisión de mantenimiento para el cliente.

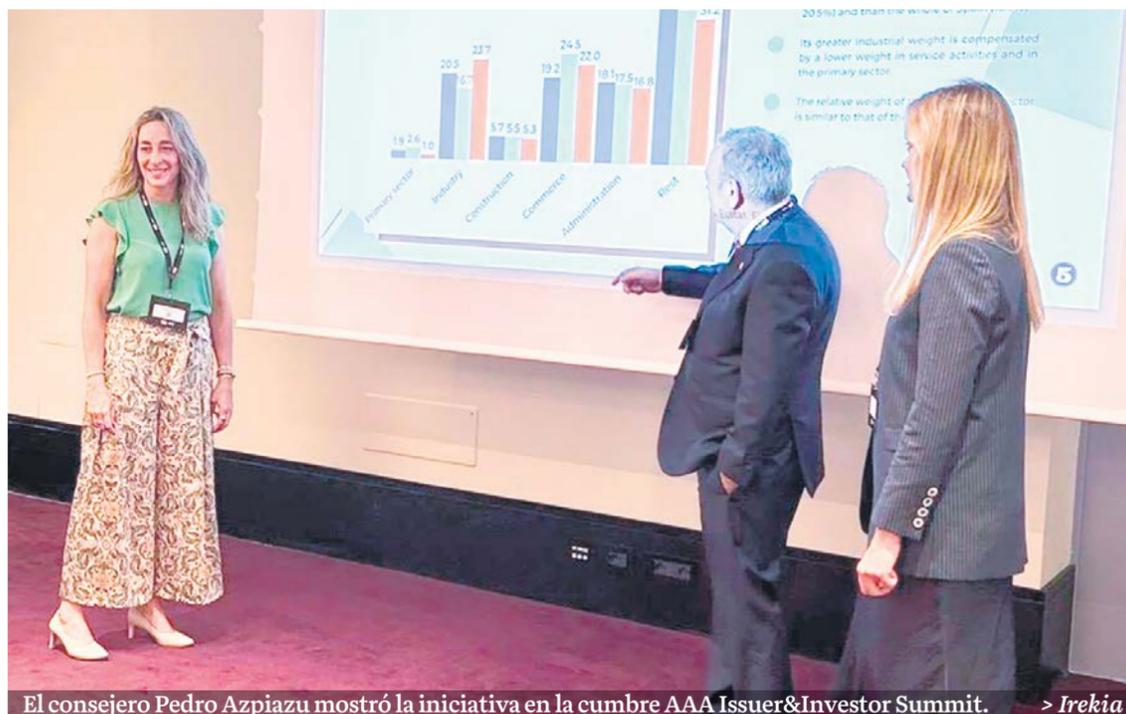
## Sodena y Enisa facilitan 1,7 millones a 13 proyectos

Estrategia Empresarial

**S**odena, sociedad pública del Gobierno de Navarra y Enisa, empresa pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, han facilitado, entre el pasado año y lo que llevamos de 2024, un total de 1,7 millones de euros a 13 proyectos innovadores navarros que generan empleo de alta cualificación para 100 personas del territorio.

La aportación económica se realiza en el contexto del convenio firmado por ambas entidades en 2015 y que tiene como objetivo apoyar proyectos que aporten innovación y mejora a la competitividad del tejido empresarial, así como empleos de alta cualificación. Desde el inicio del programa, se han formalizado 135 operaciones por importe de 24.164.239 euros. Asimismo, las inversiones anuales previstas por Enisa se sitúan entre los 25.000 euros y 1.500.000 euros y en función de seis líneas de ayudas establecidas en el convenio.

Sodena ha facilitado recientemente otros 16 encuentros entre Enisa y empresas o proyectos innovadores, con domicilio social en Navarra y un modelo de negocio viable y rentable, que aspiran a obtener esta financiación pública. Las compañías participantes proceden de sectores como la medicina personalizada, la industria de la energía verde, la alimentación saludable y sostenible, así como la transición ecológica y digital.



El consejero Pedro Azpiazu mostró la iniciativa en la cumbre AAA Issuer&Investor Summit. > Irekia

## El Gobierno vasco presenta en Roma la trayectoria positiva del Bono Sostenible

Estrategia Empresarial

**E**l Gobierno vasco ha participado recientemente en la cumbre financiera de emisores de primer nivel AAA Issuer&Investor Summit, celebrado en Roma, donde ha presentado la trayectoria del Bono Sostenible Euskadi y su apuesta por lograr financiación sostenible para las políticas públicas. En la cumbre, el consejero de Economía y Hacienda en funciones, Pedro Azpiazu, dio a conocer los detalles de esta iniciativa, que arrancó en 2018 y que, tras ocho emisiones, en 2024 ha logrado alcanzar los 5.000 millones de euros en deuda sostenible.

En su exposición, Azpiazu detalló los datos socioeconómicos de Euskadi y los excelentes 'ratings', que han permitido que "la salida al mercado del bono haya sido un

éxito". "La emisión de 2024, donde la demanda fue casi siete veces superior a la oferta, refleja que el Gobierno vasco continúa con su firme propósito de desempeñar un

**La iniciativa, puesta en marcha en 2018 y que ha completado ocho emisiones, ha logrado este año alcanzar los 500 millones de euros en deuda sostenible**

papel importante en el desarrollo del mercado de bonos sostenibles, y promover la financiación responsable y eficiente para abordar los desafíos medioambientales, económicos y sociales que se presentan", expresó el consejero.

En el apartado financiero, Azpiazu puso el acento en la solidez de las cuentas públicas del Gobier-

no vasco, a juicio de las principales agencias de calificación. Así, según remarco, "Euskadi mantiene el 'rating' de AA (dos escalones por encima del 'rating' del Estado) con perspectiva estable, según la agencia S&P. Una valoración que se une a la mejora indicada poco antes por la agencia Moody's, que mantiene el 'rating' A3 y pasa de estable a positiva la perspectiva de Euskadi", detalló el consejero.

Junto a Euskadi, países como Alemania, Italia, Reino Unido, Suecia, dieron a conocer sus capacidades financieras, junto a instituciones como el Banco Mundial, la Agencia Francesa de Desarrollo, el Tesoro español, el ICO, el Banco Europeo de Inversiones, entre otros. El foro contó con la presencia de una treintena de entidades, entre los que se encuentra Kutxabank, y órganos financieros tanto de la Unión Europea como de diferentes países y continentes.

## El patrimonio de los fondos de inversión creció un 1,8% en mayo

**L**os fondos de inversión han aumentado en mayo su patrimonio en 6.500 millones de euros, lo que supone un ascenso del 1,8% respecto al cierre de abril, hasta situarse en 370.750 millones de euros, según los datos publicados por Inverco. De este modo, los fondos de inversión retoman la racha de alzas patrimoniales de meses precedentes, tras un leve descenso en abril del 0,2%, equivalente a 575 millones de euros. Los fondos de renta variable han liderado el crecimiento del volumen de activos en mayo al registrar un incremento de 2.200 millones de euros (un alza del 4%). Por su parte, los fondos de renta fija se anotaron en mayo un alza patrimonial del 1,5%, equivalente a 1.900 millones de euros, que dejan el importe total en 128.460 millones de euros.



## Un foro para fomentar un mayor conocimiento de las EPSV

**L**a tercera edición de 'Fintech Internacional Hack&Disrupt!', patrocinado por el Gobierno vasco, el Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación BBK y Bilbao Plaza Financiera, ha dado como ganadores del certamen a cuatro estudiantes del Mondragon Unibertsitatea. El proyecto ganador consiste en la creación de un foro de bienestar que tendrá como objetivo fomentar un mayor conocimiento de las EPSV en la sociedad vasca.



## Albia IMAP nombra como socio de la firma a Pablo Gómez

**A**lbia IMAP, firma especializada en asesoramiento en operaciones corporativas y M&A, ha anunciado el nombramiento de Pablo Gómez como socio "en reconocimiento a su destacada trayectoria y contribución al crecimiento de la firma". Con más de ocho años en la compañía, Gómez ha participado y liderado más de 30 proyectos en valoración y refinanciación en sectores estratégicos como el Industrial, Automoción o Transporte y Logística. Además, es responsable del desarrollo del área de Transporte y Logística en Albia IMAP.

## Las aseguradoras realizan cada año 193 millones de prestaciones

Estrategia Empresarial

**E**l sector asegurador mantiene activa su vocación protectora y muestra de ello es que, anualmente, las firmas aseguradoras realizan un total de 193 millones de prestaciones, atendiendo todo tipo de sucesos que afectan a sus clientes, según recoge la Memoria Social del Seguro 2023 publicada por Unespa, la patronal de las aseguradoras.

El informe refleja también que estas compañías cuidan de la salud de 12,4 millones de personas en España, es decir, uno de cada cuatro habitantes. Además, más de 21 millones de personas cuentan con un seguro de

vida riesgo, mientras el seguro del automóvil protege un parque asegurado de 33,4 millones de vehículos.

Respecto a la protección del patrimonio, la memoria indica que tres de cada cuatro casas en el Estado se encuentran actualmente aseguradas, lo que comprende 21,4 millones de hogares protegidos. "No hay que perder de vista que la vivienda suele ser el activo de mayor valor que tienen las familias", apuntó presidenta de Unespa, Mirenchu del Valle, quien afirmó que 5,6 millones de pólizas protegen el tejido productivo nacional, mediante seguros de multirriesgo, crédito y caución, transportes, así como responsabilidad civil.

## BBVA Asset Management dona 35.000 euros para un proyecto con mayores en Bilbao

Estrategia Empresarial

**L**a fundación 'Lo que de verdad importa', con sede en Madrid, ha sido una de las 24 entidades premiadas en la sexta convocatoria solidaria BBVA Futuro Sostenible organizada por BBVA Asset Management (BBVA AM), y que reconoce proyectos sociales desarrollados en España y vinculados con la inclusión, la dependencia, mayores, salud y el empleo, así como con el medio ambiente

La entidad sin ánimo de lucro invertirá los 35.000 euros para un proyecto que se realizará en la capital vizcaína, centrado en re-

conocer la experiencia de las personas mayores mediante la creación de libros que narren sus vidas.

Un total de 60 personas -30 jóvenes y 30 mayores- serán las beneficiarias de esta iniciativa, donde los voluntarios acompañarán y escucharán a las personas mayores participantes con el objetivo de convertir la historia de su vida en un libro que recoja sus vivencias y valores.

El fondo de inversión socialmente responsable BBVA Futuro ISR,FI dona anualmente una parte de la comisión de gestión a proyectos solidarios. En esta edición, ha repartido un millón de euros entre 24 ganadores.



# SERVICIOS

La compañía de distribución valenciana invirtió 6,5 millones de euros en la construcción de una nueva nave de almacenaje de productos perecederos en su complejo de la capital alavesa

## Mercadona crea 214 nuevos empleos en la CAV y amplía su bloque logístico de Vitoria

Estrategia Empresarial

**M**ercadona, líder del sector de distribución alimentaria en el Estado, mantuvo en 2023 su ritmo inversor y la generación de empleo en Euskadi con la creación de 214 nuevos puestos de trabajo, que han elevado su plantilla hasta las 2.682 personas en la Comunidad Autónoma Vasca (CAV).

Al cierre del pasado ejercicio, Mercadona, que este año celebra el décimo aniversario de su desembarco en la CAV, contaba con una red de 31 supermercados en Euskadi (17 en Bizkaia, ocho en Gipuzkoa y seis en Álava), de los que 30 ya respondían al modelo de 'tienda eficiente' y 28 tenían ya implantada la nueva sección 'listo para comer'. Las diferentes opciones se sirven en envases fabricados con materiales naturales, como la caña de azúcar (material compostable), el cartón o el papel.

La apuesta sostenible del grupo por el sector agroalimentario de Euskadi ha vuelto a ser una constante a lo largo de 2023, con compras a proveedores de Euskadi por valor de 474 millones de euros, repartidos entre los más de 41 proveedores de producto y los más de 322



El grupo tiene 2.682 personas empleadas en Euskadi. > Mercadona

suministradores no comerciales y de servicios con los que Mercadona trabaja.

### Nueva nave en Jándiz

Durante el pasado año, Mercadona invirtió 6,5 millones de euros en la construcción de una nueva nave de almacenaje de productos perecederos en su bloque logístico del polígono industrial de

Jándiz, en Vitoria-Gasteiz, inaugurado en septiembre de 2020. Con este último desembolso, la compañía que preside Juan Roig ha invertido ya cerca de 200 millones en este complejo, desde el que reparte el género a supermercados, tanto vascos como de otras comunidades vecinas.

Por otro lado, en el marco de su Plan de Acción Social, Mer-

**El grupo cerró el pasado año con 31 supermercados en Euskadi, de los que 30 respondían al modelo de 'tienda eficiente' y 28 disponían de la sección 'listo para comer'**

cadona ha donado en el último año, por medio de diferentes iniciativas solidarias, un total de 697 toneladas de productos de primera necesidad en Euskadi. Ha vuelto a solidarizarse, un año más, con los colectivos más vulnerables y ha realizado un importante esfuerzo por ampliar su red de colaboración con entidades sociales. Así, al cierre de 2023 ya colaboraba con los Bancos de Alimentos de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa, además de con Cruz Roja Bizkaia.

En el conjunto del Estado, Mercadona cerró el pasado año con una plantilla de 104.000 personas, 98.700 de ellas en España y 5.300 en Portugal, tras crear 5.000 nuevos empleos en 2023. Desde el inicio de su transformación, anunciada a finales de 2016, Mercadona ha generado 25.000 nuevos empleos, lo que en términos relativos supone un incremento de la plantilla del 32%. El grupo destaca "la calidad" del mismo.

## Adinberri lleva las tecnologías robóticas a la asistencia

Estrategia Empresarial

**A**dinberri, la Fundación para el Envejecimiento Saludable de Gipuzkoa, ha celebrado, en colaboración con el centro tecnológico Tekniker e Hisparob, una jornada para impulsar las tecnologías robóticas en el campo asistencial y de la salud. La iniciativa refuerza uno de los grandes desafíos de Adinberri como es "el impulso de oportunidades económicas y de empleo que respondan a las necesidades del colectivo senior, un reto en el que llevamos ya tiempo trabajando y que también contempla la nueva Agenda Estratégica de Innovación de la fundación para los años 2024-2027", según señaló su directora general, Rakel San Sebastian.

La robótica representa una gran oportunidad para mejorar la atención sanitaria y el cuidado de las personas mayores, pero para integrarla eficazmente en la sociedad "se hace necesario diseñar estrategias que ayuden a desarrollar estas tecnologías, potenciando su aceptación y utilidad en el ámbito asistencial", destacó Jorgina Diaz Torres, presidenta de Hisparob, la plataforma tecnológica estatal de robótica, orientada al desarrollo, promoción e integración de las tecnologías robóticas en todos los ámbitos de la sociedad.



### Novaltia introduce en farmacias vascas su teleasistencia móvil

**M**ás de 150 farmacias Cruzfarma del País Vasco y Aragón ofrecen asistencia las 24 horas del día para personas mayores, enfermos crónicos o personas con discapacidad a través de la aplicación Gelpy, el servicio de teleasistencia móvil impulsado por la cooperativa farmacéutica Novaltia. Este servicio cuenta con un botón SOS para casos de emergencia (desorientación, enfermedad, crisis...) que conecta con una Unidad de Apoyo formada por profesionales en la teleasistencia domiciliar que facilita cualquier recurso que pueda necesitar el paciente.

### Nace Fecopla, nuevo foro empresarial de la economía plateada

**E**l II Congreso de Economía Plateada, celebrado el pasado 22 de mayo en la Feria de Badajoz, fue el evento elegido para la presentación oficial del Foro Empresarial de la Economía Plateada (Fecopla), asociación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal la creación, articulación y crecimiento del sector de la economía plateada, impulsando una estrategia sectorial, que se despliegue en

el ámbito local, estatal, europeo y latinoamericano, y que beneficie a toda la sociedad en el nuevo escenario del cambio demográfico. Fecopla se compromete a impulsar el desarrollo sostenible y el reconocimiento de la economía plateada, actuando como un nodo entre las empresas del sector, las administraciones públicas y el tejido asociativo de las personas mayores. En su fundación han participado destacados agentes de la Economía Plateada en España, entre ellos Juan Carlos Santamaría, director de comunicación de Inithhealth (Grupo Init) y cofundador de Health 2.0 Basque.



### 2024ko Galbahe Saria Copreci enpresako Jose Ignacio Mujikarentzat

**A**urreko urteetan bezala, Jabetza Industrial eta Intelektualaren Nazioarteko Egunaren ospakizuna ('Wordl IP Day') aprobetxatu du Galbaianek Galbahe Sariaren irabazlearen izena ezagutzera emateko. 2024ko asmatzaile onenaren Galbahe Sariaren irabazlea Jose Ignacio Mujika da (argazkian, Galbaianeko zuzendariarekin, Ismael Igartuarekin), iazko azarotik erretiratua bizitza oso bat Copreci S.Coop. kooperatiban bere onena ematen aritu eta

gero. Saria ondo merezitakoa da asmatzaile gisa egindako ibilbide oparogengatik: 22 patente familian ageri da bere izena asmatzaileen zerrendan. Gainera, patente arloan erreferente izan da Coprecin azken hogeit urte baino gehiagotan. Patente mailan eta orokorrean jabetza industrial eta intelektual mailan urte guzti hauetan Coprecik egindako lan onaren atzean Mujikaren ekarpena dago neurri handi batean. Galbaianek Galbahe Saria ematen dio urterero bere irizpideen arabera saria jasotzeko meritua gehien pilatu duen asmatzaileari. Sari honen bidez, Galbaianek balioan jarri nahi ditu inguruko asmatzaileak, asko eta oso onak baitira. Hauek izan dira aurreko urteetako irabazleak: Felix Kerejeta - Copreci (2016), Eneko Izquierdo Ulma Packaging (2017), Tomás Morlanes-Fagor Automation (2018), Manu Colino-Ulma Construcción (2019), Arrate Jaureguibeitia - Biolan (2021), Bitor Mendiguren - Ingeteam (2022) eta Nagore Abrisketa - Vicinay Marine Innovación (2023). 2020 urtean ez zen eman pandemiaren ondorioz.



El centro comercial bilbaíno cumplirá 20 años el próximo mes de noviembre. > Archivo

## Felipe Peraire compra a ASG el centro comercial Zubiarte de Bilbao

Estrategia Empresarial

El empresario valenciano Felipe Peraire, ex-propietario de la empresa de azulejos Baldocer, ha adquirido al grupo inmobiliario ASG el centro comercial y de ocio Zubiarte, ubicado en Bilbao. La compra forma parte de una operación de mayor envergadura, por importe de unos 140 millones de euros, que incluye otros dos centros comerciales de ASG en el Estado: Som Multiespai, ubicado en Barcelona, y Ruta de la Plata, que oferta sus tiendas en Cáceres.

ASG sacó al mercado en febrero estos tres activos en un paquete conjunto por el que esperaba obtener 150 millones de euros. Tan solo tres meses después se ha cerrado la transacción en 10 millones menos en

un año además muy especial para el centro comercial bilbaíno, ya que en noviembre próximo cumple dos décadas de existencia en la capital vizcaína.

### Diferentes propietarios

No es la primera vez que Zubiarte cambia de manos a lo largo de su historia. El centro comercial fue construido por el grupo Filo e inició su andadura siendo propiedad del grupo Sonae Sierra e ING Real Estate. Posteriormente, en enero de 2016, Sierra vendió la propiedad a otro fondo inversor, ActivumSG Iberia Fund I, del grupo ASG. El hasta ahora propietario lo adquirió por "ser un activo de alta calidad ubicado en un marco inmejorable de la ciudad, con un alto flujo de turistas y en una de las regiones con mayor poder adquisitivo de España".

En el corazón de Bilbao, el centro comercial Zubiarte fue uno de

La adquisición forma parte de una gran operación, valorada en unos 140 millones de euros, que incluye otros dos complejos en Cáceres y Barcelona

los primeros edificios públicos que activó la regeneración urbanística de la zona de Abandoibarra, donde se ubica también el Museo Guggenheim Bilbao.

Zubiarte alberga 40 tiendas y casi 800 plazas de aparcamiento en más de 22.000 metros cuadrados. Cuenta también con una amplia oferta de restauración, así como con ocho salas de cine, que revivieron la oferta cinematográfica en Bilbao después de la desaparición de buen número de las salas de proyección existentes en la capital vizcaína.

## Mutua Universal inaugura un nuevo centro asistencial en Vitoria-Gasteiz

Estrategia Empresarial

Mutua Universal, mutua colaboradora con la Seguridad Social, ha inaugurado un nuevo centro asistencial en Vitoria-Gasteiz, donde está presente desde 1988. Las nuevas instalaciones cuentan con una superficie de 800 metros cuadrados. Equipado con los últimos avances en eficiencia energética y tecnologías innovadoras en el ámbito de la medicina y la fisioterapia, el centro da servicio a las cerca de 15.000 personas trabajadoras de 1.500 empresas asociadas a Mutua Universal en Álava.

El acto de inauguración del centro contó con una destacada presencia institucional, encabezada por la consejera de Salud del Gobierno vasco, Gotzone Sagardui, que felicitó "a los y a las profesionales que desarrollan su actividad y cuidan de la salud de las personas, una prestación de servicio de excelencia, de eficacia, de profesionalidad y de sostenibilidad, que son objetivos que compartimos el departamento de Sa-

lud y Mutua Universal". En su opinión, "solo desde principios como estos podemos dar respuesta a la importante tarea que tenemos en cuanto a la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad y de los accidentes de trabajo, la atención sanitaria cuando la enfermedad o los accidentes no se han podido prevenir, y la innovación en las prestaciones".

El presidente de Mutua Universal, Jaime Aguirre de Cárcer y Moreno, aseguró que "no hemos dejado de invertir esfuerzos y capital para mejorar nuestras instalaciones y tecnologías con una única aspiración: ofrecer una atención sanitaria excelente y el mejor servicio a nuestras empresas asociadas y personas trabajadoras protegidas con la eficacia y la eficiencia que nos permite el sistema de colaboración público-privada con la Seguridad Social que mantenemos y defendemos". Las nuevas instalaciones de Mutua Universal están preparadas para atender a pacientes tanto de manera presencial como a través de la telemedicina, campo en el que la entidad tiene más de 20 años de experiencia.



Instante del descubrimiento de la placa inaugural. > M. Universal



Estación de la red de metro panameña. > Sener

## Sener participa en la expansión del metro de Ciudad de Panamá

Estrategia Empresarial

El grupo de ingeniería y tecnología Sener participa en la ampliación de la Línea 1 del Metro de la Ciudad de Panamá como responsable del diseño de la obra civil, que ejecuta para el consorcio formado por las empresas constructoras OHLA y Mota-Engil. Esta línea, que vertebrará la Ciudad de Panamá en dirección norte-sur, cuenta con 14 estaciones y se extiende a lo largo de 16 kilómetros. El nuevo tramo es elevado en toda su longitud y se materializa sobre vigas de hor-

migón pretensado de hasta 30 metros de largo. La estación es igualmente elevada, situándose por encima de la Avenida Transistmica, cuya sección se amplía de dos a tres carriles por sentido. La inversión asociada al proyecto supera los 200 millones de euros, y se estima que permitirá aumentar el tráfico de la línea en torno a 30.000 pasajeros diarios.

Sener ha desarrollado la ingeniería conceptual, básica y de detalle de las obras civiles, incluyendo el diseño del trazado, el viaducto, la estación, el edificio intermodal y los accesos peatonales, entre otros elementos.

## Eroski destina 70,4 millones a reservas para fortalecerse

Estrategia Empresarial

Eroski destinará a reservas los 70,4 millones de euros de excedentes netos de los resultados positivos del ejercicio 2023. Así se decidió en la Asamblea General Ordinaria anual de delegados, celebrada en Barakaldo (Bizkaia), que aprobaron las cuentas anuales individuales de la cooperativa y las consolidadas del grupo Eroski, así como el informe de gestión del ejercicio 2023.

En su intervención en la asamblea anual, la CEO del grupo Eroski, Rosa Carabel, destacó el "desempeño extraordinario de la organización durante el 2023". Repasó los indicadores positivos con los que el grupo cerró el pasado ejercicio en el que han crecido las ventas, el ebitda, el resultado ordinario y

El grupo cooperativo gana solvencia financiera tras cerrar un buen ejercicio 2023 con incrementos de facturación, ebitda y beneficio

el beneficio, y todo ello, recordó la CEO de la cooperativa, "en un contexto económico complejo en el que la inflación y su efecto en los hogares ha obligado a Eroski a redefinir sus estrategias para poder dar una respuesta adecuada a los desafíos económicos actuales".

Por otro lado, Eroski ha anunciado que invertirá más de 50 millones de euros en Baleares en los próximos tres años. Prevé realizar seis aperturas y ampliar cuatro de sus centros actuales en las islas.

## Aldi alcanza los 10 supermercados en Bizkaia

Estrategia Empresarial

Aldi ha inaugurado su tercer supermercado en Bilbao, con el que alcanza los 10 tiendas en Bizkaia. El nuevo establecimiento, que cuenta con cerca de 1.100 m<sup>2</sup> de sala de ventas, se suma a otras dos tiendas de la cadena alemana en la capital vizcaína.

Con esta apertura, Aldi da comienzo a la expansión prevista este 2024 en Euskadi, territorio que el grupo considera estratégico para su crecimiento en el conjunto del Estado. Para afrontar su expansión en la zona norte del país, Aldi inauguró en marzo una nueva plataforma logística en Miranda de Ebro (Burgos). Da servicio a supermercados de la firma en unas 17 provincias españolas.



# INSTITUCIONES

La nueva máxima mandataria aseguró que hará todo lo posible para “estar a la altura”, reivindicó que “la empresa es el garante del bienestar y el progreso” y compartió las preocupaciones de las empresas que están afectando a su competitividad

## Isabel Busto sustituye a Eduardo Junkera y será la primera mujer que presida Adegi en su historia

Xabier Isasa

**A**degi tiene a una mujer al frente de sus operaciones por primera vez en su historia. La donostiarra Isabel Busto, subdirectora general y consejera de Zucchetti Spain, sustituyó en la Asamblea General que la patronal guipuzcoana celebró en Fabrika, previa a la celebración del Día de la Empresa, a Eduardo Junkera, que deja el cargo tras seis años de mandato. Junkera recibió una makila como reconocimiento a su labor durante seis años que se le han “pasado muy rápido”. En la hora del adiós, “satisfacción y orgullo” son los sentimientos que embargan a este empresario, feliz de haber podido “presidir una época bonita con el desarrollo de la nueva cultura de empresa que ha culminado en un proyecto como Fabrika”.

En su primera alocución como presidenta, Busto asumió el cargo con “orgullo” y aseguró que



Iñigo Urkullu posa junto a Isabel Busto, Eduardo Junkera y el resto de autoridades. > Irekia

La pérdida de rentabilidad en las ventas se une a los elevados costes laborales e incrementos salariales, la escasez de talento cualificado, la debilidad de la economía internacional o el absentismo como principal preocupación de las empresas

facturación aumenta un 1,6%, llegando a un 2% en el caso de las exportaciones, si bien el nivel de pedidos disminuye un 0,7% respecto al trimestre anterior.

### De 3.500 a 4.500 empleos

Eso no evita que la patronal mantenga las previsiones de crecimiento del PIB guipuzcoano para este año entre un 1% y un 2% y de que se vayan a crear entre 3.500 y 4.500 puestos de trabajo. Este buen dato contrasta con la dificultad que encuentra el 44% de las empresas para encontrar personal cualificado. Y, sobre todo, además del absentismo laboral, que crece quince puntos respecto a 2023, con la incertidumbre que genera el descenso de la rentabilidad en las ventas. “Inversión, desarrollo de I+D, tecnología, talento y apostar por sectores de alto valor añadido”, según Ayerza, es la única receta para combatir esta complicada coyuntura. Y apostar por un crecimiento en el tamaño empresarial, que también importa.

# 1%-2%

**CRECIMIENTO PREVISTO DEL PIB GUIPUZCOANO**

hará “todo lo posible para estar a la altura”. La nueva máxima mandataria, en clave de futuro, señaló que “las empresas y las personas serán los actores principales” de todos los desafíos que tienen por delante, como la transición digital o la ecológica, y recordó que “la empresa es el garante del bienestar y el progreso”. El colofón a la emotiva jornada lo puso el lehendakari Urkullu que felicitó al presidente saliente y a la entrante, recordó que sería imposible “mantener la calidad de vida que tenemos sin la aportación de nuestro tejido empresarial, económico e industrial”, y defendió el modelo de nueva cultura de empresa como “un desafío que podemos compartir entre todos”.

Isabel Busto, en su discurso de toma de posesión, hizo suyas las conclusiones de la encuesta de coyuntura de mayo que Junkera y José Miguel Ayerza, director general de Adegi, expusieron la víspera

de la Junta y que afectan a la competitividad de las empresas. En un contexto general en el que las empresas guipuzcoanas “aguantan el tipo”, la patronal admite que lo hacen “con menos brillo”. A los factores habituales de preocupación en los últimos tiempos, como los elevados costes laborales e incremento salariales, la dificultad para contratar personal cualificado, la debilidad de la economía in-

ternacional o el absentismo, se le une con fuerza la pérdida de rentabilidad en las ventas que pasa a ser motivo de preocupación para casi un 30% de las empresas, ocupando el cuarto lugar entre los desvelos de los empresarios.

### Baja el nivel de optimismo

No en vano, la perspectiva que tiene cada compañía sobre el mercado en el que opera es el me-

nos optimista desde otoño de 2022. Aunque esperan ciertas mejorías de cara a los próximos meses, solo el 32% de las empresas considera que la situación de su mercado es de reactivación, 7,5 puntos menos que el año pasado, para un global de un 81,5% de firmas que lo ven en situación de normalidad o reactivación, el nivel más bajo desde septiembre de 2022. Todo ello pese a que la

### Sukia, ViveBiotech y Uvesco, premiadas

El Día de la Empresa fue el escenario elegido por la patronal guipuzcoana para hacer entrega de los premios Adegi que, en el caso del más veterano, el Premio a la Transición Cultural, en su decimotercera edición, recaló en Construcciones Sukia, reconociendo el nuevo camino emprendido por la firma para adaptar su cultura y abordar de forma diferente el compromiso, los valores, la cultura del esfuerzo o el atractivo de la empresa. Aitziber Sukia recibió el galardón asegurando que tiene claro que “Sukia será lo que sean sus personas”. El noveno Premio Nueva Empresa de Gipuzkoa, que reconoce a las empresas destacadas de la provincia con una antigüedad menor a diez años, se lo llevó ViveBiotech y Gurutz Linazasoro, Natalia Elizalde y Jon Alberdi se mostraron felices de recibir un reconocimiento que les ayuda a seguir “cumpliendo nuestros retos”. Y, por último, el Premio a la Empresa de Desarrollo Sostenible, en su tercera edición, fue para Uvesco, por su apuesta decidida por la sostenibilidad desde una perspectiva integral. Miren Sotomayor expuso el compromiso de la firma en ahondar en el bienestar de la sociedad, que “es aquello que nos hace la vida más fácil”.



El presidente saliente hizo mención en su despedida, tras la celebración de la Asamblea General, a la necesidad de trabajar entre todos, “codo con codo” para acabar con el absentismo laboral

## Sánchez Corchero toma el relevo de Pascal Gómez tras 14 años al frente de la patronal alavesa

Ainhoa Agirregoikoa

Juan Antonio Sánchez Corchero ha sido nombrado nuevo presidente de SEA Empresas Alavesas, sustituyendo en el cargo a Pascal Gómez, quien en la última Asamblea General, celebrada el 7 de junio, en la sede de Kutxabank en Salburua (Vitoria), puso fin a una etapa de 14 años al frente de la patronal alavesa. El nuevo presidente, hasta ahora vicepresidente de la asociación, accede al nombramiento a través de la empresa Cars&Caravans, dedicada al alquiler y venta de autocaravanas.

Días previos al nombramiento tuvo lugar la Asamblea, un encuentro con sabor a despedida tanto para Pascal Gómez como para el lehendakari, Iñigo Urkullu, al ser la última Asamblea de SEA que presidía como responsable del Ejecutivo autónomo. Con una amplia representación institucional, empresarial y social, su apertura recayó en el diputado general de Álava, Ramiro González, quien durante su intervención estableció los puntos en los que tiene que trabajar Álava. Señaló el tejido empresarial, la necesidad de trabajar en la llegada de la Alta Velocidad a Euskadi, como elemento de competitividad imprescindible, y el fortalecimiento de la red eléctrica vasca, para ser capaz de liderar la descarbonización, como los principales ejes de actuación.

Por su parte, Pascal Gómez, agradecido y emocionado durante su discurso, que tuvo que



El lehendakari Urkullu, la consejera Tapia y el diputado general posan con el nuevo presidente de SEA, primero por la izquierda, y el saliente, en el centro. > Irekia

interrumpir en varias ocasiones, hizo un repaso por todo lo vivido durante su mandato. No pasó por alto algunos momentos que han superado las empresas alavesas, y citó desde el terrorismo, hasta crisis internacionales y nacionales, la pandemia o el caos energético. Pero en lo que más hizo hincapié fue en el absentismo laboral, definiéndolo como uno de los grandes problemas del momento, e incidió que entre todos, instituciones, sindicatos, mutuas... hay que “trabajar codo con codo para afrontar esta lacra, que

**SEA inaugurará en breve nueva sede “para acercar la asociación a la sociedad, mejorar la imagen del empresario y sus relaciones”**

tiene un impacto económico y social determinante”.

Puso sobre la mesa un dato significativo. “Las empresas no pueden sobrevivir cuando cada día diez mil trabajadores alaveses faltan a sus puestos, lo que equi-

vale a una media de 25,5 días por trabajador y año. Hoy mismo, 14.500 alaveses no se han presentado a sus puestos” recalcó.

Por su parte, el acto de clausura recayó en el lehendakari Urkullu, quien también se refirió a las tasas de absentismo en Euskadi, “con unos niveles que nos sitúan cerca de la cabeza europea, lo que no es motivo para enorgullecernos. Es un dato que debemos revertir cuanto antes porque lastra nuestras posibilidades de competitividad y crecimiento”.

Durante su intervención, el lehendakari avanzó en otros retos

# 10.000

TRABAJADORES  
ALAVESAS FALTAN CADA DÍA A SUS PUESTOS

como el demográfico, la necesidad de atender el relevo generacional, o la necesidad de atraer talento.

Y recalcó que, esta búsqueda de talento se debe desarrollar siempre manteniendo la cooperación y corresponsabilidad con los propios países de origen. En el marco de los principios de la Agenda 2030 y el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17 de Coherencia de Políticas Públicas.

“Competitividad, talento, crecimiento. Esta es la senda que hemos recorrido juntos y que debemos mantener en el futuro”, matizó. “Siempre, y en todo momento, reconociendo el valor de la persona que emprende, invierte y convierte su sueño en una empresa. Siempre, y en todo momento, entendiendo esa empresa como un proyecto compartido”, por lo que reiteró su agradecimiento a la labor, tenacidad y compromiso de los empresarios alaveses, y les animó a que sigan desarrollando el modelo de colaboración público privado que “es seña de identidad de nuestro País”.

### Reconocimientos

Debido al carácter especial de la Asamblea, la cita incluyó algunas sorpresas. Una de ellas fue la entrega al lehendakari de la ‘insignia de oro’, la “máxima distinción” de la patronal alavesa por haber sido un lehendakari preocupado por la realidad empresarial. Por su parte, y también a modo de sorpresa, el presidente de SEA recibió de manos de sus compañeros una ‘makila’ en reconocimiento a sus 14 años como presidente de la organización patronal.

## Fernando Salamero, Premio Compromiso Empresarial por su trayectoria profesional

A. Agirregoikoa

Coincidiendo con los actos desarrollados con motivo de la Asamblea General de SEA, y por tercer año consecutivo, durante el evento se procedió a la entrega del Premio Compromiso Empresarial que, en esta ocasión, recayó en Fernando Salamero, presidente de Bodegas Marquistas de Álava, además de vicepresidente del Consejo Regulador y de la Interprofesional del Vino de Rioja.

Con dicho galardón, SEA reconoce la dilatada e intensa vida profesional de Salamero, compartida entre la dedicación a su empresa y a las organizaciones empresariales.

Por ello, Juan Ugarte, señaló que Salamero representa los valores que sustentan este premio: compromiso, trabajo, dedicación y empatía y, añadió que, “todo ello con talento, talante y una sonrisa en los labios”.

Unas palabras que tuvieron respuesta por parte del galardonado, quien expresó su agradecimiento a SEA por haberse acordado de él, argumentado que “es un auténtico honor recibir este reconocimiento rodeado de todos vosotros, empresarios y empresarias de todos los sectores y ámbitos, representantes de organismos e instituciones alavesas y vascas, de las máximas autoridades de mi tierra, de los amigos y de la comunidad. No puedo en-

contrar una mejor compañía para recibir este honor”.

Añadió que, “los que me conocen saben que después de tantos años, tengo las mismas inquietudes que hace 50 años y mantengo intactos los principios y valores que me han permitido hacerme más profesional. Valores que tanto defendemos y simbolizan este galardón. Trabajo, esfuerzo, respeto, compromiso y responsabilidad”.

Salamero afirmó que se siente una persona afortunada, “sobre todo por haber sido partícipe de la permanente colaboración con empresas e instituciones, siempre con un gran objetivo, contribuir a la identidad social y a la mejora de la sociedad en la que vivimos”.



Salamero tras la recogida del premio con las máximas autoridades instituciones y representantes de SEA. > Irekia

Por otra parte, el encuentro de SEA contó también con la conferencia de Jorge Fernández, CEO de Dialoga, empresa operadora de comunicación, bajo el título ‘Inteligencia artificial: oportunidad o amenaza para las pymes’. Presentado como uno de los mayores ex-

pertos que existen en España en estos momentos en IA, Fernández, oriundo de Vitoria, y unido a SEA desde hace décadas, fue el encargado de desgranar lo que puede aportar la inteligencia artificial al tejido empresarial, así como su impacto en la economía alavesa.

## El 57% de los trabajadores, con convenios vigentes

Estrategia Empresarial

Al finalizar abril, el 56,7% de la población trabajadora vasca tenía sus convenios vigentes y sus condiciones actualizadas, según el último Informe Sociolaboral del Consejo de Relaciones Laborales.

El mismo señala que el 68,8% de la población trabajadora amparada por estos acuerdos sectoriales (196.040 personas) ha negociado los mismos dentro de la propia comunidad autónoma, mientras que el 31,2% restante (88.735 personas) está afectada por convenios en vigor negociados a nivel estatal.

Así, el incremento salarial medio de los convenios sectoriales vigentes y negociados en Euskadi es del 3,66%, con una jornada media de 1.689 horas, mientras que los acuerdos sectoriales de ámbito estatal con incidencia en la CAPV contemplan una subida media para el año 2024 del 2,79% y una jornada de 1.774 horas. Añadir también que la mayoría de las actividades cubiertas por acuerdos sectoriales de ámbito estatal nunca han tenido un convenio propio negociado dentro de Euskadi, aunque casi 28.000 personas que antes sí tenían un convenio propio negociado en la CAPV se encuentran en la actualidad bajo la cobertura de un convenio en vigor negociado a nivel estatal, tras haber decaído su convenio como consecuencia de la aplicación de lo dispuesto en la Reforma Laboral de 2012.



Desde el punto de vista de la oferta, la evolución, en general, ha sido positiva. > ZGR Corporación

## La economía vasca mejora sus previsiones de crecimiento

Estrategia Empresarial

El Producto Interior Bruto (PIB) vasco ha crecido un 0,6% en el primer trimestre del año respecto al trimestre anterior y un 1,7% en comparación con los tres primeros meses de 2023. Por su parte, el empleo ha registrado un incremento trimestral de medio punto e interanual del 2%, lo que se traduce en 19.349 puestos de trabajo netos más que el primer trimestre del año 2023, según datos del Instituto Vasco de Estadística, Eustat. En base a estas estimaciones, se prevé una mejora de crecimiento de la economía vasca en una décima y mantiene las del empleo.

El Eustat indica, a su vez, que "el crecimiento interanual estimado del primer trimestre del año para la economía vasca es significativamente superior" que en la zona euro y en el conjunto de la Unión

Europea, mientras se sitúa siete décimas por debajo del estimado para la economía española.

Por territorios históricos, Álava ha registrado un incremento interanual del PIB del 1,2%, Bizkaia del 1,7% y Gipuzkoa del 1,9%. En rela-

**El PIB de Euskadi crece un 1,7% en el primer trimestre y el empleo suma 19.349 puestos más que el año pasado, según datos del Eustat**

ción al trimestre precedente, la economía alavesa y la guipuzcoana han crecido un 0,7% en Álava y en Gipuzkoa y la vizcaína un 0,6%.

Desde el punto de vista de la oferta, durante el primer trimestre del año, la evolución interanual del valor añadido ha sido positiva en todos los grandes sectores, excepto en el primario.

Desde el lado de la demanda, el gasto en consumo privado ha sido un 1,7% superior al del mismo trimestre del año anterior, tras un incremento en relación al trimestre precedente del 0,9%. El consumo público, por su parte, ha presentado un crecimiento del 2,6% en términos interanuales y del 0,6% en la variación trimestral.

En cuanto a la inversión, ha alcanzado en el primer trimestre una tasa de variación del 1,3% en términos interanuales e intertrimestrales. La evolución de los componentes de la demanda interna, el gasto en consumo final y la inversión implica un crecimiento interanual durante el trimestre del 1,8%, por encima del estimado para el conjunto del PIB (1,7%), por lo que la aportación del sector exterior ha sido negativa durante este primer trimestre. De hecho, las exportaciones de bienes y servicios han descendido un 3,7% en términos interanuales y las importaciones han caído un 3,4%.

## Los precios industriales descienden en Euskadi un 0,3% en abril

Los precios industriales descendieron tres décimas en el mes de abril de 2024 respecto al mes anterior, según datos elaborados por Eustat. Por su parte, la tasa interanual de abril, que recoge la variación de los precios industriales en los últimos doce meses, ha registrado un retroceso del 6,2%. Un análisis más detallado pone de manifiesto que, en abril de 2024, los sectores que han registrado una bajada más acentuada en sus precios, con respecto al mes anterior, han sido la energía eléctrica, gas y vapor, con un descenso del 4,4%, y fabricación de productos farmacéuticos y de productos informáticos, electrónicos y ópticos, ambos con 0,7%. Por contra, en los que más han crecido han sido en industria química y agua, ambos con un 1,3%, al que le siguen coquerías y refino de petróleo.



## El paro sigue bajando en mayo y se situó en 106.422 desempleados

El paro se ha reducido en mayo en Euskadi en un total de 3.131 personas, lo que representa un 2,86%, hasta situarse en 106.422 desempleados inscritos en el Servicio Público Vasco de Empleo Lanbide, según los últimos datos registrados en el Servicio Público Vasco de Empleo Lanbide. En lo que respecta a la contratación, durante el mes de mayo se formaron 62.794 nuevos contratos, de los que 14.705, un 23,42%, casi uno de cada cuatro, tuvieron carácter indefinido.



## Adecco estima una variación de dos décimas del PIB español

Según la séptima edición del Informe trimestral sobre Predicciones del mercado de trabajo divulgado por el centro de estudios del Grupo Adecco, el cálculo previsto para el PIB español registra una variación de dos décimas en el segundo trimestre de 2024 respecto al trimestre anterior, medido en términos de volumen encadenado con referencia en el año 2015. Esta tasa de variación es 0,5 puntos inferior a la del primer trimestre de 2024. A nivel interanual, la variación prevista es del +2,1%, tasa que es 0,3 puntos inferior a la del primer trimestre de 2024.

## Fundación Vital y Cámara de Álava renuevan colaboración

Estrategia Empresarial

Cámara de Álava y Fundación Vital han renovado el convenio de colaboración para la promoción de iniciativas empresariales a través de los programas Emprendiendo y Consolidando, ambos programas gestionados a través del Área de Creación de Empresas de la Cámara de Álava, y destinados a respaldar tanto a personas que están desarrollando un nuevo proyecto empresarial, como a empresas de nueva creación que necesitan un refuerzo en su consolidación.

Por un lado, la Cámara se responsabilizará a través del Área de Creación de Empresas de

prestar apoyo integral al emprendedor para permitirle afrontar con éxito el reto que supone desarrollar un proyecto empresarial. Por su parte, Fundación Vital concederá 20 bolsas económicas (de 1.250 euros cada una) a los proyectos seleccionados para formar parte de los programas objeto de este convenio.

El plazo de presentación de solicitudes para ambos programas estará abierto hasta el 30 de junio de 2024.

Cada año, casi 400 personas emprendedoras buscan la orientación y tutela de la Cámara de Álava para impulsar sus iniciativas empresariales, reafirmando así su posición como un claro referente del emprendimiento en Álava.

## Bilbao, presente en una nueva edición de la World Cities Summit 2024

Estrategia Empresarial

La ciudad de Bilbao ha estado presente en una nueva edición de la World Cities Summit 2024 (WCS24), conferencia internacional que se celebró en Singapur del 2 al 4 de junio, con cuatro grandes temáticas: ciberseguridad ciudadana, accesibilidad, Agenda de Transformación Digital 2030 y Zorrozaurre Isla de Conocimiento.

WCS24 es una plataforma global para líderes gubernamentales y expertos de la industria que tiene como objetivo abordar los retos de las ciudades habitables y

sostenibles, compartir soluciones urbanas integradas y forjar nuevas alianzas.

La novedad de este año es que la WCS24 ha servido de marco de presentación de una nueva red internacional de conocimiento integrada por las ciudades ganadoras de las diferentes ediciones del premio LKYWCP, que tiene como objetivo fomentar asociaciones estratégicas entre ciudades para crear e intercambiar conocimientos y situar a las galardonadas a la vanguardia del liderazgo mundial en materia de pensamiento urbano. Bilbao ganó el galardón en 2010 y este año recaerá en Ciudad de México.



## OPORTUNIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y JORNADAS

# La apuesta por la ciencia e innovación y los eventos MICE colocan a Donostia en el mapa global

FOMENTO DE SAN SEBASTIÁN, DONOSTIA TURISMO Y KURSAAL EXPLORAN LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECEN LOS CONGRESOS COMO PALANCA ECONÓMICA Y DE POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD

Xabier Isasa

La apuesta por hacer de Donostia una ciudad de la ciencia e innovación es una realidad consolidada a día de hoy. 277 millones de inversión en I+D, un 23% de crecimiento en los cinco últimos años, lo que supone el 3,6% del PIB de la ciudad, y más de 6.000 personas empleadas en investigación son datos que describen una estrategia de San Sebastián, “que se sustenta en unos indicadores sólidos y superiores a los de otras ciudades similares”, como afirma **Iñigo Olaizola**, director gerente de Fomento de San Sebastián. La cada vez mayor demanda del sector MICE en ese campo, ofrece a la capital guipuzcoana la oportunidad de posicionarse como destino preferente del sector congresual en ciencia, tecnología e innovación. Fomento de San Sebastián, Donostia Turismo y Kursaal colaboran para aunar intereses y diseñar una estrategia compartida que permita a la ciudad potenciar esa capacidad de atracción, y en torno a ello versó la jornada ‘San Sebastián ciudad de ciencia e innovación’, que tuvo lugar en el edificio Ekinn, Nodo de Innovación y Emprendimiento.

### Conector del ecosistema

**Iñigo Olaizola**, en la primera mesa redonda, dirigida a la ‘Aportación de los eventos del sector MICE al ecosistema de ciencia e innovación de la ciudad’, destacó que en Donostia “no sólo se investiga”, sino que “hay una especial sensibilidad para trabajar en busca del impacto social de la ciencia y el conocimiento. Un ámbito de actividad que apuesta por la socialización, la divulgación, la generación de vocaciones, la igualdad y la cohesión, y que está realizando un esfuerzo especial relacionado con la transferencia tecnológica. Es así como se está generando un crecimiento de un sector empresarial, basado en la innovación y el conocimiento (empresas intensivas en conocimiento). Por lo tanto, tenemos un ecosistema propio que, a través de las oportunidades generadas en conexión con el sector MICE, puede reforzarse atrayendo talento, nuevas empresas y estableciendo vínculos con entidades internacionales”. Un punto de vista compartido por **Isabel Aguirrezabala**, directora de Donostia Turismo, quien habló de una “una apuesta 360° para atraer nuevos congresos y eventos que permitan mejorar la atractividad internacional de la ciudad”. **Iker Goikoetxea**, director de Kur-



Iker Goikoetxea, Isabel Aguirrezabala e Iñigo Olaizola, en la primera mesa redonda. > Javier Colmenero

### “Los encuentros generan vocaciones y nuevas oportunidades”

“Desde hace 25 años, la ciudad ha apostado por la ciencia y la innovación, y eso ha permitido el desarrollo de 29 centros miembros de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología en Donostia”, asegura **Iñigo Olaizola**, director de Fomento de San Sebastián, para explicar el posicionamiento de Donostia como ciudad de ciencia e innovación y la oportunidad, por tanto, que supone el sector MICE en ese ámbito. “El Ministerio también nos ha reconocido como Ciudad de Ciencia y Tecnología y la revista Nature, en 2017, nos reconoció como una de las 200 ciudades más importantes en ciencia en el mundo y la primera, en ciencia colaborativa”. Además, Olaizola subraya que “el 5% de la población activa se dedica a investigación, un tercio del empleo está vinculado a empresas que desarrollan servicios intensivos en conocimiento y el 43% del PIB proviene de este tipo de actividades”. Dentro de este ecosistema, el director de Fomento de San Sebastián entiende que “el sector MICE es fundamental porque lo conecta con esa apuesta de ciencia y tecnología, pero con impacto social”. Para Olaizola, la divulgación, “es muy importante” pero también que “la ciudad se posicione a nivel internacional”. Y para ello los encuentros son claves, porque “alrededor del propio congreso se generan otras actividades orientadas a la divulgación y la generación de vocaciones, se conecta con empresas locales, así como con personas y entidades que permiten generar nuevas colaboraciones”. Por eso, desde Fomento de San Sebastián, junto a Donostia Turismo, Kursaal y todos los agentes del ecosistema, apuestan por “profundizar en las herramientas, medidas y en las conexiones que permitan atraer los eventos y congresos más interesantes para los objetivos marcados por la ciudad, en la promoción de este sector”.



Jesús Valero, Itziar Vergara y Javier Aizpurua, en la mesa que analizó los espacios de oportunidad MICE. > Javier Colmenero

saal, destacó que “en nuestro Plan Estratégico 24-27 hemos reforzado la misión de ser palanca económica a través de esos congresos que retroalimentan el ecosistema” ya que abren oportunidades para el talento y la inversión.

Es claro que los congresos son una oportunidad para posicionar Donostia como Ciudad de Ciencia e Innovación. Así, **Aguirrezabala** apuntó que si eligen a Donostia es “por el ecosistema que existe, merece la pena invertir en conocimiento y organizar jornadas”. En opinión de **Olaizola**, “MICE es un conector dentro de ese ecosistema y un conductor de conocimiento”

y, algo esencial, “una ocasión para dejar un legado en la ciudad, de permear en la ciudadanía, conectar con sus empresas y afianzar relaciones con otros agentes I+D+i”. **Goikoetxea**, por último, rubricó que “Donostia puede acoger cualquier tipo de evento” pero a la hora de ser elegidos “es importante que haya un ecosistema” y por eso no es casualidad, por ejemplo, que “se haya celebrado Quantum Matter en nuestra ciudad”.

### Posicionamiento y retorno

La segunda mesa redonda, dirigida a los ‘Ámbitos de oportunidad’ para el MICE, analizó las áreas emergentes de investigación en la Ciudad como las biociencias, la cuántica o las nuevas fuentes de energía como el hidrógeno. Una realidad que, según **Itziar Vergara**, directora científica de Biogipuzkoa, “nos hace muy potentes para acoger este tipo de eventos”, que en su caso muchas veces son en formato de grupos de trabajo o ‘workshops’ y “a los que es un error no dar dimensión porque nos posiciona y nos da visibilidad”. Para **Javier Aizpurua**, director científico de Basque Quantum, es esencial reivindicar el aspecto ‘bottom-up’ a la hora de organizar un congreso. “Los que tiran del carro y generan conocimientos son los tecnólogos, científicos, etc.” y es importante que las direcciones de los centros de investigación hagan “ese clic” que les anima a llevar a cabo una actividad congresual. Porque si existe ese dinamismo y desde Fomento de San Sebastián, Kursaal o Donostia Turismo se da el apoyo, “podemos buscar sinergias que nos permitan ir a más”. **Jesús Valero**, director general de Tecnalia, también admitió que “deberíamos tener entre los objetivos cuántos congresos traemos a Donostia”.

Al fin y al cabo, los retornos de un encuentro, según **Aizpurua**, “son múltiples. Un congreso no es el fin, sino el medio. Nos posiciona internacionalmente como referentes de conocimiento, dinamiza colaboraciones y hace surgir nuevas oportunidades”. A modo de ejemplo, asegura que en “Cambridge o en el MIT ya no preguntan, saben que Donostia es un lugar donde se hacen tecnologías cuánticas”. **Vergara** también ahonda en esa idea. “Es importante mostrarnos en el ecosistema del que formamos parte, ya que cuando alguien viene, ve nuestra fortaleza en el ámbito asistencial”. Para **Valero**, la visión congresual es más pragmática. “Cada año tenemos que contratar 70 millones en proyectos con empresas y eso solo se hace ‘rozando’ con ellas”.



# COMPETITIVIDAD

Ramón Bernal, director general de Lantegi Batuak

## “El reto para los próximos tres años es impulsar nuestro desarrollo tecnológico”

Patxi Arostegi

Lantegi Batuak ha dado inicio en este 2024 a su nuevo Plan Estratégico con un periodo de tres años de vigencia. La nueva hoja de ruta es fruto de una reflexión que tiene como misión consensuar los retos que afrontará la organización en los próximos años. El plan prevé unas inversiones cercanas a los diez millones de euros para todo el periodo y concretamente de 3,5 millones para este año, centradas principalmente en maquinaria, tecnología y la adecuación de los centros. Su director, Ramón Bernal, explica los principales retos y objetivos que afrontará la entidad durante este periodo.

**¿Con qué objetivos arranca este nuevo plan?**

El objetivo principal sigue siendo incrementar el valor que generamos y centrarlo principalmente en nuestros grupos de interés prioritarios. Para ello hemos establecido unos retos y objetivos estratégicos que responderán con resultados a este valor que queremos generar para las familias y personas con discapacidad intelectual, las personas que trabajan en la organización, así como para la administración del territorio de Bizkaia. En esta línea, nos hemos marcado el reto impulsar el desarrollo y la transformación tecnológica. Tenemos claro que la tecnología no puede ser una amenaza. Así, aunque en este área nuestro perfil de ocupación sea aún un perfil bajo, vemos la tecnología como una oportunidad. Por ello, vamos a incorporar mucha tecnología para responder al cliente en servicio, calidad y precio, y al mismo tiempo, trabajar para que esta tecnología nos ayude a adecuar los puestos de trabajo para que todos los perfiles de personas puedan participar. Junto a este reto, otro es recibir a las personas y ofrecerles un plan de desarrollo profesional. Durante muchos años nos hemos centrado en las personas y en un perfil más intelectual y de desarrollo. Ahora queremos ampliarlo para que todas las personas que estén en la organización puedan tener un plan de desarrollo y puedan seguir avanzando.

**¿Cómo se concreta esta apuesta por la transformación tecnológica?**



> P. Arostegi

“**ESTE AÑO VAMOS A REALIZAR LA READECUACIÓN DEL CENTRO DE GERNIKA PARA PODER OFRECER UNA MEJOR RESPUESTA A NUESTROS CLIENTES DE LA ZONA**”

Estamos invirtiendo en tecnologías de máquinas de corte por láser. Es una tecnología que permiten responder a la fase inicial de trabajo industrial en la que no participan tanto las personas y eso nos permite captar los trabajos. Ejemplo de ello es el nuevo centro de trabajo que hemos puesto en marcha en Iurreta y que cuenta ya con esa tecnología. Una vez se complete esta primera fase de incorporación de las tecnologías, nos enfocaremos en llevar al los centros la parte más manual de los trabajos, lo que facilitará más la participación de las personas.

**¿Qué inversión contemplan para este periodo?**

Hemos presupuestado una inversión para los próximos tres años de unos diez millones de euros. El plan incluye una dotación cercana a los tres millones anuales para la incorporación de maquinaria, la renovación de flota de vehículos y la adecuación de centros. Y para ese año 2024 el presupuesto será de 3,5 millones de euros.

**¿Prevén entrar en algún nuevo nicho o sector?**

Nosotros en lo que somos más expertos es en tecnologías. Luego lo que tratamos es de dirigirnos a los sectores a través de la transformación metálica, la electrónica o los cableados. Son parte de nuestra actividad productiva que luego llevamos a los distintos sectores. Por ejemplo, el ferroviario es un nicho interesante para nosotros, y en el que si bien no hemos participado mucho tradicionalmente, ahora estamos empezando a trabajar más, siempre desde nuestra labor de subcontratistas, porque no desarrollamos productos concretos.

**¿Tienen previsto poner en marcha algún proyecto concreto para este año?**

Mantenemos la línea de responder a clientes muy potentes que tenemos en el territorio. Uno de los proyectos que tenemos para este año es la readecuación del centro de Gernika para poder ofrecer una mejor respuesta a los clientes de la zo-

na. Es un espacio que se nos había quedado bastante limitado y desorganizado y, por ello, estamos haciendo una inversión potente para renovarlo. Nuestro objetivo es acondicionarlo, tanto para mejorar las condiciones de trabajo de los trabajadores, como de cara al cliente. Otro proyecto que tenemos sobre la mesa es una actividad completamente distinta, pero que también está en nuestro plan estratégico, y es poner en marcha un centro de asistencia para refugiados, que completaría los centros que tenemos actualmente en Bolueta y en Ajanguiz.

**Cerraron el pasado ejercicio con una cifra de negocio de 107 millones y un valor social integrado de 280 millones. ¿Qué expectativas tienen de cada a este 2024?**

En lo que respecta a la actividad de mercado, esperamos que sea similar a la del año pasado. Hemos crecido mucho en los últimos dos años y reconocemos que continuar creciendo será complicado. Lo que sí pretendemos es consolidar las actividades con las que aportamos valor a las personas, que es lo que nos generan un mayor valor añadido, ocupación y empleo. En cuanto a las líneas de negocio, hemos notado que el sector eléctrico ha comenzado el año poco más flojo, pero confiamos en que vaya reactivándose en los próximos meses.

**Basque Trade fomenta las relaciones comerciales entre Euskadi y Colombia**

Una delegación vasca liderada por María Ángeles Guerra, responsable empresarial de la delegación del Gobierno vasco en Colombia, y Rafael Kutz, delegado del Gobierno vasco, visitó entre abril y mayo el país sudamericano con el objetivo de consolidar las relaciones comerciales y abrir nuevas puertas para las empresas vascas. Organizada por Basque Trade & Investment (BasqueTrade), la agencia para la internacionalización del Grupo SPRI, a través de su oficina en Bogotá, la visita se desarrolló en varios eventos institucionales y empresariales, cuyo fin ha sido fortalecer las relaciones bilaterales y explorar nuevas oportunidades de negocio.



**Innobasque abre la convocatoria de casos prácticos en IA para el Global Innovation Day**

La Agencia Vasca de la Innovación Innobasque ha abierto hasta el 15 de julio el plazo de presentación de candidaturas para participar en la presentación de casos prácticos en inteligencia artificial y generativa en la decimotercera edición del Global Innovation Day. La convocatoria, realizada en colaboración el Centro Vasco de Inteligencia Artificial (BAIC) y el Basque Center for Applied Mathematics (BCAM) está dirigida a pymes, grandes empresas, centros tecnológicos, de investigación o educativos, entidades públicas y asociaciones.



**Petronor formará a 25 futuros operadores**

Petronor, junto con el Centro de Formación Somorrostro, organiza un nuevo curso de operadores de planta de proceso continuo con 25 plazas y dirigido a personas con titulación de ciclo formativo de grado superior. Los alumnos que superen la formación, formarán parte de la bolsa de empleo de operador/a de planta, la cual tiene un alto grado de colocación y un salario muy competitivo. Asimismo, el 50% de las plazas ofertadas será cubierto por mujeres, con el fin de promover la participación paritaria.

## El País Vasco se mantiene líder en absentismo laboral

Estrategia Empresarial

**E**uskadi se mantiene a la cabeza en absentismo laboral a nivel estatal. El territorio cerró 2023 con una tasa de 8,8%, la más elevada de toda España, según un análisis de Randstad con datos del INE. Le siguen Canarias, Galicia y Murcia, mientras los registros más bajos se dieron en Madrid, Baleares y La Rioja.

El informe muestra que el absentismo avanzó nueve décimas en el mercado laboral vasco a lo largo del pasado ejercicio y que la incapacidad temporal, es decir, con baja médica, fue del 6,6%, cinco décimas más que el ejercicio anterior. En el conjunto de España, el nivel de absentismo se situó al cierre del pasado ejercicio en el 6,5% de las horas pactadas, cuatro décimas más que un año antes, y el absentismo por incapacidad temporal fue del 4,6%, también cuatro décimas más que el 2022. Estos datos suponen que 1,4 millones de personas no acudieron a su puesto de trabajo de promedio diario, de las cuales un total de 1,07 se encontraban de baja médica.

Por sectores, la industria es el sector que concentra el mayor absentismo, con el 6,8% de las horas pactadas, seguido de los servicios (6,6%) y la construcción (5,3%). Por su parte, en el caso de las actividades profesionales, el mayor absentismo se produce en servicios a edificios y actividades de jardinería (10,7%).



José Miguel Lanzagorta, presidente de Aefame, durante su discurso en la Asamblea anual. > Aefame

## La gobernanza, factor clave para la continuidad de la empresa familiar

Estrategia Empresarial

**L**a Asociación de la Empresa Familiar de Euskadi (Aefame), celebró su Asamblea Anual en la casa museo Torre Loizaga de Galdames, situando como tema central la gobernanza y el crecimiento económico como “elementos clave que contribuyen a la continuidad de las empresas familiares”, ensalzó su presidente y consejero delegado de Iparvendig, José Miguel Lanzagorta, quien en su intervención, repasó asuntos relevantes como el papel de la empresa familiar y de la familia empresaria, los retos y las palancas para afianzar su futuro, su desarrollo y arraigo.

Tras el discurso inicial, y en línea con el tema elegido para el encuentro anual, Joaquín Uriach, miembro del consejo de

propietarios del Grupo Uriach, ofreció una ponencia que sirvió para compartir la evolución de su compañía y el ‘secreto’ de su continuidad empresarial, que se prolonga ya a los 185 años y que según aseguró, para lograrlo la “gobernanza familiar ha sido clave en la continuidad de nuestro negocio”.

### Mesa redonda

Durante la asamblea se celebró también una mesa redonda en la que se expusieron varios casos de éxito de gobernanza aplicados a la empresa familiar. En la misma, moderada por Carlos Prieto, director territorial de Banco Santander País Vasco, intervinieron Javier Igarza, director general de Reiner; Miguel Ángel García Cámara, presidente de Lontana Group, y el propio Joaquín Uriach. En la mesa redonda, los participantes abordaron las claves de la gobernanza

**El presidente de Aefame, José Miguel Lanzagorta, repasó el papel de la empresa familiar, sus retos y palancas para afianzar su futuro**

za en la empresa desde sus vivencias propias y experiencias personales.

El encuentro se completó con la aprobación del balance, la cuenta de resultados, la memoria de actividades, la gestión de la junta directiva correspondiente al ejercicio 2023, así como el plan de gestión y los presupuestos de este año. También se dieron a conocer las principales actividades desarrolladas por la asociación el pasado ejercicio y los objetivos para este año. El acto fue clausurado por el viceconsejero de industria, Mikel Amundarain.

## STEAM Euskadi Sariak premia tres proyectos educativos

Estrategia Empresarial

**J**ado Ikastetxea, CIFP Don Bosco y Kutxa Fundazioa han sido este año los galardonados de los IV Premios STEAM Euskadi Sariak, que reconocen las mejores prácticas en educación científico-tecnológica del País Vasco. Los premios son concedidos por el Departamento de Educación del Gobierno vasco, en colaboración con Innobasque.

En la categoría de Iniciativas de Educación STEAM promovidas por los centros educativos, el primer premio recayó en Jado Ikastetxea (Erandio), por construir un juguete sensorial, empleando materiales reciclables y reciclados y que está dirigido a niños y niñas de tres a cuatro años del propio centro.

En el caso de la categoría Iniciativas de Educación STEAM impulsadas por universidades y centros de Formación Profesional, el galardón fue para CIFP Don Bosco (Errenteria). Los alumnos del centro formativo presentaron un proyecto de investigación dirigido a las utilidades de la robótica social, para aplicarlas tanto en escuelas infantiles como en centros gerontológicos. Kutxa Fundazioa, por su parte, obtuvo el premio en la categoría de Iniciativas de Educación STEAM promovidas por otras entidades, por un programa que fomenta la cultura científica entre los más jóvenes con salidas a los entornos naturales.

## Bidasoa Gunea ofrece un nuevo espacio para impulsar ideas innovadoras en la comarca

Estrategia Empresarial

**B**idasoa Activa ha puesto en marcha la iniciativa ‘Bidasoa Gunea’, un nuevo proyecto que está enfocado a impulsar iniciativas innovadoras de emprendimiento e intraemprendimiento. El objetivo de la iniciativa es apoyar y acompañar a las empresas y personas de la comarca para desarrollar ideas transformadoras compartiendo conocimiento, ayudándoles a crear una red de contactos, así como ofreciendo formación y diferentes recursos, además de un espacio y las infraestructuras necesarias.

Con la activa colaboración de BIC Gipuzkoa, la iniciativa dispone de un programa integral que abarca diversas acciones de apoyo a la creación de empresas innovadoras, facilitando tanto el establecimiento de nuevas empresas como la interacción entre compañías.

El nuevo espacio creado dispone de servicios multifuncionales como una sala de trabajo compartido para su uso por parte de personas emprendedoras y empresas locales, así como un espacio habilitado como una sala de reuniones y zonas comunes dotadas de mobiliario diverso, equipamiento y acceso a internet.

## La red institucional y comercial vasca en el exterior alcanza a 96 países

Estrategia Empresarial

**L**a Radiografía de Internacionalización Euskadi 2022 Euskadi, cuyo informe ha sido presentado en el Consejo de Gobierno, refleja un destacado aumento del protagonismo y presencia de Euskadi en el ámbito internacional. Prueba de ello es que la red exterior del Gobierno vasco, tanto institucional como comercial, ha crecido durante este periodo hasta alcanzar los 96 países, 14 más que en la anterior radiografía publicada.

Según el informe, Euskadi participa actualmente en 147 redes de colaboración con otros gobiernos, 25 más que en 2019. Esta activa participación internacio-



La oficina vasca de Canadá ha sido la última en abrirse. > SPRI

nal se conjuga, en un plano más empresarial, con el aumento de seis puntos porcentuales en la propensión exportadora vasca (38,3%), así como a las cerca de 2.600 implantaciones realizadas por empresas en el exterior.

Por su parte, la inversión extranjera en el País Vasco ha experimentado un retraimiento en el

trienio 2019-2021, debido a la pandemia, si bien “el año 2022 se recuperó evidenciando un fuerte repunte”, según destaca el informe.

En el plano turístico, el gasto extranjero en Euskadi ha aumentado en 526 millones de euros respecto a 2019, superando la cifra de 3,3 millones de turistas recibidos en el último año.



Los responsables del estudio en su presentación. &gt; IdenCity

## San Sebastián es la capital del Estado que más contribuye al cumplimiento de los ODS

Estrategia Empresarial

San Sebastián ocupa la primera posición en el ranking de ciudades españolas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, según recoge el Índice ODS de las ciudades de España, elaborado por la consultora IdenCity. La capital guipuzcoana aporta un grado de cumplimiento en estos fines sostenibles del 63%, mientras Barcelona (62%), Burgos (60%), Madrid (59,5%) y Pamplona (59%), son las ciudades que completan las primeras posiciones de esta lista. Por comunidades autónomas el País Vasco, Castilla y León y Cataluña son las regiones que logran una mayor representación en el 'top 5' de los ODS de las ciudades del Estado.

El estudio, que evalúa el desempeño de 55 ciudades en los 17 Objetivos de Desarrollo

Sostenible que recoge Naciones Unidas y sus respectivas metas, muestra que el grado de contribución de las capitales españolas es del 51%.

Otra de las conclusiones relevantes del estudio es la gran disparidad que se observa en la contribución de las ciudades a los 17 ODS, cuyos valores promedios oscilan entre el 24% (ODS 2) y el 83% (ODS 5). En esta línea cabe destacar que, en un mismo objetivo, los resultados entre ciudades presentan, en algunos casos, una alta dispersión. Es el caso de objetivos como el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), en el que las ciudades están contribuyendo entre un 86% y un 0%, o los ODS 1 (Fin de la pobreza) y 12 (Producción y consumo responsable), en los que son 69, los puntos porcentuales separan al mejor del peor resultado registrado por las ciudades participantes en el estudio.

## Mondragon se posiciona como la primera universidad del Estado en empleabilidad

Estrategia Empresarial

Mondragon Unibertsitatea se ha situado como la primera universidad del Estado en tasa de empleabilidad, según el estudio U-Ranking realizado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano IVIE. Según dicho ranking, la empleabilidad de los y las tituladas de Mondragon Unibertsitatea alcanza ya el 86,9% a los cuatro años de haber concluido sus estudios, tomando en consideración todos los estudios y ámbitos de conocimiento de la universidad.

El análisis, detallado por titulaciones, arroja unos datos de

empleabilidad muy positivos para este centro académico en sus distintos grados, como es el caso del Grado de Ingeniería en Energía, que obtiene una empleabilidad del 94,3%. Por su parte, Educación Primaria, tiene un porcentaje de empleabilidad del 93,8% y el Grado en Educación Infantil un 92,9%. Otros estudios con alta tasa de empleabilidad son Ingeniería Mecánica, con un 92,8%; el Grado de Administración y Dirección de Empresas, con un 90,4%. También destacan Comunicación Audiovisual, Imagen y Multimedia, y el Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial, cuyas tasas de empleabilidad alcanza el 88,1%.

Iratxe Las Hayas, consultora y managing partner en Smart Jidoka

## “Los consejos de alto rendimiento ayudan a mejorar los resultados”

Patxi Arostegi

Co-fundadora y managing partner en Smart Jidoka, Iratxe Las Hayas ejerce de consejera y consultora, acompañando a empresas para transformar sus consejos de administración con el objetivo de que lleguen a ser órganos de alto rendimiento. La experta ha publicado recientemente *Alt Impact*, una guía con un enfoque práctico y dirigida a miembros de consejos de administración en activo y profesionales que ocupan cargos de dirección o presidencia en las empresas.

**En su libro, presenta las herramientas necesarias para diseñar paso a paso un consejo de administración de alto rendimiento. ¿Cómo se logra este objetivo?**

Hay una gran diferencia entre tener un consejo estándar y otro que crea un impacto positivo. Este último es un activo para la empresa y ayuda a mejorar su desempeño y sus resultados de forma sostenible. Para lograrlo, lo primero es ser consciente de su importancia, realizar un diagnóstico honesto de la situación de partida y poner los medios para avanzar hacia un consejo de administración de alto impacto.

**¿Cuáles son los principales aspectos a mejorar en estos órganos directivos?**

Muchos consejos se centran en los datos financieros, en supervisar la gestión, en los riesgos o en aspectos legales, en vez de orientarse a aportar valor a la empresa. Encontramos consejos que no disponen de una estrategia que les guíe y les permita ejercer una adecuada gobernanza, carecen de la diversidad y experiencia necesaria para los retos estratégicos del negocio. Esto genera desconfianza, problemas de comunicación, así como una toma de decisiones ineficaz.

**¿Qué diferencia a los consejos de administración altamente efectivos de aquellos que no logran alcanzar resultados?**

Encontramos en ellos siete características clave: el liderazgo del consejo, que guía a la empresa hacia su propósito y valores; su capacidad de mantener una visión a largo plazo y una estrategia global claramente entendida en la organización; funciona como un equipo de alto rendimiento; tiene una arquitectura efectiva, diversa en sentido amplio e independencia; ponen foco tanto en las dinámicas y relaciones productivas como en lograr que los procesos de trabajo en equipo sean eficaces y eficientes; los consejeros dedican a



Iratxe Las Hayas muestra su libro Alt Impact. &gt; Smart Jidoka

su rol el tiempo necesario; y anticipa riesgos y oportunidades, y se mantiene al tanto de las tendencias emergentes que podrían impactar en el negocio.

**Ha colaborado con muchas empresas familiares que carecen de consejos independientes en la estructura de gestión de la compañía. ¿De qué manera se pueden profesionalizarlos para mejorar los resultados de la empresa?**

Muchas empresas familiares no tienen consejo de administración o no lo tienen profesionalizado. Son consejos formados por miembros de la familia y alguna persona de confianza. Mi recomendación es que limiten el número de miembros de la familia en el consejo y que incorporen consejeros independientes con experiencia en diferentes sectores de actividad y que aporten a la empresa los conocimientos y habilidades necesarias para liderar la empresa hacia el logro de la estrategia. Además, estas familias empresarias deben tener un buen consejo de familia, donde los miembros aprendan a negociar, a discutir sus valores, a decidir qué esperan de la empresa. Y a partir de aquí conectar bien el consejo de familia con el consejo de administración en cuanto a valores y visión de futuro.

**¿Ha mejorado la presencia y actividad de las mujeres en estos cargos de dirección?**

Va mejorando, pero de forma desigual. En las grandes empresas cotizadas, sujetas a mayores

**“HAY QUE REALIZAR UN DIAGNÓSTICO HONESTO DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA Y PONER LOS MEDIOS PARA AVANZAR HACIA UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ALTO IMPACTO”**

regulaciones, la incorporación de la mujer va más rápido, mientras en las pequeñas aún queda mucho camino por recorrer. Es necesario aumentar la diversidad de los consejos de administración en el sentido amplio: género, formación, sector, edad y cultura. Está demostrado que la diversidad aporta valor y es necesario no solo tener equipos diversos, sino ser capaz de aprovechar el valor de dicha diversidad. La clave está en que la selección de consejeros aún se hace mayoritariamente por contactos y eso hace que prevalezca la afinidad más que una selección profesional en la que se busquen perfiles más diversos que aporten los conocimientos y experiencias necesarios para los retos estratégicos a los que se enfrentará la empresa. Se necesita diversidad para enriquecer la estrategia, la gobernanza y lograr una mejor toma de decisiones.

# Kutxa Fundazioa invertirá más de 250 millones en su renovado Plan Estratégico

Germán Melero

**K**utxa Fundazioa acometerá durante los próximos seis años un renovado Plan Estratégico. La entidad social presentó, en una rueda de prensa celebrada en Tabakalera (Donostia), una estrategia que arranca en este 2024 y que durará hasta 2030, y en la que invertirá más de 250 millones de euros.

El Plan Estratégico de la fundación promoverá 12 programas de actuación, a los que asociará más de 40 proyectos. Para su ejecución, la entidad reparte la estrategia en cuatro grandes líneas. En primer lugar, impulsará las vocaciones STEAM en infancia y juventud, facilitando su orientación y desarrollo al servicio de Gipuzkoa. A su vez, promocionará el conocimiento, la curiosidad y la creatividad; la institución aboga por contribuir al empoderamiento de la sociedad a través

de la cultura y las ciencias, potenciando la capacidad de desarrollo del pensamiento crítico. La entidad, asimismo, activará el compromiso social y medioambiental de las personas y organizaciones, implicándose en la consecución de la Agenda 2030. Por último, la fundación contribuirá también al desarrollo económico sostenible a favor del progreso social.

La entidad social presentó una estrategia 2024-2030 en la que impulsará las vocaciones STEAM, promocionará el conocimiento y desarrollará una economía sostenible



La diputada general, Eider Mendoza, y el alcalde, Eneko Goia, acudieron a la presentación del Plan Estratégico de Kutxa Fundazioa. > Diputación de Gipuzkoa

En la institución tienen claro que el momento del cambio ha llegado, dentro de un "contexto de transformación", tal y como definió al ciclo actual Ander Aizpurua, director general de Kutxa Fundazioa. "Queremos sumar para hacer una Gipuzkoa mejor, aportar valor a la provincia con el objetivo de tener un impacto social", afirmó Aizpurua, argumentando que "queremos que se per-

ciba a Kutxa Fundazioa como un agente social activo que impulsa y acompaña en el desarrollo de proyectos de diferente índole".

## 'Atenea', nuevo espacio

Otra novedad enmarcada en este nuevo Plan Estratégico fue el anuncio de la creación de un nuevo espacio por parte de Kutxa Fundazioa en el edificio Tabakalera. Se denominará 'Atenea' y

abrirá sus puertas en el segundo semestre de 2026, con un presupuesto de 15 millones de euros.

La superficie del futuro espacio será de unos 6.300 m<sup>2</sup> y se instalará en las plantas 0, 1 y 4 de Tabakalera. El proyecto se destina a exposiciones, talleres y experiencias de participación ciudadana para promover el pensamiento crítico con un enfoque inclusivo.



El centro de emprendimiento ha acompañado a 127 jóvenes para desarrollar sus proyectos empresariales. > Fomento San Sebastián

# Ekinn atiende a 1.600 personas en sus 100 primeros días

Estrategia Empresarial

**E**kinn, el nuevo Nodo de Innovación y Emprendimiento de San Sebastián, cumple 100 días. El pasado 26 de febrero abrió sus puertas a la ciudad con el objetivo de fortalecer la apuesta de Fomento de San Sebastián por el emprendimiento, y en este periodo, ha atendido a más de 1.605 personas, triplicando prácticamente las 477 atendidas durante el mismo período del año anterior, en la oficina de atención al ciudadano de la Calle Camino.

Según detallan desde el área municipal, el servicio ha atendido a 127 jóvenes con nuevas iniciativas emprendedoras a los que se les acompañó en el desarrollo de sus proyectos. Asimismo, se han organizado varios semina-

rios intensivos de emprendimiento en colaboración con la UPV y en abril con el centro de FP de Nazaret.

La formación ha sido otra de las piezas angulares del proyecto Ekinn. Así, Ekinn Academia ha impulsado talleres sobre marketing digital o la IA como herramienta, así como sobre el análisis de tendencias en innovación y emprendimiento, en los que han participado un total de 321 personas.

La aceleración de proyectos es otro de los ejes claves de Ekinn, destacando citas relacionadas con el programa de aceleración de proyectos innovadores Ekinn+ y su comunidad, así como los programas sectoriales Ekinn+ Salud o Ekinn+ Gastro, "para los cuales, Ekinn se ha convertido en su casa", destacan desde Fomento.

**ESTRATEGIA**  
[empresarial]

**RADIO POPULAR**  
BILBO HERRI IRRATIA

**Estrategia Empresarial**  
le ofrece **"el apunte económico"**  
del día de **lunes a viernes** en:

**"Egunon Bizkaia"**  
a las 07:25h

**100.4 FM**



# MARTHA JUNGWIRTH, su realismo y abstracción llegan a Guggenheim



Martha Jungwirth es una figura fundamental dentro del panorama artístico austriaco.

> Museo Guggenheim Bilbao

Se trata de una muestra retrospectiva que reúne cerca de setenta obras, que abarcan cinco décadas de trabajo - de 1976 a 2023- de la pintora austriaca, famosa por su peculiar vocabulario abstracto, basado en el mundo físico. Se inspira en la forma humana, los animales, la historia del arte y sus viajes por el mundo.

B. Pena

El Museo Guggenheim Bilbao presenta Martha Jungwirth, una exposición retrospectiva patrocinada por Occident que reúne cerca de setenta obras, que abarcan cinco décadas de trabajo. Jungwirth, figura fundamental dentro del panorama artístico austriaco, es famosa por su peculiar vocabulario abstracto basado en el mundo físico. Las obras de la muestra, que van de 1976 a 2023, incluyen una nutrida selección de acuarelas y óleos, así como tres libros de artista que engloban casi 50 años de una considerable producción.

Las pinturas y acuarelas de Jungwirth se inspiran en la minuciosa observación de la forma humana, los animales, la historia del arte y sus extensos viajes por todo el mundo. Las obras resultantes suscitan una sensación de espontaneidad a través de sus formas erráticas y sus intensos colores. El trabajo de Martha Jungwirth se expondrá en España por primera vez desde 1966, cuando fue galardonada con el Premio Joan Miró.

## Desde la juventud

La exposición se abre con las obras de juventud de Jungwirth, una selección de dibujos de gran formato de objetos cotidianos de su serie 'Indesit', que representa el comienzo de sus sutiles exploraciones entre el realismo y la abstrac-

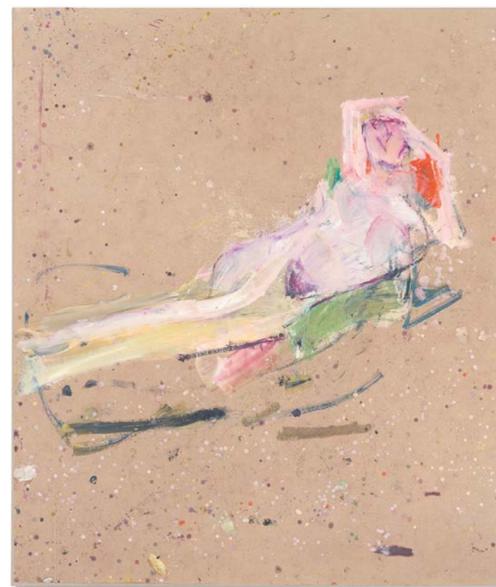
ción. En esta sección también se muestra una selección de retratos y grupos de personas, un género que puede parecer contradictorio en una artista abstracta, y en el que Jungwirth fusiona la forma humana con expresivas y gestuales pinceladas y con el color. La artista muestra una habilidad innata para captar la esencia íntima y el carácter de sus modelos, en lugar de quedarse en una representación superficial.

Y además de centrarse en el paisaje interior, Jungwirth siempre ha mirado también hacia el exterior. Los viajes como forma de investigación artística han sido fundamentales para su labor desde la década de 1970. De hecho, estas pinturas no son meras representaciones de los sitios



## Centenario del Museo de Arte Moderno

El Museo de Bellas Artes conmemora el centenario de la inauguración del Museo de Arte Moderno de Bilbao, la primera institución en el País Vasco creada con la misión de conectar con el arte de su tiempo, en un contexto cultural, en el que únicamente Barcelona y Madrid contaban con museos dedicados al arte moderno. La muestra 'Entreacto', recientemente inaugurada y patrocinada por BBK y comisariada por Miriam Alzuri, conservadora de arte moderno y contemporáneo del museo, y Mikel Onandia, profesor de la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU, recorre y analiza la trayectoria de la pinacoteca desde su fundación hasta su fusión con el museo que ahora la presenta. 'Entreacto' revisa la trayectoria y la formación de la colección del Museo de Arte Moderno de Bilbao, y su contexto histórico y artístico durante las dos décadas que van desde su fundación, en 1924, hasta su incorporación, en 1945 -en 1969 lo haría administrativamente-, al Museo de Bellas Artes de Bilbao. La muestra se organiza en una serie de 'casos de estudio', donde las salas profundizan en acontecimientos clave de su devenir: la adquisición de obras de arte emblemáticas, las primeras exposiciones de arte contemporáneo, la evacuación de los fondos durante la Guerra Civil, la relación con otros proyectos museísticos de esos años en Bilbao y Madrid, o su implicación con los artistas y corrientes de su tiempo.



## Más de 200 profesionales ponen en valor la rica tradición y el producto local vasco

Estrategia Empresarial

Con el fin de celebrar y fortalecer la comunidad gastronómica y poner en valor la rica tradición y el producto local vasco, Mantala, la iniciativa de Basque Culinary Center y el departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco a través de Hazi, organizaron 'Euskal Gastronomiaren Topaketa-Encuentro de la Gastronomía Vasca', que reunió a más de 200 profesionales del sector gastronómico, en el Campus Agroalimentario de Arkaute (Álava).

Bittor Oroz, consejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno vasco; Joxe Mari Aizega, director general de Basque Culinary Center; y Amaia Barredo, diputada de Sostenibilidad, Agricultura y Medio Natural de la Diputación Foral de Álava, fueron los encargados de inaugurar el encuentro. A continuación, distintas mesas redondas en las que abordaron la necesidad de redes y si-



El consejero, Bittor Oroz y la diputada Amaia Barredo, inauguraron el encuentro.

> Irekia

nergias entre personas, las tradiciones, la importancia de la comunidad para la evolución del sector y la gastronomía, de la mano del medio ambiente y la promoción de la restauración más allá del territorio.

### Ediciones anteriores

Esta es la tercera edición del Encuentro de la Gastronomía Vas-

ca. El primero fue en 2022, en Basque Culinary Center (Gipuzkoa) y el siguiente en 2023, en Urdaibai (Bizkaia). Allí se intercambiaron diferentes visiones, a la vez que se reivindicó la diversidad del sector, la necesidad de predicar la honestidad, de renovarse, de reconectar con el territorio, de atraer talento y de ser solidarios y comprometidos.

## El Bizkaia PGAe Open de golf se consolida en el circuito Tumi Spain Golf Tour

Estrategia Empresarial

El Bizkaia PGAe Open de golf, cuya tercera edición se celebrará del 20 al 23 de junio en Meatzegi Golf, sigue ganando prestigio y se consolida como un referente del circuito Tumi Spain Golf Tour. Además del torneo profesional tendrá lugar un torneo Pro-Am, que tendrá carácter benéfico, y en el que se recau-

darán fondos para la asociación 'DalecandELA'.

Asimismo, y dado el éxito del año pasado, se repetirá la disputa de un Pro-Am infantil en el que los niños compartirán recorrido con golfistas profesionales, en colaboración con 'Jon Rahm Golf 4 kids', un proyecto de golf y valores impulsado por Jon Rahm y su familia. Precisamente uno de los objetivos del Bizkaia PGAe Open es acercar el golf a la población de Bizkaia,

aprovechando la existencia de un campo como el de Meatzegi, de titularidad pública.

Otra iniciativa que se consolida es la acogida en sus hogares por parte de familias de Bizkaia de golfistas participantes en el torneo mediante el programa 'Acoge a un pro en tu casa'.

El palmarés del Bizkaia PGAe Open fue inaugurado en 2022 por el golfista navarro Asier Aguirre, a quien sucedió en 2023 el donostiarra Borja Martín.

### RECOMENDADO

#### LAS JUNTAS GENERALES DE BIZKAIA EXPONEN 'ANGELU ZORROTZA', DE IBANEZ E IRAETA

Las Juntas Generales de Bizkaia continúan la temporada de exposiciones temporales con la muestra 'Angelu Zorrotza', que han ideado de manera conjunta Jon Ibañez Zabala y Maddi Iraeta Irigay. La exposición reúne una selección de las obras que ambos estudiantes han producido durante el último Máster de Pintura de la Universidad Pública Vasca. Así, la sala de exposiciones de las Juntas combina obras pictóricas creadas utilizando el óleo y el aerógrafo sobre papel y lienzo como principales soportes. Las creaciones "reflejan la diversidad y riqueza de dos trayectorias artísticas diferentes pero complementarias", señaló la presidenta de las Juntas Generales de Bizkaia, Ana Otadui Biteri.



#### LA GALERÍA JUAN MANUEL LUMBRERAS INAUGURA LA MUESTRA 'EL PATIO', DE LUIS OLAZO

La Galería Juan Manuel Lumbreras presenta 'El Patio', de Luis Olaso, una colección de óleos expresionistas abstractos de gran formato creados para esta exposición. La obra de Olaso ha sido premiada y seleccionada como finalista en certámenes como el Premio Reina Sofía de pintura y escultura (2017-2018), Premio Pintura Ciudad de Badajoz, Premio Internacional de Pintura Focus, entre otros.

#### LA ZARZUELA 'MARI-ELI' Y 'EL ZOO DE CRISTAL', PRODUCCIONES PROPIAS DESTACADAS DE LA TEMPORADA 2024-2025 DEL TEATRO ARRIAGA

El Teatro Arriaga ha presentado la programación de la temporada 2024-2025, que se extenderá desde agosto de 2024 hasta junio de 2025, y en la que destacan dos producciones propias: la zarzuela 'Mari-Eli', de Guridi, dirigida por Calixto Bleito y la obra de teatro 'El zoo de cristal', de Tennessee Williams, dirigida por Natalia Menéndez. Además, el espectáculo estrella de la programación veraniega y de la Aste Nagusia, será el musical 'El fantasma de la ópera'. La nueva programación "continúa ofreciendo un impulso a la escena local, además de exhibir el mejor teatro del Estado español y mantener el buen posicionamiento de Arriaga en la esfera internacional", avanzó su director, Calixto Bleito.

# Gipuzkoa acelera para ser referente europeo en tecnologías cuánticas

La Diputación presenta la estrategia 'Gipuzkoa Quantum Hub' y anuncia la puesta en marcha del programa 'QuBic Accelerator', a un año de que el superordenador 'IBM Quantum One' se instale en Donostia



La diputada general de Gipuzkoa, Eider Mendoza, presidió la presentación de la estrategia cuántica del territorio. > DFG / Archivo



Gipuzkoa pisa el acelerador para ser una referencia a nivel europeo en tecnologías cuánticas. La Diputación Foral presentó en sociedad la estrategia 'Gipuzkoa Quantum Hub' y anunció la puesta en marcha del programa 'QuBic Accelerator', un acelerador de nuevos proyectos empresariales, que permitirá que la aspiración se pueda materializar en un plazo marcado hasta 2027, con los esfuerzos centrados en el desarrollo de la cadena de valor y el

Las empresas que se adhieran a este programa tendrán acceso a tecnologías punteras. Precisamente, a la considerada como la más importante le queda un año para que se convierta en realidad. Y es que, según avanzó Javier Aizpurua, director científico de la estrategia Basque Quantum, se espera que el superordenador 'IBM Quantum One' se pueda instalar en Donostia en junio de 2025. Sólo hay otras cinco infraestructuras en todo el mundo con las mismas características: en Quebec (Canadá), Cleveland (Estados Unidos), Ehningen (Alemania), Tokio (Japón) y Seúl (Corea del Sur). Se está construyendo un edificio en el Campus de Ibaeta, exclusivamente para el establecimiento de este superordenador. Estas obras evolucionan muy rápido, según aclaró Javier Aizpurua.

## "Una apuesta de país"

"No podemos quedarnos fuera de esta estrategia", recalca Eider Mendoza, hablando en términos de "apuesta de país" al referirse a proyectos de esta envergadura. Ane Insausti, diputada de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos, reconoció la "tremenda labor que se ha realizado" y enfatizó que tener en Donostia el sexto superordenador cuántico del mundo "vale oro". "Es una oportunidad que no podemos dejar pasar bajo ningún concepto".

La instalación del 'IBM Quantum One' en San Sebastián demuestra el compromiso con la innovación, ya que la computación cuántica es el futuro. "El desarrollo de estas tecnologías puede ser una palanca de competitividad para nuestro tejido económico", subrayó la diputada general, Eider Mendoza. El ente foral ha destinado 3.073.256 euros en ayudas durante los dos últimos años, impulsando 11 proyectos de centros de investigación y universidades, y 23 de empresas y unidades de I+D empresarial, 12 de ellas tractoras, y 11 pymes.

Fueron nueve las firmas que participaron en esta presentación del proyecto 'Gipuzkoa Quantum Hub': CAF (optimización del consumo de energía e hibridación

mixta), AVS (estimación de potencia de radiación), la Real Sociedad (predicción de situaciones de lesión), Fagor Electrónica (circuitos eléctricos híbridos para los 'qubits'), ViveBiotech (investigación para el descubrimiento de terapias génicas), Simune (computación cuántica para materiales y software para automatizar el diseño de 'spin-qubits'), Danobat

(optimización del mantenimiento predictivo de máquinas industriales), Iberdrola (almacenamiento de energía distribuido), y Opuscula (algoritmos pos-cuánticos para redes industriales), dieron cuenta de sus casos de uso y todas coincidieron en que la cuántica aportará soluciones avanzadas en los respectivos contextos que se planteen.

POR GERMÁN MELERO

## La mayor inversión científica en Euskadi

La estrategia Basque Quantum, de la que forma parte Gipuzkoa Quantum Hub, ya ha posicionado a Euskadi como polo en tecnologías cuánticas más avanzado en el sur de Europa, desde su lanzamiento en marzo de 2023. Javier Aizpurua, director científico de la alianza, encabezó la iniciativa de traer a Donostia el superordenador 'IBM Quantum One', cuya inversión directa supera los 120 millones de euros hasta 2028. El importe se convirtió en el mayor destinado nunca a una infraestructura científica por parte de las instituciones vascas. Liderada por el Gobierno vasco, las tres diputaciones e IBM, la estrategia Basque Quantum es el impulso necesario para que Euskadi disponga de una mayor capacitación científica, clave para generar talento especializado en este campo. Se trata de un camino recorrido desde que en 2020 fue lanzada la Estrategia IKUR, que ha permitido ir acelerando el ecosistema de investigación en tecnologías cuánticas de calidad, con masa crítica suficiente, y que esté internacionalmente conectado. En el camino de que Euskadi sea un territorio referente, además, la Diputación de Bizkaia dio un nuevo paso durante el primer trimestre de este año, cuando cerró el acuerdo para la construcción del Bizkaia Industrial Quantum Hub (BIQH). El ente foral vizcaíno ubicará su centro de tecnología cuántica en el campus de Leioa, destinará 1,7 millones de euros al lanzamiento de su séptimo polo industrial y otorgó un plazo de, como mínimo, tres años para activar el proyecto.



emprendimiento. El ente foral cuenta para ello con la colaboración de BIC Gipuzkoa. 'QuBic Accelerator' partirá de la experiencia acumulada en el territorio en cuántica para desarrollar futuros proyectos, tanto a nivel local como internacional. "Es ahí donde vamos a centrar todos los esfuerzos, poniendo estas tecnologías al servicio de las empresas, y atrayendo talento, inversión y actividad económica del extranjero", explicó la diputada general, Eider Mendoza, afirmando que "lo tenemos todo para conseguirlo". La Diputación diseñará un itinerario "a medida" en el que se incluye "la posibilidad" de obtener financiación público-privada.